

Estudio Socioeconómico

Santa Rosa de Cabal



CÁMARA DE COMERCIO
SANTA ROSA DE CABAL

2023

Cristian Marcel Londoño Jaramillo

Presidente Ejecutivo

Andrea Carolina Gaviria López

Directora de Proyectos y Desarrollo Empresarial

Cesar Augusto Álvarez Bermúdez¹

Investigador



Estudio Socioeconómico

Santa Rosa De Cabal, Risaralda, Colombia

Enero, 2024

¹Dependencia: Proyectos y Desarrollo Empresarial.

Correo electrónico: proyectos@camarasantarosa.org.

Dirección de correspondencia: Calle 14 #15-78 Santa Rosa de Cabal

Tabla de contenido

RESUMEN EJECUTIVO	4
INTRODUCCIÓN	6
PERSPECTIVA INTERNACIONAL	7
PERSPECTIVA NACIONAL.....	11
PERSPECTIVA REGIONAL	20
PERSPECTIVA MUNICIPAL	28
CONCLUSIONES	48
RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50

Índice de gráficos

Gráfico 1. Crecimiento Económico Evolución PIB Trimestral (%)	11
Gráfico 2. Proyecciones del PIB por componentes de la demanda.....	14
Gráfico 3. Inflación anual total y sin alimentos Colombia 1998-2023.....	14
Gráfico 4. Tasa global de participación, ocupación y desempleo, Total nacional(noviembre 2015 – 2023)	17
Gráfico 5. Tasa de desempleo según ciudades 23 ciudades y áreas metropolitanas	19
Gráfico 6. Pirámide poblacional de Risaralda 2023.....	20
Gráfico 7. Variación anual PIB (%) 2022	21
Gráfico 8. Composición sectorial PIB nacional y de Risaralda 2022	22
Gráfico 9. Participación en las exportaciones de Risaralda respecto a Colombia 2023	23
Gráfico 10. Principales productos de exportación (Corte octubre de 2023)	24
Gráfico 11. Exportaciones de Risaralda principales destinos (Corte octubre de 2023).....	25
Gráfico 12. Participación en las importaciones de Risaralda respecto a Colombia 2023	25
Gráfico 13. Importaciones de Risaralda principales productos y origen (Corte octubre de 2023).....	26
Gráfico 14. Ubicación de Santa Rosa de Cabal en el Departamento de Risaralda	28
Gráfico 15. Evolución del número de habitantes de Santa Rosa de Cabal por sexo 2010 -2023.....	30
Gráfico 16. Pirámide Poblacional Santa Rosa de Cabal 2023.	31

Índice de tablas

Tabla 1. Proyecciones de crecimiento de la economía mundial (%)	8
Tabla 2. Crecimiento económico de las principales económicas de la Eurozona.....	9
Tabla 3. Economías de América Latina y el Caribe (variación porcentual anual)	10
Tabla 4. IPC Variación y contribución anual según divisiones de gasto 2022 – 2023.....	16
Tabla 5. Distribución porcentual, variación porcentual y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad (noviembre 2022-2023)	18
Tabla 6. Exportaciones de Risaralda por grupo de productos 2021 – 2022 – 2023	23
Tabla 7. Comercio exterior por acuerdo comercial 2023 (Año acumulado a octubre las importaciones y octubre las exportaciones).....	26

Tabla 8. Características generales de Santa Rosa de Cabal	28
Tabla 9. Características poblacionales de Santa Rosa de Cabal, proyecciones 2023	29
Tabla 10. Evolución del número de habitantes de Santa Rosa de Cabal por sexo 2010 – 2023	30
Tabla 11. Población potencialmente activa para Santa Rosa de Cabal (2023).....	32
Tabla 12. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2015-2023).....	32
Tabla 13. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2023)	33
Tabla 14. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2023.....	33
Tabla 15. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4, 2015-2023.....	34
Tabla 16. Stock de empresas según el número de empleos generados (2015-2023).....	35
Tabla 17. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2015-2023).....	35
Tabla 18. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2023)	36
Tabla 19. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2023.	37
Tabla 20. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2023.	37
Tabla 21. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015-2023)	38
Tabla 22. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018).....	39
Tabla 23. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2015-2023)	39
Tabla 24. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2023)	40
Tabla 25. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2023.	41
Tabla 26. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2023.....	41
Tabla 27. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.....	43
Tabla 28. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2015-2023).....	43
Tabla 29. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2015-2023)	44
Tabla 30. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2018).....	45
Tabla 31. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2015-2023).....	45
Tabla 32. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2015-2023)	46
Tabla 33. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2015-2023)	47

El 2023 será recordado con un año de ralentización de la economía mundial, provocada especialmente por factores geopolíticos e inflacionarios que han afectado las perspectivas de crecimiento a corto plazo de gran parte de las economías del globo. A partir de esto, el FMI proyectó que la economía mundial crecerá para el año 2023 en un 3%, con una caída de un punto porcentual en el 2024. En lo que respecta a las economías avanzadas, estas crecieron a una tasa del 1,5% en el 2023, con proyecciones del 1,4% para el siguiente año. Frente a las economías emergentes, estimaron crecimientos iguales del 4% para el 2023 y 2024, mientras que para América Latina y el Caribe, se pronostica que el crecimiento sea del 2,3% en ambos años.

Para el caso de Colombia, los resultados macroeconómicos son moderados, con estimaciones de crecimiento del PIB para el 2023 según el FMI del 1,4%, siendo un crecimiento bajo respecto a otros países como Brasil, Venezuela y Paraguay, los cuales se ubican por encima del 3%. En cuanto al departamento de Risaralda, el Producto Interno Bruto del departamento tuvo un comportamiento creciente en el año 2022 por cuenta del proceso de reactivación económica, alcanzando un 8,9%, lo cual fue superior al 7,3% de la economía nacional.

Por su parte, para Santa Rosa de Cabal, el comportamiento demográfico durante los últimos años demuestra que el municipio posee un bono demográfico importante; es decir, la mayoría de su población se encuentra en edad de trabajar, lo que constituye una fuerza laboral importante que puede ser integrada en los diferentes sectores de la economía. De igual forma, este año las cifras relacionadas con los registros públicos del municipio tuvieron un leve comportamiento a la baja, en parte por el proceso de desaceleración de la economía del país; no obstante, la dinámica de creación de empresas sigue siendo destacada, especialmente en el sector turístico.

En general, dentro del presente informe se encuentra un análisis cualitativo y cuantitativo del comportamiento de Santa Rosa de Cabal en diferentes dimensiones sociales y económicas, lo cual puede ser insumo importante para el sector público y privado en el desarrollo de diferentes planes, programas y proyectos.

INTRODUCCIÓN

Para llevar a cabo el presente estudio, se realiza una amplia recolección de información secundaria a través de diferentes bases de datos institucionales, así como la recolección de información primaria que reposa en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal; a partir de las cuales, se realizan comparaciones, proyecciones y análisis, que permiten comprender el comportamiento de cada una de las variables abordadas en periodos de tiempo específicos. En este sentido, con base en lo que plantea (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010) el presente estudio es de alcance descriptivo y de enfoque mixto.

El presente estudio económico se divide en cuatro secciones principalmente: Perspectiva internacional, perspectiva nacional, perspectiva departamental y perspectiva municipal. Dentro de la primera sección se analizan aspectos generales de la economía del mundo y el comportamiento de las grandes economías del planeta. En la segunda sección, se analizan aspectos como el PIB, la inflación, el mercado laboral, entre otros, que dan cuenta de la dinámica económica nacional. En la tercera sección, se analizan las características demográficas de Risaralda, el comportamiento del PIB y el comercio exterior. En la última sección, se abordan aspectos geográficos, demográficos y del comercio relacionados con el municipio de Santa Rosa de Cabal.

PERSPECTIVA INTERNACIONAL

Tras afrontar los impactos de la agresión rusa a Ucrania, la crisis de la carestía y las tensiones en Oriente Medio debido a la guerra entre Israel y Gaza, que han generado intervenciones de otros actores regionales como Irán, Líbano y Yemen, la economía mundial ha demostrado una significativa resiliencia y un proceso de recuperación lento pero progresivo. El año 2023 estuvo marcado por los elevados costos en los mercados de alimentos y energía, así como por la implementación de políticas de ajuste monetario internacional sin precedentes para hacer frente a la inflación. Esto provocó un crecimiento moderado de la economía mundial, al mismo tiempo que reveló desequilibrios y amplias brechas entre los países en términos de desarrollo y capacidad de adaptación ante los nuevos y complejos escenarios macroeconómicos que se presentan en el mundo posterior a la pandemia.

A raíz de esto, el FMI proyectó el crecimiento de la economía mundial para el año 2023 en un 3%, observándose un crecimiento menor (1,5%) para las economías avanzadas y mucho mayor para las emergentes (4%). Así mismo, de continuar con la tendencia de desaceleración de China, que seguirá enfrentando los retos de la contracción de su sector inmobiliario y el alto desempleo juvenil, aspectos que repercuten directamente el desempeño de Europa debido a su vinculación económica con el gigante asiático, se proyecta un crecimiento global 2,9% para el año 2024, lo que plantea una leve disminución respecto al 2023. Por otro lado, el año 2024 presenta importantes retos en materia de consolidación de la paz y la seguridad, la promoción de la cooperación multilateral, el fortalecimiento de la gobernabilidad democrática y la búsqueda de soluciones sostenibles para los problemas ambientales que amenazan el planeta, lo cual tendrá capital importancia en los resultados macroeconómicos del presente año.

En virtud de todo lo anterior, a continuación se presentan las proyecciones de crecimiento de las principales economías del globo para el 2023 y sus perspectivas de crecimiento para el año 2024:

Tabla 1. Proyecciones de crecimiento de la economía mundial (%)

(PIB real, variación porcentual anual)	2022	2023	2024
Producto mundial	3,5	3,0	2,9
Economías avanzadas	2,6	1,5	1,4
Economías emergentes y en desarrollo	4,1	4,0	4,0
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	4,5	5,2	4,8
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	0,8	2,4	2,2
América Latina y el Caribe	4,1	2,3	2,3
Economías de mercados emergentes e ingreso mediano	4,0	4,0	3,9

Fuente: Elaborado a partir de World Economic Outlook (octubre, 2023). FMI.

Dentro del grupo de las economías avanzadas, EE. UU. presentó un crecimiento del 2,1% en el año 2023, igual al observado en el año 2022, lo que podría considerarse improbable debido a los vientos de recesión observados en el año 2022, sin embargo, la resiliencia del consumo y la inversión, así como su baja tasa de desempleo (por debajo del 4%) han aportado positivamente en el comportamiento del país. Por otro lado, en la zona Euro, se observan importantes decrecimientos en su PIB, como el caso de Francia, que pasó de un 2,5% en el 2022, a un 1% en el 2023; por su parte, Italia pasó de un 3,7% a un 0,7% y Alemania pasó del 1,8% a un -0,5% en el mismo periodo. A nivel general, el crecimiento del PIB de la zona Euro se ubica en el 2023 en un 0,7%, con proyecciones para el 2024 del 0,7% (inferior a la proyección mundial y de economías avanzadas).

Dentro del ámbito de las economías emergentes, China, tras el levantamiento de las restricciones, ha experimentado dificultades para recuperar su trayectoria de crecimiento previa a la pandemia. En el año 2023, se evidenció una escasa confianza entre los empresarios, con una disminución en la inversión privada en los últimos meses. Además, se registraron tasas de ahorro elevadas, indicativas de un escepticismo generalizado frente a la reactivación económica. La persistencia de un alto desempleo juvenil y la debilidad en la actividad inmobiliaria, que requiere estímulos tanto en la oferta como en la demanda, podrían constituir las principales fuentes de vulnerabilidad a mediano y largo plazo para la economía China. En este contexto, el crecimiento de China en 2023 se situó en un 5%, superando significativamente el 3% observado en 2022. Sin embargo, las proyecciones indican un crecimiento moderado del 4,2% en el 2024, lo cual es muy inferior a los niveles observados pre-pandemia.

Respecto a otros países importantes en el grupo de económicas emergentes, la India experimentó una disminución en su tasa de crecimiento, descendiendo del 7,2% en 2022 al 6,3% en 2023. Por otro lado, Rusia mostró un cambio positivo al pasar de un -2,1% a un 2,2% en el mismo periodo. Brasil también presentó un aumento de su PIB, pasando del 2,9% al 3,1%; mientras que México, en el periodo analizado, experimentó una reducción en su tasa de crecimiento, descendiendo del 3,9% al 3,2%.

Para el caso de Europa, la zona se enfrenta a un escenario de bajo crecimiento económico para el año 2023 con solo un 0,7%. Entre las razones que explican este debilitamiento de la actividad económica se encuentran el fin de los estímulos fiscales y monetarios percibidos entre el 2021 y 2022, el aumento de los precios de la energía y las materias primas, las tensiones geopolíticas y la elevada dependencia de la economía a las exportaciones de China, que atraviesa por una crisis de deuda y una ralentización de su actividad. Estos factores han afectado negativamente la confianza de los consumidores y los inversores, así como la competitividad de las exportaciones europeas. Además, la zona Euro presenta una serie de desafíos estructurales que limitan su potencial de crecimiento a largo plazo, como el envejecimiento de la población, la baja productividad, la reducción en la innovación y la insuficiente integración fiscal y financiera. A partir de lo anterior, el FMI (2023) proyecta el crecimiento del PIB en las principales económicas de la zona:

Tabla 2. Crecimiento económico de las principales económicas de la Eurozona

	PIB real		
	2022	Proyecciones	
		2023	2024
Europa	2,7	1,2	1,5
Economías avanzadas de Europa	3,5	0,7	1,2
Zona del euro ^{4,5}	3,3	0,7	1,2
Alemania	1,8	-0,5	0,9
Francia	2,5	1,0	1,3
Italia ⁶	3,7	0,7	0,7
España	5,8	2,5	1,7
Países Bajos	4,3	0,6	1,1
Bélgica	3,2	1,0	0,9
Irlanda	9,4	2,0	3,3
Austria	4,8	0,1	0,8
Portugal	6,7	2,3	1,5
Grecia	5,9	2,5	2,0
Finlandia	1,6	-0,1	1,0
República Eslovaca	1,7	1,3	2,5
Croacia	6,2	2,7	2,6
Lituania	1,9	-0,2	2,7
Eslovenia	2,5	2,0	2,2
Luxemburgo	1,4	-0,4	1,5
Letonia	2,8	0,5	2,6
Estonia	-0,5	-2,3	2,4
Chipre	5,6	2,2	2,7
Malta	6,9	3,8	3,3
Reino Unido ⁶	4,1	0,5	0,6
Suiza	2,7	0,9	1,8
Suecia	2,8	-0,7	0,6
República Checa	2,3	0,2	2,3
Noruega	3,3	2,3	1,5
Dinamarca	2,7	1,7	1,4
Islandia	7,2	3,3	1,7

Fuente: World Economic Outlook (octubre, 2023). FMI.

De acuerdo con el cuadro anterior, las economías del continente europeo con mejores tasas de crecimiento para el año 2023 son: Malta (3,8%), Islandia (3,3%), Croacia (2,7%) y Grecia y España (2,5%).

Por otro lado, para América Latina y el Caribe, se espera que el crecimiento en sea de 2,3% en 2023, permaneciendo estable para el 2024. Este crecimiento obedece principalmente a los efectos de las políticas restrictivas a nivel monetario, la mayor debilidad del entorno exterior y la caída de los precios de las principales materias primas de exportación. Dentro de las economías más destacadas, Brasil tuvo un importante dinamismo de la agricultura y los servicios, sumado a que el consumo de los hogares se ha mantenido fuerte gracias al estímulo fiscal impulsado por el gobierno, esto le representó un crecimiento del 3,1% para el 2023, lo cual es 0,2 puntos porcentuales más que el 2022. Por otro lado México, no ha mantenido la senda de crecimiento observada en 2022 (3,9%), pero el 3,2% alcanzado en el año 2023 es producto de un proceso de recuperación progresivo, el cual ha sido impulsado principalmente por los sectores de construcción y servicios y a los efectos derivados de la dinámica comercial creciente con los Estados Unidos.

En términos generales, América del Sur pasó de un crecimiento del PIB del 3,8% en el año 2022 a un crecimiento del 1,6% en el año 2023. De igual forma, es de resaltar que la mayoría de países del Cono Sur tuvieron crecimientos del PIB entre el 2022 y el 2023, a excepción de Argentina, que pasó del 5% al -2,5%, y Chile, que pasó del 2,4% al -0,5%. Con base en lo anterior, en la siguiente tabla se muestran las perspectivas de crecimiento de América Latina y el Caribe para el 2022 y 2023.

Tabla 3. Economías de América Latina y el Caribe (variación porcentual anual)

	PIB real		
	2022	Proyecciones	
		2023	2024
América del Sur⁵	3,8	1,6	2,0
Brasil	2,9	3,1	1,5
Argentina	5,0	-2,5	2,8
Colombia	7,3	1,4	2,0
Chile	2,4	-0,5	1,6
Perú	2,7	1,1	2,7
Ecuador	2,9	1,4	1,8
Venezuela	8,0	4,0	4,5
Bolivia	3,5	1,8	1,8
Paraguay	0,1	4,5	3,8
Uruguay	4,9	1,0	3,2
América Central⁶	5,4	3,8	3,9
El Caribe⁷	13,9	9,8	8,3

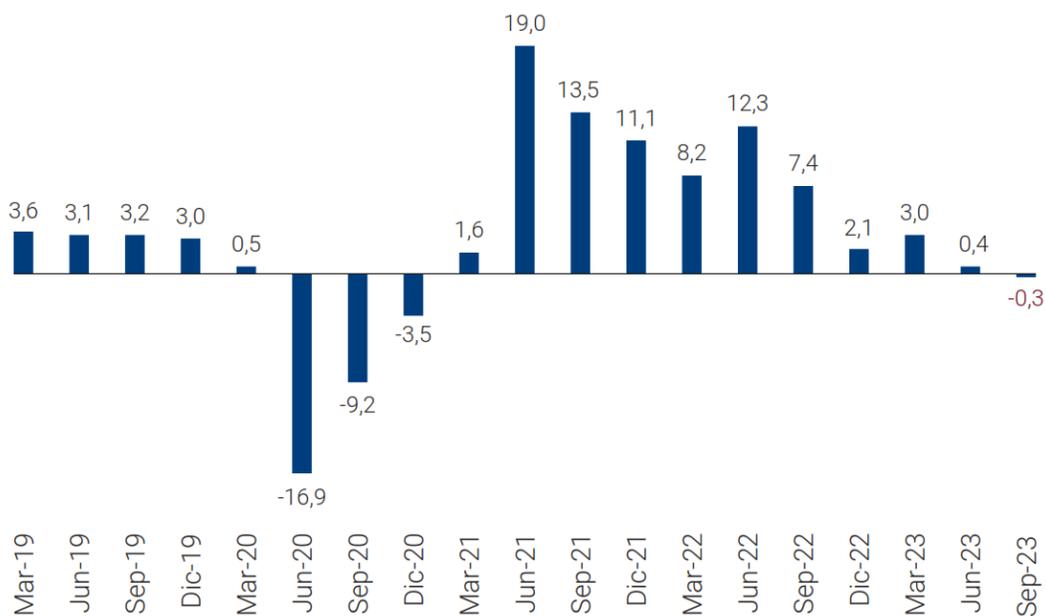
Fuente: World Economic Outlook (octubre, 2023). FMI.

PERSPECTIVA NACIONAL

La economía colombiana ha venido experimentando una importante desaceleración, pasando de un crecimiento del 7,3% en 2022 a un moderado 1,4% en 2023. Este fenómeno estuvo marcado principalmente por el debilitamiento de factores macroeconómicos clave, como la confianza de las empresas y de los consumidores, una desaceleración en sectores estratégicos como la industria, el comercio y la construcción, sumado a la reducción en la inversión privada y el consumo de los hogares.

Durante el año 2023, la actividad económica del país se vio obstaculizada en su intento por alcanzar un crecimiento sólido y sostenible. Con un crecimiento acumulado de apenas el 1,0% en los primeros nueve meses, en comparación con una tasa del 9,2% en el mismo periodo de 2022, se evidenció una marcada desaceleración. Esta tendencia se reflejó en los dos primeros trimestres del año, con tasas de crecimiento modestas del 3,0% y 0,4%, respectivamente, alcanzando su punto más crítico en el tercer trimestre, donde se registró una variación anual negativa del -0,3%, marcando un hito significativo al representar la primera contracción del Producto Interno Bruto en la última década, excluyendo el impacto de la pandemia.

Gráfico 1. Crecimiento Económico Evolución PIB Trimestral (%)



Fuente: Cuentas Nacionales, DANE.

Dentro las variables más relevantes del PIB, el consumo de los hogares, presentó una marcada reducción, a diferencia de años anteriores. Este descenso se atribuye a diversos determinantes, entre ellos, las elevadas tasas de interés y el endeudamiento acumulado en años previos, lo que ha limitado la capacidad de gasto de las familias. Este escenario ha resultado en una significativa disminución de los créditos de consumo, registrando una caída del 44% entre 2022 y 2023. Asimismo, el menor ingreso real percibido por las familias, derivado de los altos niveles de inflación, especialmente en rubros como alimentos, transporte y combustibles, ha contribuido a esta reducción en el consumo general de bienes y servicios. Esta situación ha tenido un impacto notable en sectores dinámicos como el comercio al por menor de vehículos y bienes informáticos, los cuales experimentaron contracciones del 26% y 11%, respectivamente, en el transcurso del año.

En el componente de gasto público, Colombia presenta niveles elevados que se asemejan a los registrados antes de la pandemia. Se estima que aproximadamente el 90% del componente de gasto primario se clasifica como gasto inflexible. Este componente incluye partidas relacionadas con el Sistema General de Participaciones, gastos de personal y pensiones, transferencias a Colpensiones, así como asignaciones a la salud, ICBF, SENA, entre otros.

En lo que respecta a la formación bruta de capital fijo, se evidenció una disminución del 6,5% durante los tres primeros trimestres del año. Este comportamiento, lejos de ser simplemente una consecuencia directa de una política monetaria contractiva, refleja un deterioro en los determinantes de la inversión. Diversos factores han contribuido a este fenómeno, como el incremento de la carga impositiva a las empresas debido a las reformas tributarias de los últimos dos años.

Además, la incertidumbre regulatoria en torno a las políticas y nombramientos en diversas carteras del gobierno ha impactado negativamente. Factores como la elevada prima de riesgo país, las numerosas reformas en discusión en el Congreso y los problemas de inseguridad que se han intensificado en varios sectores del país están afectando de manera progresiva la actividad empresarial. Estas condiciones adversas están desincentivando la inversión en activos fijos y la formación bruta de capital.

En el ámbito de las exportaciones, la ANDI (2023) señala que el año 2023 fue desafiante para este sector crucial. En particular, los primeros nueve meses del año experimentaron

una disminución del 15,4% en el total de exportaciones, impulsada por una caída del 24,2% en el componente de productos tradicionales y un ligero descenso del 0,2% en los no tradicionales. Este panorama desfavorable se atribuye principalmente a la desaceleración económica global y a la reducción de los precios internacionales del petróleo y el carbón.

Este comportamiento de las exportaciones tradicionales se debe principalmente a la disminución de los precios de los commodities a lo largo de 2023. Específicamente, las ventas externas en dólares del petróleo y sus derivados descendieron un 22,5%, a pesar de un aumento del 4% en volumen. En el caso del ferroníquel, los ingresos disminuyeron un 29,9%, mientras que el volumen aumentó un 0,4%. Las exportaciones de carbón experimentaron una disminución del 24% en ingresos y un 9,8% en volumen. Respecto al café, las exportaciones en dólares cayeron un 31,4%, y en volumen decrecieron un 13,3%.

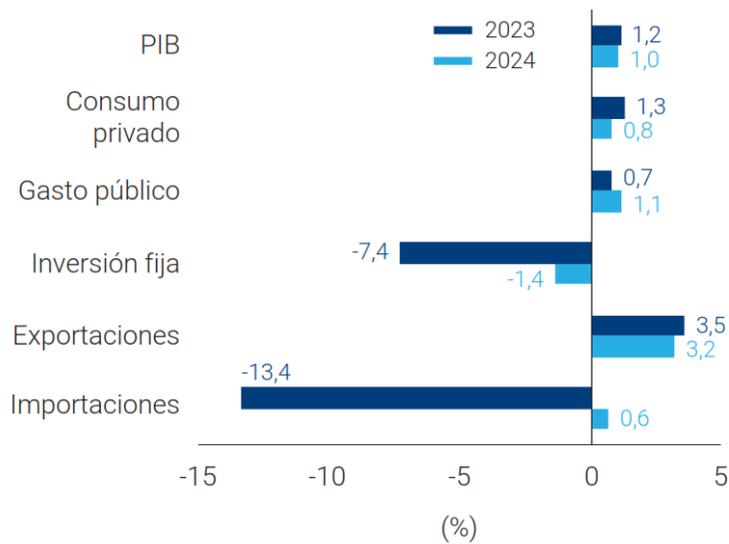
Por su parte, las exportaciones industriales también mostraron un rendimiento desfavorable, alcanzando los 18,3 millones de dólares entre enero y septiembre de 2023, lo que representa una disminución del 8,5% en comparación con el mismo período en 2022. Estas exportaciones industriales constituyen el 49,9% del total de las exportaciones del país.

Las importaciones también experimentaron una notable desaceleración, con una disminución del 20,9% durante los primeros nueve meses de 2023 y un descenso del 8,2% en volumen (medido en toneladas métricas). Se destacan las mayores reducciones en las compras exteriores, siendo los materiales de construcción los más afectados con un 26,8%, seguido por las materias primas para la industria con un 26,4%. En tercer lugar, se encuentran los equipos de transporte con una disminución del 25,2%, seguido por los bienes de capital para la industria con un 20,7%, y los combustibles y lubricantes, materias primas para la agricultura y bienes de consumo duraderos, todos con reducciones del 20,6%, 18,2% y 13,5%, respectivamente.

Todo lo anterior es el reflejo que la economía colombiana se enfrenta a una interconexión de factores globales y locales que exigen medidas enfocadas en la estabilidad, la inversión y la estimulación del consumo para propiciar una recuperación sostenible y restaurar la dinámica económica del país vista antes de la pandemia.

Para mostrar el comportamiento de los componentes del PIB de la demanda se presenta el siguiente gráfico con los datos del año 2023 y las proyecciones para el año 2024

Gráfico 2. Proyecciones del PIB por componentes de la demanda



Fuente: DANE, Cálculos: Corficolombiana (2023).

En materia de inflación, tras presentar el cierre anual más alto en 24 años (13,12% en 2022), la tendencia creciente se mantuvo hasta el mes de marzo de 2023, cuando llegó a un máximo de 13,34% (el nivel más alto desde 1999). En los meses siguientes se desaceleró hasta alcanzar en noviembre mínimo de 10,15%.

Gráfico 3. Inflación anual total y sin alimentos Colombia 1998-2023



Fuente: Elaborado por Corficolombiana con datos del DANE.

Desde el mes de enero, se observó una tendencia descendente en los precios de los alimentos; no obstante, el incremento en los precios de los combustibles, implementado para mitigar el déficit en el Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles (FEPC), contrarrestó la disminución anticipada de los bienes y servicios regulados. Este factor contribuyó de manera importante a la persistencia de la inflación a lo largo del año.

Según Corficolombiana (2023), entre los meses de marzo y noviembre, la inflación anual ha disminuido del 13,12% al 10,15%. Esta reducción, proviene principalmente del componente de alimentos, que ha experimentado una desinflación significativa debido a varios factores, como la mitigación del impacto de la invasión a Ucrania en los insumos y el un buen desempeño en la oferta agropecuaria. La inflación de alimentos procesados, que constituye aproximadamente el 80% de la canasta alimentaria, ha disminuido considerablemente, explicando el 78% de la desinflación general hasta ahora. Por otro lado, la inflación de bienes ha descendido de manera notable, contribuyendo en gran medida a la desinflación general.

La corrección en los precios de vehículos, productos de cuidado personal, artículos para el hogar y vestuario ha sido una fuerza desinflacionaria importante, a pesar de la postergación en la corrección a la baja del tipo de cambio hasta el segundo semestre del año. La debilidad en el gasto de los hogares en bienes durables y semidurables, como la disminución en las ventas de vehículos y vestuario, ha influido en este ajuste. En contraste, los componentes de servicios y bienes regulados han aumentado su contribución a la inflación total, impulsados por la indexación a niveles elevados de inflación y salario mínimo, así como por incrementos significativos en las tarifas de combustibles. Los bienes y servicios regulados se consolidaron como la principal fuente inflacionaria, destacando aumentos notables en los precios de la gasolina, las tarifas de transporte urbano y la indexación en educación primaria y secundaria.

Según el DANE (2023), las mayores contribuciones a la variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) se observaron en las categorías de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Transporte; Restaurantes y hoteles; Alimentos y bebidas no alcohólicas; y Bienes y servicios diversos. Estas divisiones, en conjunto, aportaron 7,17 puntos porcentuales al acumulado anual de la variación.

En diciembre de 2023, el IPC registró una variación del 9,28% en comparación con el

mismo mes del año anterior. Durante el último año, las divisiones de Transporte (15,42%), Restaurantes y hoteles (13,22%), Bebidas alcohólicas y tabaco (11,95%), Educación (11,41%), Bienes y servicios diversos (10,08%), y Salud (9,49%) superaron el promedio nacional del 9,28%. Por otro lado, las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (9,26%), Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria del hogar (8,94%), Recreación y cultura (7,10%), Prendas de vestir y calzado (5,23%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,00%), e Información y comunicación (0,12%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Tabla 4. IPC Variación y contribución anual según divisiones de gasto 2022 – 2023

Divisiones de Gasto	2022			2023		
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	
Transporte	12,93	11,59	1,49	15,42	1,96	
Restaurantes y hoteles	9,43	18,54	1,84	13,22	1,38	
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	8,37	0,14	11,95	0,20	
Educación	4,41	5,98	0,24	11,41	0,43	
Bienes y servicios diversos	5,36	13,09	0,69	10,08	0,53	
Salud	1,71	9,53	0,16	9,49	0,16	
TOTAL	100,00	13,12	13,12	9,28	9,28	
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,94	2,25	9,26	2,84	
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	18,25	0,73	8,94	0,37	
Recreación y cultura	3,79	8,36	0,30	7,10	0,24	
Prendas de vestir y calzado	3,98	11,22	0,38	5,23	0,17	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	27,81	4,88	5,00	0,99	
Información y comunicación	4,33	0,25	0,01	0,12	0,00	

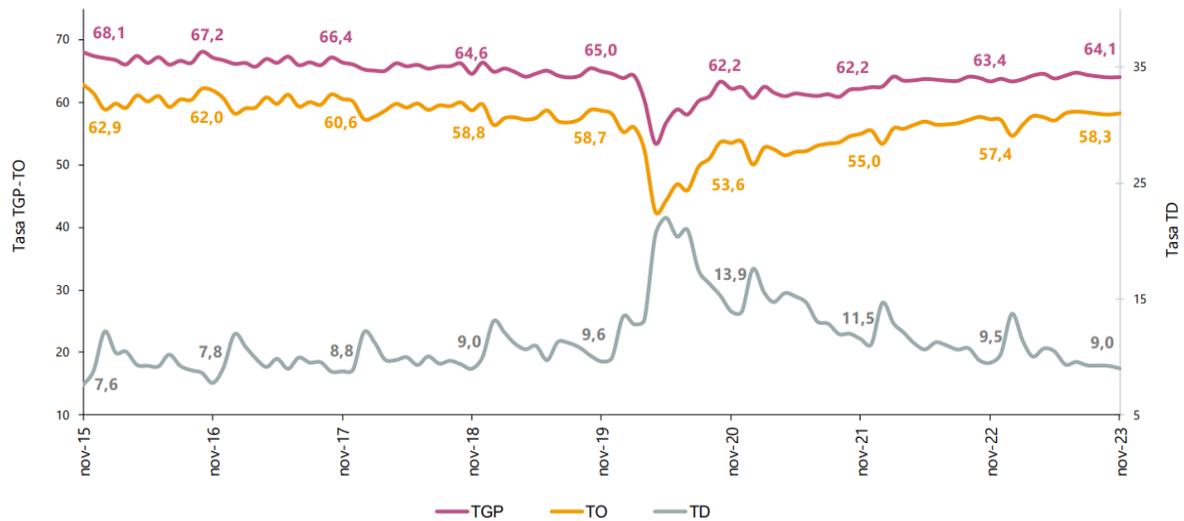
Fuente: DANE, 2023.

En lo relacionado con el mercado laboral, el año 2023 se considera positivo, debido a que para el mes de noviembre se presentó una reducción de la tasa de desempleo nacional de 2,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021, ubicándose nuevamente en cifras prepandémicas de un dígito (9,5%). En este mismo sentido, en noviembre de 2022, la población ocupada del país fue de 22,5 millones de personas, frente a los 21,3 millones ocupadas el mismo mes en 2021, representando así una variación de 5,7%, mostrando un incremento en la población ocupada de 1 219.000 personas y una reducción de la población desocupada y la población por fuera del mercado laboral de 412.000 y 263.000 personas respectivamente.

Por sexo, en noviembre de 2022, Colombia tuvo un aumento de 793 mil mujeres ocupadas y de 426 mil hombres ocupados. De acuerdo con el rango de edad, los mayores aumentos en el total nacional se registraron en las mujeres de 25 a 54 años (631 mil) y en los hombres en el rango de edad de 55 años y más (199 mil).

El comportamiento del desempleo, la tasa global de participación y la tasa de ocupación se muestran a continuación

Gráfico 4. Tasa global de participación, ocupación y desempleo, Total nacional
(noviembre 2015 – 2023)



Fuente: DANE, GEIH.

Para el mes de noviembre de 2022, la tasa de desempleo del total nacional fue 9%, lo que representó una reducción de 0,5 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (9,5%). La tasa global de participación se ubicó en 64,1%, lo que significó un aumento de 0,7 puntos porcentuales respecto a noviembre de 2022 (63,4%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,3%, lo que representó un aumento de 0,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (57,4%).

Para noviembre de 2023, la población fuera de la fuerza de trabajo ascendió a 14,3 millones de personas a nivel nacional. Esta población se concentró principalmente en Oficios del hogar (54,7%), y estudiantes (24,3%).

En lo que respecta a la población ocupada a nivel nacional en 2023, esta alcanzó los 23,2 millones de personas. Entre las categorías ocupacionales, los obreros o empleados particulares fueron los más representativos, sumando 10 millones de ocupados y experimentando un aumento de 308 mil personas entre 2022 y 2023. En segundo lugar, los trabajadores por cuenta propia totalizaron 9,7 millones, registrando un incremento de 385 mil con respecto al año anterior.

Asimismo, se observaron aumentos en categorías laborales como Jornalero o Peón (146 mil personas nuevas) y Trabajador familiar sin remuneración (14 mil personas nuevas). En contraste, se registraron reducciones en las posiciones de Empleado doméstico (29 mil personas), Obrero empleado del gobierno (50 mil personas) y Patrón o empleador (76 mil personas).

Por su parte, la distribución de la población ocupada por ramas de la actividad económica se muestra en el siguiente gráfico.

Tabla 5. Distribución porcentual, variación porcentual y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad (noviembre 2022-2023)

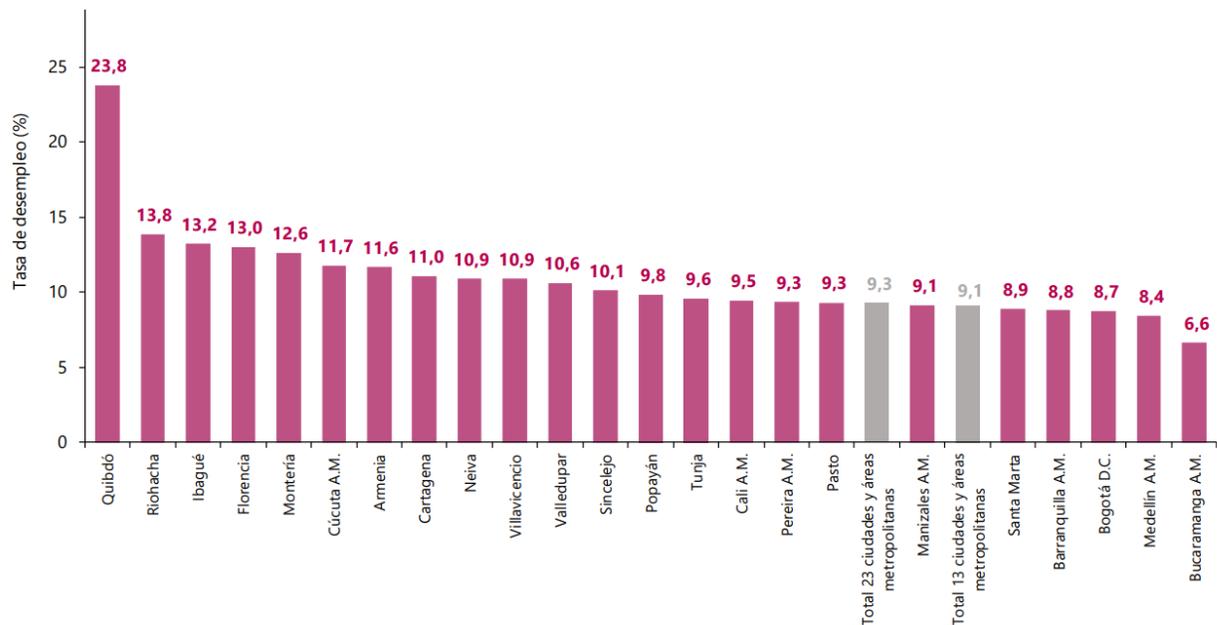
Rama de actividad	Total Nacional				
	Noviembre 2022	Noviembre 2023	Distribución % 2023	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	22.486	23.186	100	699	
Transporte y almacenamiento	1.444	1.741	7,5	297	1,3
Construcción	1.520	1.642	7,1	121	0,5
Alojamiento y servicios de comida	1.457	1.568	6,8	110	0,5
Actividades financieras y de seguros	392	486	2,1	94	0,4
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.235	3.327	14,3	92	0,4
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.871	1.941	8,4	70	0,3
Información y comunicaciones	403	455	2,0	52	0,2
Actividades inmobiliarias	247	270	1,2	23	0,1
Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios	2.027	2.040	8,8	13	0,1
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.775	2.784	12,0	10	0,0
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	562	569	2,5	7	0,0
Industrias manufactureras	2.397	2.386	10,3	-12	-0,1
Comercio y reparación de vehículos	4.127	3.975	17,1	-151	-0,7

Fuente: DANE, GEIH.

Desde la perspectiva de las ramas de actividad económica, en el total nacional, las de mayor incremento en el número de ocupados en el periodo noviembre 2022 y 2023 fueron: El transporte y almacenamiento con 297 mil nuevos ocupados, contribuyendo así con 1,3 puntos porcentuales a la variación nacional y alcanzando los 1,7 millones de personas ocupadas. En segundo lugar, la incremento en 121 mil el número de ocupados, para contribuir con 0,5 p.p. a la variación nacional, llegando a un total de 1,6 millones de personas ocupadas. Por otro lado, el comercio y la reparación de vehículos fue la actividad con el mayor decrecimiento, con una reducción de 151 trabajadores.

Por su parte, en el período de referencia, las ciudades que registraron las mayores tasas de desempleo fueron:

Gráfico 5. Tasa de desempleo según ciudades 23 ciudades y áreas metropolitanas



Fuente: DANE, GEIH.

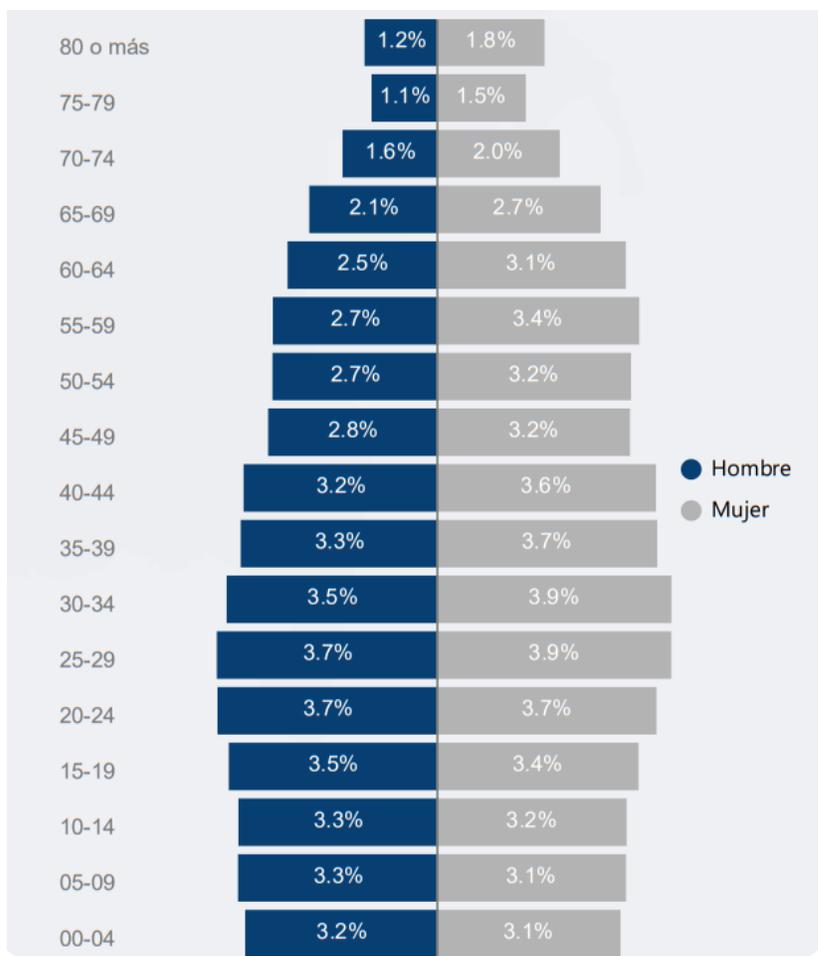
Del gráfico anterior se observa que el comportamiento del Área Metropolitana Centro Occidente respecto a la tasa de desempleo es aceptable, debido a que ocupa una posición intermedia frente al resto de esquemas asociativos, lo que evidencia una dinámica laboral importante comparada con zonas como Barranquilla y Medellín. Así mismo, es de resaltar que muchas ciudades grandes e intermedias del país cuentan con una tasa de desempleo por debajo de dos dígitos, siendo Bucaramanga y su área metropolitana la presenta la mejor dinámica en el mercado laboral. En contraste, el municipio de Quibdó continúa siendo la entidad territorial con la mayor tasa de desempleo dentro de los municipios estudiados, con una brecha de 10 puntos porcentuales por encima de Riohacha, el cual ocupa el segundo lugar en desempleo de Colombia.

PERSPECTIVA REGIONAL

El departamento de Risaralda está ubicado en la región andina, con una extensión de 4140 kilómetros cuadrados, en una ubicación privilegiada donde conecta con los tres principales entes territoriales generadores del PIB del país, como lo son Bogotá DC, Medellín y Cali; todos ubicados a menos de 300 kilómetros de distancia, lo que convierte al departamento en un lugar ideal para procesos logísticos y de servicios empresariales.

A partir de las proyecciones del Censo Nacional de Población y Vivienda (2018), para el año 2023, se puede afirmar que el departamento de Risaralda contaba con una población total de 972.304 habitantes, de estos, 464.067 (47,7%) corresponde a hombres y 508.237 (52,3%) a mujeres. Del total de población, el 80,14% habita en las zonas urbanas y el restante 19,86% en la zona rural.

Gráfico 6. Pirámide poblacional de Risaralda 2023

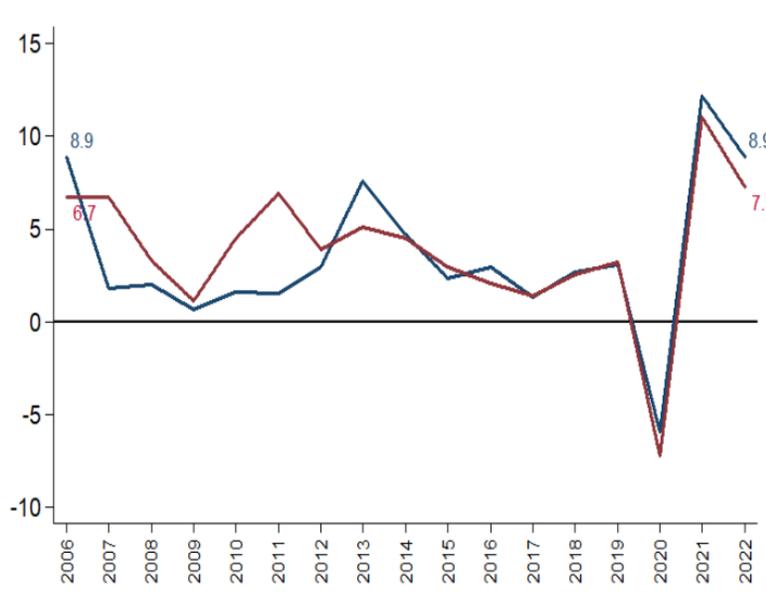


Fuente: Mintrabajo con datos de proyecciones del Censo Nacional de Población y Vivienda (2018).

Como se puede observar en la gráfica, pese a la disminución progresiva de las tasas de natalidad en el país y en el departamento, la población económicamente activa o en edad de trabajar, que se encuentran entre los 14 y los 59 años, corresponden al mayor segmento de la población del departamento (63,5%), lo que es conocido como Bono demográfico, lo que denota que la fuerza de trabajo del departamento aún es importante y que debe canalizarse en las diferentes actividades productivas del departamento antes que el fenómeno de envejecimiento de la población afecte dicha estructura demográfica.

En términos económicos, el Producto Interno Bruto del departamento de Risaralda tuvo un comportamiento creciente en el año 2022 por cuenta del proceso de reactivación económica, alcanzando un 8,9%, lo cual fue superior al 7,3% de la economía nacional.

Gráfico 7. Variación anual PIB (%) 2022
(Variación porcentual anual a precios constantes)



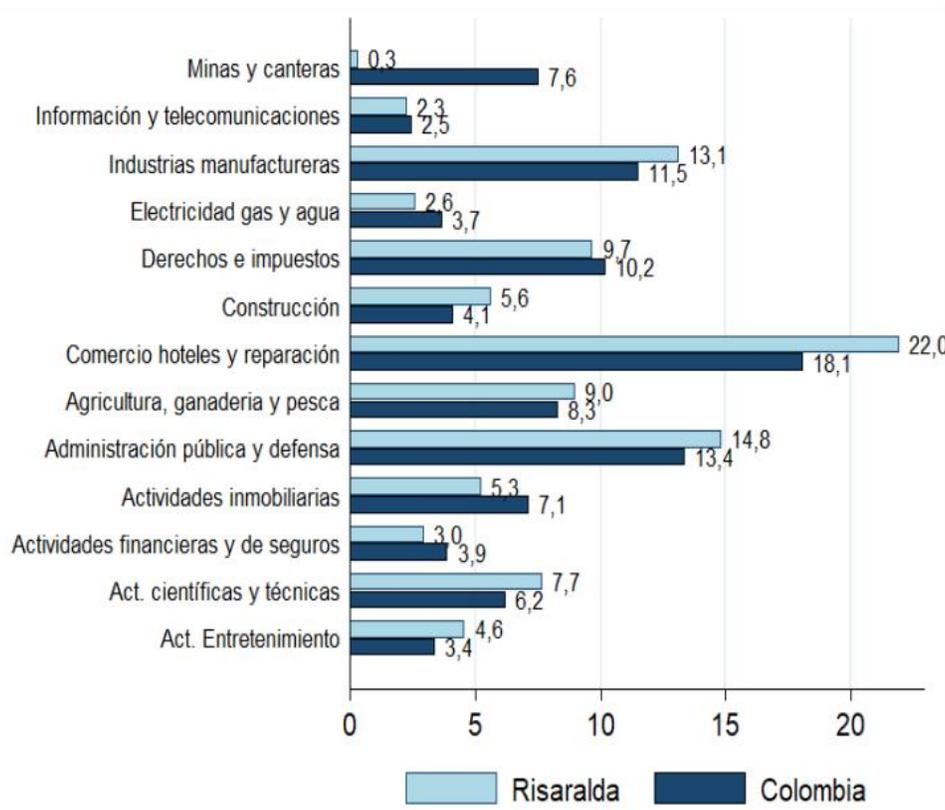
Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Este crecimiento se puede explicar en la composición que tiene el producto interno bruto de Risaralda, el cual es resultado de diversos cambios desde la década del noventa del siglo pasado, con la diversificación productiva del departamento y la entrada del sector servicios dentro de las actividades económicas, posicionándose como el principal generador del

producto interno bruto a nivel departamental. Las ramas de la economía que aportaron en 80% del PIB del departamento para el año 2022 fueron: El Comercio al por mayor y al por menor (22%); administración pública y defensa (14,8%); industrias manufactureras (13,1%); derechos e impuestos (9,7%); agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (9%); actividades profesionales, científicas y técnicas(7,7%); y construcción (5,6%).

Esta composición es importante en la medida que el departamento aporta el 1,63% (2022) del PIB nacional y su estructura no depende de actividades minero-energéticas que no brindan estabilidad o diversificación a las regiones que dependen de estas. A continuación, se muestra la composición sectorial de la economía del departamento y la nación.

Gráfico 8. Composición sectorial PIB nacional y de Risaralda 2022



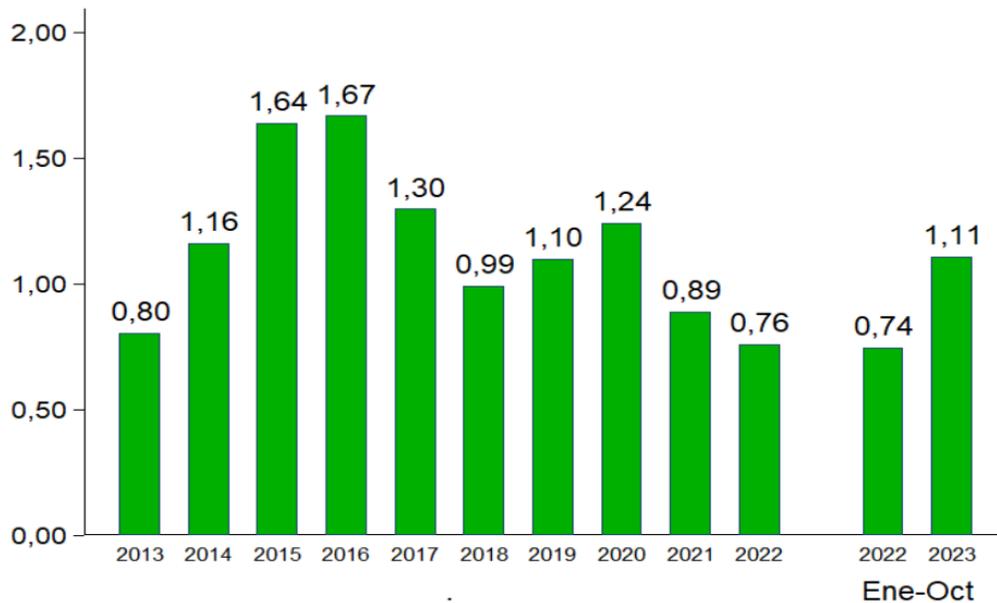
Fuente: DANE. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

El gráfico anterior muestra como Risaralda se destacó en la vigencia 2022 por encima de la media nacional en actividades manufactureras; comercio, hoteles y reparación; administración pública y defensa; actividades científicas y técnicas y en actividades de

entretenimiento, entre otras.

Por otro lado, Las exportaciones de Risaralda representaron en promedio 1,15 % de las exportaciones nacionales entre 2013 y 2022. A octubre de 2023, el departamento registró una participación superior a la observada en el mismo periodo del año anterior.

Gráfico 9. Participación en las exportaciones de Risaralda respecto a Colombia 2023



*Nota: Participación porcentual.

Fuente: DANE. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

El cuadro muestra que las exportaciones del departamento aumentaron 17,6 % entre 2021 y 2022. A octubre de 2023, aumentaron 27,5 % respecto al mismo periodo del año anterior. El mayor porcentaje de exportación se concentró en maquinaria y equipo.

Tabla 6. Exportaciones de Risaralda por grupo de productos 2021 – 2022 – 2023

V1	Año completo				Año acumulado*			
	2021	2022	Var. % 22	Part. % 2022	2022	2023	Var. % 23	Part. % 2023
Total	367.876	432.529	17,6	100,0	355.081	452.576	27,5	100,0
Mínero - energético	2.792	2.817	0,9	0,6	2.737	226	-91,7	0,0
No Mínero - energético	365.084	429.712	17,7	99,3	352.345	452.350	28,4	100,0
Agropecuario	137.201	137.301	0,1	31,7	116.216	104.667	-9,9	23,1
Industria básica	77.917	91.723	17,7	21,2	74.687	74.546	-0,2	16,5
Maquinaria y equipo	56.248	83.871	49,1	19,4	65.436	114.007	74,2	25,2
Agroindustrial	49.012	59.958	22,3	13,9	51.299	64.809	26,3	14,3
Industria automotriz	20.084	31.305	55,9	7,2	23.110	77.089	233,6	17,0
Industria Liviana	24.602	25.545	3,8	5,9	21.591	17.224	-20,2	3,8
Demás productos	20	8	-57,5	0,0	5	8	51,4	0,0

Cifras expresadas en miles de dólares FOB.

Nota: Según clasificación MinCIT.

Fuente: DANE. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

*Año acumulado al mes de octubre

Es de destacar que algunos grupos de productos presentaron variaciones positivas entre el año 2022 y 2023; no obstante, los grupos que más aportaron al crecimiento fueron: Industria automotriz, con una variación del 233,6% y un aporte sobre el total de las exportaciones del 17%; por su parte, la maquinaria y equipos incrementó un 74,2%, con una participación sobre el total del 25,2%; mientras que la industria básica aumentó un 26,3% con un aporte del 14,3%.

Por otro lado, dentro de los principales productos de exportación de Risaralda, la estructura de exportación experimentó cambios significativos entre 2022 y 2023. En este periodo, el café, que históricamente lideraba las exportaciones, pasó a ocupar la quinta posición con una participación del 10,7% sobre el total. En contraste, los transformadores eléctricos emergieron como el producto principal de exportación, representando el 20,7% del total, seguidos por los vehículos para 10 personas con un 14,7% y los desperdicios y desechos de cobre con un 13,1%. El comportamiento general de los principales productos de exportación se presenta a continuación:

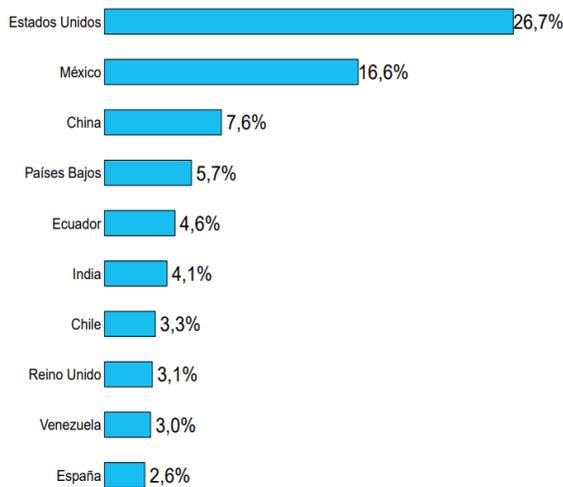
Gráfico 10. Principales productos de exportación (Corte octubre de 2023)



Fuente: DANE. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

En términos de exportación, Estados Unidos sigue siendo el principal socio comercial de Risaralda, con una participación del 26,7% sobre el total, seguido por México (16,6%) y China (7,6%). Los demás destinos de exportación se muestran a continuación.

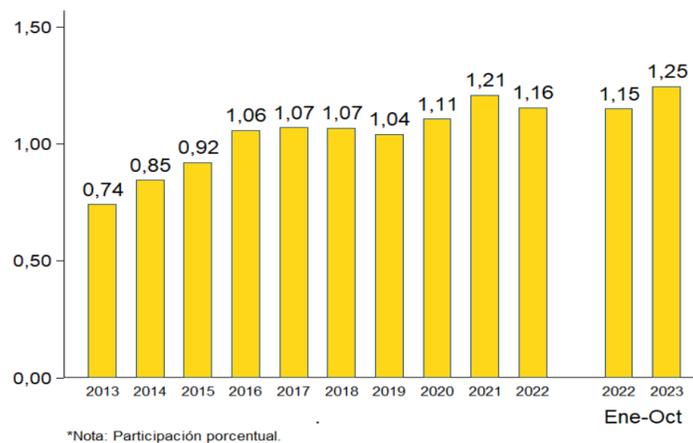
Gráfico 11. Exportaciones de Risaralda, principales destinos (Corte octubre de 2023)



Fuente: DANE. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Frente a las importaciones de Risaralda, estas representaron en promedio 1,02 % de las importaciones nacionales entre 2013 y 2022. A octubre de 2023, el departamento registró niveles de participación superiores frente al mismo periodo del año anterior.

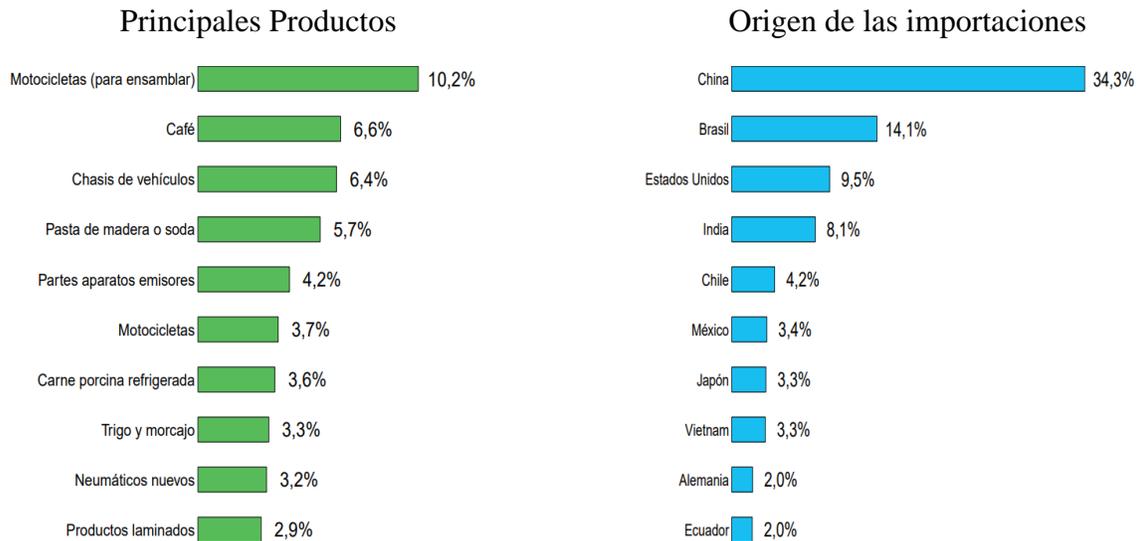
Gráfico 12. Participación en las importaciones de Risaralda respecto a Colombia 2023



Fuente: DANE. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Dentro de los principales productos importados por Risaralda para el 2023 se destacan las motocicletas, con una participación del 10,2% sobre el total, seguido por el café con un 6,6% y los chasis de vehículos con el 6,4%. En cuanto a los países desde donde se importan dichos productos, se encuentra China en primer lugar, con una participación del 34,3%, seguido por Brasil con un 14,1% y Estados Unidos con un 9,5%. El comportamiento general para la vigencia 2023 fue el siguiente

Gráfico 13. Importaciones de Risaralda, principales productos y origen (Corte octubre de 2023)



Fuente: DANE. Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

En cuanto a las relaciones comerciales de Risaralda con el mundo, en la siguiente tabla se muestran las importaciones y las exportaciones por acuerdo comercial firmado por Colombia, para comprender cómo el departamento utiliza estos instrumentos de comercio exterior.

Tabla 7. Comercio exterior por acuerdo comercial 2023 (Año acumulado a octubre las importaciones y octubre las exportaciones)

Exportaciones					Importaciones				
Acuerdo	Miles dólares FOB		Var. %	Part. % 2023	Acuerdo	Miles dólares CIF		Var. %	Part. % 2023
	2022	2023				2022	2023		
Estados Unidos	98.846	120.751	22,2	26,7	Mercosur	88.083	99.334	12,8	15,2
México	21.541	74.954	248,0	16,6	Estados Unidos	64.776	62.101	-4,1	9,5
Unión Europea	49.482	65.840	33,1	14,5	Unión Europea	27.622	40.062	45,0	6,1
CAN	32.524	32.719	0,6	7,2	Chile	29.058	27.201	-6,4	4,2
Chile	12.026	14.998	24,7	3,3	México	26.599	22.187	-16,6	3,4
Reino Unido	7.239	14.098	94,8	3,1	CAN	27.479	19.503	-29,0	3,0
Venezuela	11.225	13.604	21,2	3,0	Canadá	7.080	10.440	47,5	1,6
Puerto Rico	5.368	8.470	57,8	1,9	Venezuela	484	9.756	1.915,7	1,5
Canadá	7.277	6.178	-15,1	1,4	Corea del Sur	10.115	4.981	-50,8	0,8
Triángulo Norte	3.572	4.289	20,1	0,9	Reino Unido	1.636	1.335	-18,4	0,2
Mercosur	6.464	3.173	-50,9	0,7	EFTA	1.225	550	-55,1	0,1
EFTA	3.665	2.866	-21,8	0,6	Triángulo Norte	14.352	402	-97,2	0,1
Costa Rica	2.574	1.729	-32,8	0,4	Israel	487	357	-26,7	0,1
Israel	2.036	1.259	-38,2	0,3	Puerto Rico	198	20	-89,9	0,0
Corea del Sur	5.281	499	-90,6	0,1	Costa Rica	27	48	77,8	0,0

EFTA: Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein.

Fuente: Exportaciones e importaciones DANE - DIAN.

A partir de estas tablas anteriores se puede observar lo siguiente: En términos de



exportaciones, Estados Unidos es el socio comercial más importante del departamento, no solo por el incremento del 22,2% de las exportaciones en el año 2023, sino además por la participación sobre las exportaciones totales del 26,7%, que asciende a los 120,7 millones de dólares. Por otro lado, se destaca el incremento de las exportaciones hacia México del 248% por su participación del 16,6% sobre total y la Unión Europea, el cual incrementó en un 33,1% y una participación sobre el total del 14,5%.

En términos de importaciones, se observa un aumento significativo desde Venezuela con un 1915,7%, equivalente a 9,7 millones de dólares y el incremento de las importaciones desde Canadá de un 47,5%. Por otro lado, se presentaron importantes decrecimientos en las importaciones de Triángulo Norte (97,2%), Puerto Rico (89,9%), y EFTA (55,1%).

PERSPECTIVA MUNICIPAL

El municipio de Santa Rosa de Cabal se encuentra ubicado al sur oriente del departamento de Risaralda, en las coordenadas 4 grados 52 minutos latitud norte y 75 grados 37 minutos de longitud oeste, dentro de la región del eje cafetero. Dentro de los límites del municipio se tienen: Al Norte con Palestina, Chinchiná y Villamaría (Caldas); al Sur con los municipios de Pereira y Dosquebradas; por el Oriente con el municipio de Villamaría (Caldas) y Santa Isabel (Tolima); por el Occidente con los municipios de Pereira, Marsella y Dosquebradas.

Gráfico 14. Ubicación de Santa Rosa de Cabal en el Departamento de Risaralda



Fuente: Alcaldía Santa Rosa de Cabal.

Tabla 8. Características generales de Santa Rosa de Cabal

Extensión (Km2)	Porcentaje área del municipio sobre el área departamental	Densidad de población (Personas/Km2)
630	15,2	12,99

Fuente: DNP, 2022.

Dentro de las características generales de Santa Rosa de Cabal se destacan las siguientes:

Ecología: El área urbana y suburbana de Santa Rosa de Cabal está asentada principalmente sobre depósitos de piedemonte, en el flanco occidental de la cordillera central, presenta pendientes entre 0 y 5 % en el centro de la cabecera municipal, los

sectores de la hermosa, el estadio, la María y las llanuras formadas por el río san Eugenio y la quebrada San Roque; las vertientes de los drenajes naturales presentan pendientes entre 15 y 35 %, en general presenta las características de suelos situados sobre la Cordillera Central, teniendo suelos que van desde los 1500 msnm hasta los 3800 conformando una zona paramuna en los límites con los departamentos de Tolima, Caldas y Quindío.

El territorio es montañoso y su relieve corresponde a la cordillera Central; se destacan entre los accidentes orográficos el antiguo nevado de Santa Isabel situado en el límite con el departamento del Tolima, y la cuchilla de Corozal

Hidrografía: Lo riegan los ríos Campo Alegre, Otún, San Eugenio san José, San Juan, Campo Alegrito, Barbo y San Ramón, además de numerosas corrientes menores

Vías de comunicación: Santa Rosa de Cabal se encuentra ubicado a 35 minutos del aeropuerto Matecaña de la ciudad de Pereira y a 55 minutos del aeropuerto la Nubia de Manizales. Cabe anotar que, una vez terminado el aeropuerto del Café, el municipio estará a 30 minutos de este. (Alcaldía de Santa Rosa de Cabal, 2018)

- **Información en materia demográfica**

Tabla 9. Características poblacionales de Santa Rosa de Cabal, proyecciones 2023

Ítem	Población
Total población en el municipio	79840
Porcentaje población municipal del total departamental	8,21%
Total población en cabeceras (Urbana)	67.528 (84,6%)
Total población resto (Rural)	12.312 (15,4%)
Total población hombres	39.470 (49%)
Total población mujeres	41290 (51%)

Fuente: Elaboración propia a partir DANE - Censo Nacional de Población y Vivienda .

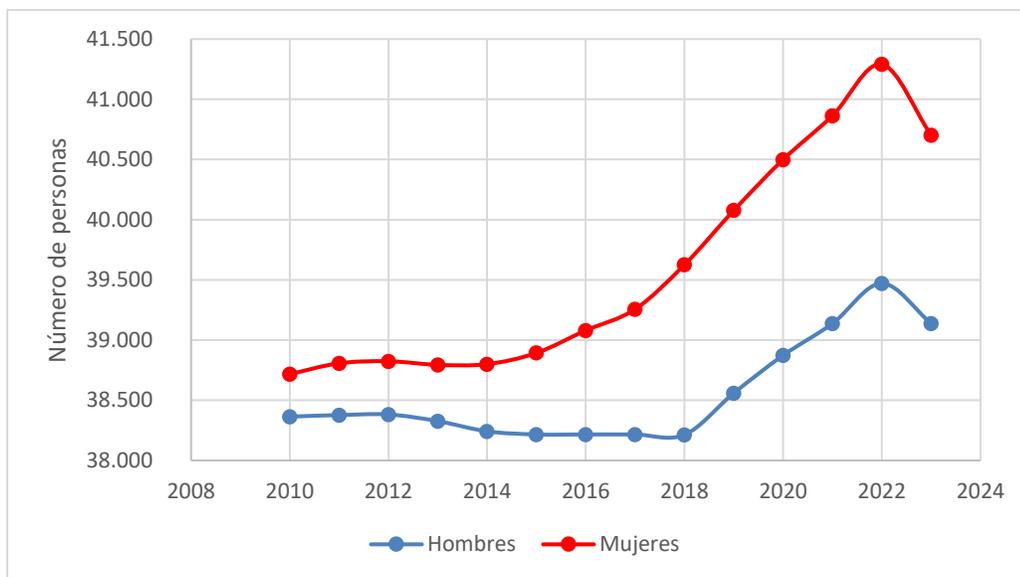
Para observar el comportamiento demográfico del municipio se muestra la siguiente información

Tabla 10. Evolución del número de habitantes de Santa Rosa de Cabal por sexo 2010 – 2023

Año	Hombres	Mujeres	Total
2010	38.364	38.717	77.081
2011	38.377	38.807	77.184
2012	38.382	38.824	77.206
2013	38.327	38.794	77.121
2014	38.242	38.800	77.042
2015	38.216	38.893	77.109
2016	38.216	39.080	77.296
2017	38.216	39.256	77.472
2018	38.213	39.625	77.838
2019	38.559	40.077	78.636
2020	38.873	40.499	79.372
2021	39.137	40.863	80.000
2022	39.470	41.290	80.760
2023	39.138	40.702	79.840

Fuente: Elaboración propia a partir del censo DANE 2018.

Gráfico 15. Evolución del número de habitantes de Santa Rosa de Cabal por sexo 2010 - 2023



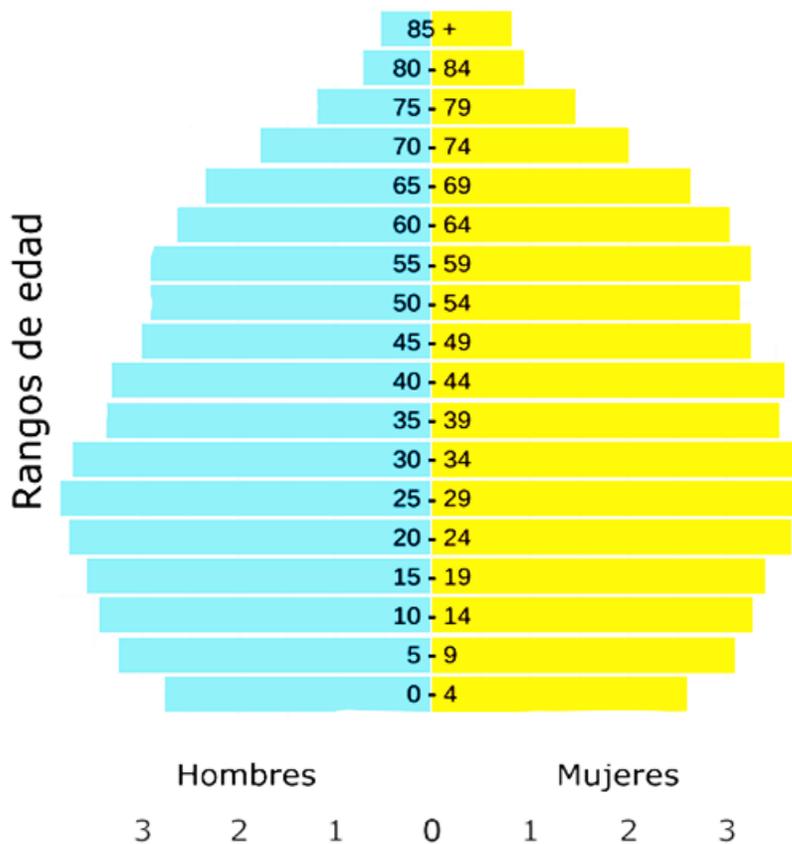
Fuente: Elaboración propia a partir del censo DANE 2005 y Censo DANE 2018.

Como se puede observar en el gráfico anterior, el comportamiento demográfico del municipio no ha tenido variaciones significativas, dado que, entre el año 2010 y el 2022, la población total del municipio incrementó solo un 4,77%, siendo las mujeres el segmento que más ha crecido con un 6,65%, mientras que los hombres han crecido un 2,88% en el periodo

analizado. Sin embargo, entre el 2022 y 2023 la población total decreció un 1,14%, siendo las mujeres las que más decrecieron en un 1,42%, mientras que los hombres presentaron un decrecimiento del 0,84%.

En este mismo sentido, al observar la pirámide población para el año 2023 se puede identificar la distribución de la población por edades, lo cual es importante para definir la población económicamente potencialmente activa o la fuerza laboral del municipio.

Gráfico 16. Pirámide Poblacional Santa Rosa de Cabal 2023.



Fuente: DANE – Censo Nacional de Población y Vivienda – 2018.

Como se puede observar en la pirámide, el mayor porcentaje de la población del municipio se concentra en edades aptas para realizar actividades laborales y/o productivas. Para el caso de las áreas rurales, esta población podría clasificarse en el rango de 10 – 59 años, y para las áreas urbanas entre los 12 y los 59 años. Con base en esto, se tiene que la población económicamente activa en el municipio ha tenido el siguiente comportamiento durante los últimos años.

Tabla 11. Población potencialmente activa para Santa Rosa de Cabal (2023)

Tipo	Hombres	Mujeres	Total
Población potencialmente activa urbana (12 - 59 años)	21.610	23.117	44.727
Población potencialmente inactiva urbana (0 – 11 años y >60 años)	10.757	12.044	22.801
Población potencialmente activa rural (10 - 59 años)	4.603	3.734	8.337
Población potencialmente inactiva rural (0 - 9 años y >60 años)	2.168	1.807	3.975

Fuente: Elaboración propia a partir del censo DANE 2005 y Censo DANE 2018.

Con base en esta tabla, se puede concluir que, la población potencialmente activa de Santa Rosa de Cabal para el año 2023 representó el 66,5% del total de la población.

- **Información en materia de registros públicos**

A continuación, se mostrará el comportamiento caracterización a nivel agregado del total de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal en el periodo 2015 – 2021

Tabla 12. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2015-2023)

Año	Stock
2015	2062
2016	2150
2017	2318
2018	2401
2019	2528
2020	2660
2021	2782
2022	2761
2023	2681

Fuente: Elaboración propia.

Al observar el comportamiento del stock de empresas del municipio de Santa Rosa de Cabal, se tiene que, el promedio de incremento anual de empresas en el municipio ha sido del 3,4%. Asimismo, el mayor incremento interanual en el número de empresas se observó entre el 2016 y el 2017 con un 7.8%, mientras que el menor incremento se presentó entre el 2022 y el 2023 con un decrecimiento de 2,9%. Si se compara el número de empresas entre el año 2015 y el año 2023, se evidencia un incremento del 30%, lo que demuestra la importante dinámica económica del municipio durante los últimos años.

Tabla 13. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2023)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	1988	56	15	3
2016	2067	66	14	3
2017	2240	60	15	3
2018	2302	81	15	3
2019	2425	83	16	4
2020	2553	79	20	8
2021	2673	83	20	6
2022	2656	82	19	4
2023	2562	94	21	4

Fuente: Elaboración propia.

Respecto al comportamiento del stock de empresas por tamaño, se tiene que, para el año 2023, las microempresas representaron el 95,6% del total de empresas del municipio; las pequeñas representan el 3,5%; las medianas un 0,8% y las grandes un 0,1%. Por otro lado, el mayor crecimiento en el número de microempresas se dio en el periodo 2016-2017, con el 8,4%; para las medianas empresas, entre el 2017-2018 con el 35%; para las medianas y grandes empresas, el mayor crecimiento se presentó entre 2019-2020 con el 25% y 100% respectivamente. Por otro lado, entre el año 2022 y el 2023 las microempresas decrecieron un 3,5%; las pequeñas empresas incrementaron un 14,6%; las medianas empresas aumentaron un 10,5%, mientras que las grandes empresas no presentaron variación.

Tabla 14. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2023.

Año	Personas Natural	Personas Jurídica
2015	1876	186
2016	1924	226
2017	2055	263
2018	2138	263
2019	2239	289
2020	2351	309
2021	2414	368
2022	2349	412
2023	2290	391

Fuente: Elaboración propia.

Al año 2023, las personas naturales agrupan el 85.4% del total de empresas y las personas jurídicas el 14.6% restante. Para las personas naturales, se observa un decrecimiento en total de empresas entre el 2022 y el 2023 del 2.5%; por su parte, las personas jurídicas presentaron también decrecieron un 5,1% el mismo periodo. En términos generales, es posible afirmar que entre 2015 y el 2023 las personas naturales han incrementado un 22,1% y las personas jurídicas un 110,2%, siendo el periodo de mayor crecimiento para las ambas entre el 2016-2017 con el 6.8% y el 21,5 % respectivamente.

Tabla 15. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4, 2015-2023.

Ramas de la actividad económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Comercio	916	943	1030	1055	1141	1170	1226	1207	1154
Servicios de comida y alojamientos	364	380	423	455	491	492	520	526	548
Industria manufacturera	268	290	294	310	310	340	342	344	327
Construcción	48	67	62	66	67	72	86	95	85
Actividades profesionales, científicas y técnicas	42	45	48	47	47	58	65	62	67
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	60	57	65	59	69	82	75	80	84
Transporte y Almacenamiento	31	33	38	45	46	54	58	60	61
Otras actividades de servicio	128	119	136	141	136	161	165	154	133
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	38	40	40	36	26	23	26	33	31
Información y Comunicaciones	44	41	38	36	39	44	42	32	30
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	44	48	47	51	56	64	62	57	52
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	14	16	11	11	16	13	12	10	16
Educación	12	14	16	7	5	2	6	5	8
Actividades inmobiliarias	28	33	38	52	47	49	54	53	49
Actividades financieras y de seguros	11	10	15	15	14	13	16	17	14
Distribución de agua, saneamiento ambiental	10	9	12	11	12	16	16	16	15
Explotación de minas y canteras	0	1	2	2	3	4	7	6	4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	2	2	2	2	3	2	2	2
Administración pública y defensa; seguridad social	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia.

Al año 2023, las actividades de comercio son las que agrupan mayor número de empresas, con una participación del 43,1% sobre el total; en segundo lugar se tienen las actividades de servicios de comida y alojamientos con el 20,4% y en tercer lugar la Industria manufacturera con el 12,2%. En términos generales, estas tres actividades representan el 75.7% del total de las actividades económicas de las empresas del municipio. Es de resaltar que las actividades anteriormente mencionadas tuvieron variaciones del -4,4%; 4,2% y -4,9% en el periodo 2022-2023 de manera respectiva.

Tabla 16. Stock de empresas según el número de empleos generados (2015-2023)

Número de empleos	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1-4 personas	1833	1914	2048	1673	1747	1584	1445	1592	1980
5-9 personas	60	64	64	74	72	83	76	73	133
10-19 personas	16	18	19	32	33	23	24	37	41
20-49 personas	4	6	8	9	7	8	8	6	16
50-249 personas	7	7	8	10	11	9	9	8	13
250 o más personas	1	1	1	1	1	7	5	3	2

Fuente: Elaboración propia..

En 2023, la mayor proporción de empresas (90,6%) emplea a un rango de 1 a 4 personas, mientras que el 6,1% de las empresas proporciona empleo entre 5 y 9 personas, y el 1,9% de las empresas genera empleo para un grupo de 10 a 19 personas.

- **Dinámica de creación de empresas**

Tabla 17. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2015-2023)

Año	Empresas creadas
2015	331
2016	417
2017	491
2018	438
2019	511
2020	567
2021	572
2022	556
2023	466

Fuente: Elaboración propia.

Frente al comportamiento de las empresas creadas durante los últimos 9 años, se tiene que, en promedio, anualmente se crean alrededor de 483 empresas, así mismo, el promedio de creación de empresas ha tenido un crecimiento interanual durante el periodo analizado del 5,3%. Por otro lado, el mayor incremento interanual en el número de empresas creadas se observó entre el 2015 y el 2016 con un 26%, mientras que el menor incremento en la creación de empresas se presentó entre el 2020 y el 2021 con 0,9%. Si se compara el número de empresas creadas entre el año 2015 y el año 2023, se evidencia un incremento del 40,8%. Por su parte, en el periodo 2022-2023 se presentó un decrecimiento en las empresas creadas del 16,2%.

Tabla 18. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2023)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	322	7	2	0
2016	405	11	1	0
2017	490	1	0	0
2018	437	1	0	0
2019	510	1	0	0
2020	560	1	1	5
2021	565	2	1	4
2022	552	3	0	1
2023	463	2	1	0

Fuente: Elaboración propia..

Del total de las empresas creadas en el 2023, el 99,4% corresponde a microempresas, el 0,4% a pequeñas, un 0,2% a medianas y el 0% a grandes empresas. Durante el periodo analizado, se observa que, en promedio, se crean 498 microempresas año a año. La creación de los diferentes tamaños de empresas ha tenido el siguiente comportamiento entre el año 2022-2023: las microempresas han disminuido un 16,1%, este mismo comportamiento se observa en las pequeñas y grandes empresas con reducciones del 33,3% y 100% respectivamente; por su parte, la creación de medianas empresas ha aumentado un 100% en el periodo analizado.

Tabla 19. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2023.

Año	Persona Natural	Persona Jurídica
2015	286	45
2016	356	61
2017	427	64
2018	399	39
2019	464	47
2020	515	52
2021	482	90
2022	474	82
2023	411	55

Fuente: Elaboración propia.

Para el año 2023, las personas naturales agrupan el 88,2% del total de empresas creadas y las personas jurídicas el 11,8% restante. Dentro del segmento de personas naturales, se observa un decrecimiento en el total de empresas creadas entre el 2022 y el 2023 del 13,3%, lo cual también se observa en las personas jurídicas con una reducción en el mismo periodo del 32,9%. Es posible afirmar que al comparar la creación de empresas del 2015 frente al 2023, las personas naturales han incrementado un 43,7%, mientras que las personas jurídicas han aumentado un 22,2%, siendo el periodo de mayor crecimiento para las primeras entre el 2015-2016 con el 24,5% y para las segundas entre el 2020 y el 2021 con el 73,1%.

Tabla 20. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2023.

Rama de actividad económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Comercio	136	167	206	166	242	242	245	247	188
Servicios de comida y alojamientos	68	79	104	114	117	90	115	112	119
Industria manufacturera	40	62	61	52	45	74	54	59	53
Construcción	11	27	11	15	15	16	24	27	14
Actividades profesionales, científicas y técnicas	6	10	12	7	12	16	21	12	15

Actividades de servicios administrativos y de apoyo	14	12	20	6	18	24	11	21	13
Transporte y Almacenamiento	6	7	10	5	6	10	16	13	9
Otras actividades de servicio	12	6	25	25	14	46	33	28	21
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	6	6	5	8	1	3	6	10	3
Información y Comunicaciones	10	10	5	7	9	11	7	3	3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	7	9	10	13	14	17	13	10	7
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	3	3	1	3	6	3	0	1	8
Educación	1	3	4	0	1	0	4	0	3
Actividades inmobiliarias	3	9	6	13	5	8	10	7	5
Actividades financieras y de seguros	3	2	6	4	2	1	5	3	2
Distribución de agua, saneamiento ambiental	3	2	4	0	2	5	3	1	2
Explotación de minas y canteras	0	1	1	0	1	1	3	0	0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Administración pública y defensa; seguridad social	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia.

El Comercio se ubican como la actividad económica que integra el mayor número de empresas creadas en el año 2023 con una participación del 40,4% sobre el total; en segundo lugar se encuentran las actividades de Servicios de comida y alojamientos con el 25,6% y en tercer lugar Industria manufacturera con el 11,4%. En términos generales, estas tres actividades representan el 77,4% del total de las actividades económicas de las empresas creadas en el municipio en el año anterior. Es de resaltar que las actividades anteriormente mencionadas tuvieron variaciones de -23,9%; 6,3% y -10,2% en el periodo 2022-2023 de forma respectiva. Es de resaltar que las actividades de atención de la salud humana y de asistencia social crecieron un 700% en el último periodo (2022-2023).

Tabla 21. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015-2023)

Año	Número de Empresas
2015	308
2016	388
2017	445

2018	337
2019	316
2020	338
2021	310
2022	326
2023	414

Fuente: Elaboración propia.

En promedio, entre el periodo 2015-2023 se han creado anualmente 359 empresas que han generado al menos un empleo. Así mismo, la mayor variación en la creación de estas empresas se presentó entre el 2022 y 2023 con un 27%. Mientras que el mayor número de este tipo de empresas se generaron en el 2017 con 445 empresas.

Tabla 22. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018)

Empresas supervivientes	Tasa (%)
Año 1	79
Año 2	60,7
Año 3	52,5
Año 4	44,1
Año 5	37,4

Fuente: Elaboración propia.

Al observar la supervivencia de las empresas creadas en el año 2018, se tiene que al 2023 solo sobreviven el 37,4% de estas. Por otro lado, el periodo más crítico para la supervivencia de estas fue en el primer año, con una mortalidad del 21%.

- **Salidas de empresas**

Tabla 23. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2015-2023)

Año	Salidas
2015	131
2016	230
2017	233
2018	246
2019	308

2020	246
2021	293
2022	311
2023	320

Fuente: Elaboración propia.

Respecto al cierre de empresas en Santa Rosa de Cabal durante los últimos 9 años, se tiene que, en promedio, anualmente se cierran alrededor de 257 empresas, así mismo, el promedio de cierre de empresas ha tenido un crecimiento interanual durante el periodo analizado 2022 y 2023 del 2,9%. Por otro lado, el mayor incremento interanual en el número de empresas cerradas se observó entre el 2015 y el 2016 con un 75,6%, mientras que la mayor reducción del cierre de empresas se presentó entre el 2019 y el 2020 con un 20,1%. Si se compara el número de empresas cerradas en el año 2015 y el año 2023, se evidencia un incremento del 144,3%.

Tabla 24. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2023)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	130	1	0	0
2016	229	1	0	0
2017	229	4	0	0
2018	243	1	1	1
2019	301	6	0	1
2020	239	2	1	4
2021	286	5	1	1
2022	306	2	1	2
2023	318	2	0	0

Fuente: Elaboración propia.

Del total de las empresas cerradas en el 2023, el 99,4% corresponde a microempresas, el 0,6% a pequeñas, un 0% a medianas y el 0% a grandes empresas. Durante el periodo analizado, se observa que en promedio, año a año se cierran en mayor medida microempresas con un valor cercano a las 268, seguido por las pequeñas empresas con un valor cercano a 3. En lo que respecta al periodo 2022-2023, los diferentes tamaños de empresas han tenido el siguiente comportamiento: Las microempresas han incrementado su

cierre en un 3,9%. Por otro lado, el cierre de medianas y grandes empresas se ha reducido en un 100%.

Tabla 25. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2023.

Año	Persona Natural	Persona Jurídica
2015	125	6
2016	222	8
2017	220	13
2018	232	14
2019	295	13
2020	236	10
2021	279	14
2022	305	6
2023	301	19

Fuente: Elaboración propia.

Para el año 2023, las personas naturales agrupan el 94,1% del total de empresas cerradas y las personas jurídicas el 5,9% restante. Dentro del segmento de personas naturales, se observa un decrecimiento en el total de empresas cerradas entre el 2022 y el 2023 del 1,3% y un aumento del 216,7% en las personas jurídicas. Es posible afirmar que el mayor cierre de matrículas mercantiles de personas naturales, se presentó entre el 2015 y el 2016, con el 77,6%, mientras que para las personas jurídicas se dio entre 2022 y 2023 con un 216,7%.

Tabla 26. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2023.

Rama de actividad económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Comercio	67	102	92	119	142	130	145	158	164
Servicios de comida y alojamientos	19	51	60	51	78	45	57	62	72
Industria manufacturera	17	23	36	25	32	31	33	27	29
Construcción	0	3	7	6	7	4	8	8	9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2	5	5	3	4	2	3	3	4

Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4	10	8	10	5	7	8	11	3
Transporte y Almacenamiento	1	3	3	2	5	4	8	7	4
Otras actividades de servicio	4	11	4	7	12	8	15	16	22
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	4	4	2	1	3	1	2	0	1
Información y Comunicaciones	6	7	3	8	5	6	3	5	2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	4	4	9	5	4	3	6	8	5
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0	1	2	2	0	1	1	2	0
Educación	1	1	1	5	1	0	0	0	0
Actividades inmobiliarias	0	2	1	1	7	2	2	2	3
Actividades financieras y de seguros	1	2	0	1	3	1	1	1	1
Distribución de agua, saneamiento ambiental	1	1	0	0	0	1	1	1	0
Explotación de minas y canteras	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Administración pública y defensa; seguridad social	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia..

Las actividades económicas relacionadas con el comercio integran el mayor número de empresas canceladas o cerradas en el año 2023, con una participación del 51,3% sobre el total; en segundo lugar se encuentran las actividades de Servicios de comida y alojamientos con el 22,5% y en tercer lugar la Industria manufacturera con el 9,1%. En términos generales, estas tres actividades representan el 82,8% del total de las actividades económicas de las empresas cerradas en el municipio para el año 2023. Es de resaltar que las actividades anteriormente mencionadas tuvieron variaciones de 3,8%; 16,1% y 7,4% en el periodo 2022-2023 de manera respectiva.

Tabla 27. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.

Número de empleos	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1-4 personas	115	208	219	197	211	168	146	156	219
5-9 personas	2	3	5	2	3	6	5	3	9
10-19 personas	0	0	1	0	2	1	1	1	1
20-49 personas	0	0	0	0	1	0	0	2	0
50-249 personas	0	0	0	0	0	1	0	0	0
250 o más personas	0	0	0	0	0	2	1	2	0

Fuente: Elaboración propia.

Para el año 2023, la mayor participación de las empresas canceladas (95,6%), se ubicaban en el rango de generación de 1-4 empleos, seguidas por las empresas que generaban entre 5-9 empleos con el 3,9% y en tercer lugar, las empresas que generaban entre 10-19 empleos con una participación del 0,4% sobre el total.

- **Tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región enmarcada en al menos uno de los 4 pilares estratégicos.**

La actividad de mayor relevancia para la economía del municipio de Santa Rosa de Cabal es el turismo, el cual integra los siguientes códigos CIU: I5611; I5613; I5511; I5630; I5619; I5514; I5519; I5530; I5621; I5590; I5513; I5520; I5512; I5612; I5629.

Tabla 28. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2015-2023)

Año	Stock
2015	364
2016	380
2017	423
2018	455
2019	491
2020	492
2021	520
2022	526
2023	548

Fuente: Elaboración propia.

El comportamiento del stock de empresas de turismo en Santa Rosa de Cabal ha sido el siguiente: El promedio de empresas turísticas dentro del tejido empresarial del municipio entre el año 2015-2023 es de 466; no obstante, para el año 2023, el municipio cuenta con 548. Así mismo, el mayor incremento interanual en el número de empresas se observó entre el 2016 y el 2017 con un 11,3%, mientras que el menor incremento se presentó entre el 2019 y el 2020 con un 0,2%. Si se compara el número de empresas entre el año 2015 y el año 2023, se evidencia un incremento del 50,5%, lo que demuestra la importante dinámica turística que ha experimentado el municipio durante los últimos años. Por su parte, en el periodo 2022-2023 se presentó un crecimiento de este segmento empresarial del 4,2%. En términos generales, se puede observar que en el año 2015, este segmento representaba el 17,7% sobre el total del tejido empresarial del municipio, y al 2023 estas representaron el 20,4%.

Tabla 29. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2015-2023)

Año	Empresas creadas
2015	68
2016	79
2017	104
2018	114
2019	117
2020	90
2021	115
2022	112
2023	119

Fuente: Elaboración propia.

En lo relacionado con la creación de empresas de turismo durante los últimos 9 años, se tiene que, en promedio, anualmente se crean alrededor de 102 empresas que hacen parte de esta cadena productiva; así mismo, la variación interanual promedio de creación de empresa en este sector durante el periodo analizado se ubica en 8,6%. Por otro lado, el mayor incremento interanual en el número de empresas creadas en el sector turístico se observó entre el 2016 y el 2017 con un 31,6%, mientras que el menor incremento en la creación de empresas se presentó entre el 2018 y el 2019 con un 2,6%. Si se compara el número de empresas creadas entre el año 2015 y el año 2023, se evidencia un incremento

del 75%. Por su parte, en el periodo 2022-2023 se presentó un crecimiento en las empresas creadas del 6,3%. En términos generales, se puede establecer que al 2015, la creación de este tipo de empresas representaba el 20,5% sobre el total empresas creadas del municipio, y al 2023 estas representaron el 25,5%.

Tabla 30. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica
(cohorte 2018)

Empresas supervivientes	Tasa (%)
Año 1	71,8
Año 2	57,3
Año 3	47,3
Año 4	36,4
Año 5	32,7

Fuente: Elaboración propia.

Al observar la supervivencia de las empresas del sector turismo creadas en el año 2018, se tiene que al 2023, solo sobreviven el 32,7% de estas. Por otro lado, el periodo más crítico para la supervivencia de estas fue en el primer año, con una mortalidad del 28,2%.

Tabla 31. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2015-2023)

Año	Salidas
2015	19
2016	51
2017	60
2018	51
2019	78
2020	45
2021	57
2022	62
2023	71

Fuente: Elaboración propia.

Respecto al cierre de empresas del sector turismo en Santa Rosa de Cabal durante los últimos 9 años, se tiene que, en promedio, anualmente se cierran alrededor de 55 empresas, así mismo, el promedio de cierre de empresas dedicadas a la actividad turística ha tenido un crecimiento interanual durante el periodo analizado 2022-2023 del 14,5%. Por otro lado, el

mayor incremento interanual en el número de empresas cerradas se observó entre el 2015 y el 2016 con un 168,4%, mientras que la mayor reducción en el cierre de empresas se presentó entre el 2019 y el 2020 con un 42,3%. Si se compara el número de empresas cerradas entre el año 2015 y el año 2023, se evidencia un incremento del 274%. En términos generales, se puede establecer que para el año 2015, el cierre de este tipo de empresas representaba el 14,5% sobre el total empresas cerradas del municipio, y al año 2023 estas representaron el 22,2%.

Tabla 32. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2015-2023)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	358	4	2	0
2016	374	4	2	0
2017	416	5	2	0
2018	444	9	2	0
2019	481	8	2	0
2020	480	9	2	1
2021	509	7	2	2
2022	514	9	2	1
2023	528	18	2	0

Fuente: Elaboración propia.

En lo relacionado con el stock de empresas de turismo por tamaño, se tiene que, para el año 2023, las microempresas representaron el 96,4% del total; las pequeñas representan el 3,3%; las medianas un 0,4% y las grandes un 0%. Por otro lado, el mayor crecimiento en el número de microempresas de turismo se dio en el periodo 2016-2017 con el 11,2%; para las pequeñas empresas entre el 2022-2023 con el 100%; para las medianas, no se presentaron variaciones en el periodo analizado; mientras que para las grandes empresas se presentó entre el 2020 y el 2021 con un 100%.

Tabla 33. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2015-2023)

Año	Persona Natural	Persona Jurídica
2015	356	8
2016	368	12
2017	410	13
2018	442	13
2019	477	14
2020	478	14
2021	501	19
2022	496	30

Fuente: Elaboración propia.

Al año 2023, las personas naturales agrupan el 94,5% del total de empresas turísticas del municipio y las personas jurídicas el 5,5% restante. Para las personas naturales, se observa un decrecimiento en el total de empresas entre el 2022 y el 2023 del 4,4%, mientras que para las personas jurídicas, no presentó variación en el periodo analizado. El mayor periodo de crecimiento para las personas naturales se dio entre el 2016-2017 con el 11,4% y para las Personas jurídicas, entre el 2021 y el 2022 con un 59,7%. En términos generales, se puede establecer que al 2023, las empresas turísticas representan el 22,6% sobre el total personas naturales y el 7,7% sobre las personas jurídicas.

CONCLUSIONES

- La población potencialmente activa de Santa Rosa de Cabal para el año 2023 representó el 66,5% del total de la población.
- Si se compara el número total de empresas entre el año 2015 y el año 2023, se evidencia un incremento del 30%, lo que demuestra la importante dinámica económica del municipio durante los últimos años.
- Al año 2023, las actividades de comercio son las que agrupan mayor número de empresas con una participación del 43,1% sobre el total; en segundo lugar se tienen las actividades de servicios de comida y alojamientos con el 20,4% y en tercer lugar la Industria manufacturera con el 12,2%. En términos generales, estas tres actividades representan el 75.7% del total de las actividades económicas de las empresas del municipio.
- Para el año 2023, la mayor participación de las empresas canceladas (95,6%), se ubicaban el rango de generación de 1-4 empleos, seguidas por las empresas que generaban entre 5-9 empleos con el 3,9% y en tercer lugar, las empresas que generaban entre 10-19 empleos con una participación del 0,4% sobre el total.
- El Comercio se ubican como la actividad económica que integra el mayor número de empresas creadas en el año 2023, con una participación del 40,4% sobre el total; en segundo lugar se encuentran las actividades de Servicios de comida y alojamientos con el 25,6% y en tercer lugar Industria manufacturera con el 11,4%. En términos generales, estas tres actividades representan el 77,4% del total de las actividades económicas de las empresas creadas en el municipio en el año anterior.
- De las empresas creadas en el año 2018, se tiene que al 2023 solo sobreviven el 37,4% de estas. Por otro lado, el periodo más crítico para la supervivencia de estas fue en el primer año, con una mortalidad del 21%.
- Las actividades económicas relacionadas con el comercio integran el mayor número de empresas canceladas o cerradas en el año 2023, con una participación del 51,3% sobre el



total; en segundo lugar se encuentran las actividades de Servicios de comida y alojamientos, con el 22,5% y en tercer lugar la Industria manufacturera con el 9,1%. En términos generales, estas tres actividades representan el 82,8% del total de las actividades económicas de las empresas cerradas en el municipio para el año 2023.

- Durante los últimos 9 años, se tiene que, en promedio, anualmente se crean alrededor de 483 empresas y se cierran alrededor de 257 empresas.
- En promedio, anualmente se crean alrededor de 102 empresas dedicadas al turismo y se cierran alrededor de 55 empresas.
- Al observar la supervivencia de las empresas del sector turismo creadas en el año 2018, se tiene que al 2022, solo sobreviven el 32,7% de estas. Por otro lado, el periodo más crítico para la supervivencia de estas fue en el primer año, con una mortalidad del 28,2%.

RECOMENDACIONES

- Generar alianzas estratégicas con la Administración municipal orientadas al desarrollo de estudios socioeconómicos de forma permanente en la jurisdicción, de tal forma que los inversionistas y empresarios del municipio puedan tomar mejores decisiones hacia el mercado.
- Vincular a grupos de investigación en áreas económicas y administrativas para el desarrollo de investigaciones en diferentes sectores económicos que permitan comprender mejor la dinámica sectorial del municipio con el fin de desarrollar programas pertinentes y coherentes con las necesidades de los empresarios.
- Solicitar al DANE el desarrollo de estudios del mercado laboral, turismo, productividad, entre otros temas de utilidad para el municipio, o en su defecto, con grupos de investigación de universidades de la región, en la medida que existe un gran vacío sobre la materia.
- Avanzar en procesos de fortalecimiento empresarial para reducir la mortalidad de las empresas en el primer año, el cual es el más crítico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDI. (2023). Balance 2023 y perspectiva 2024.

<https://www.andi.com.co/Uploads/Balance%202023%20Perspectivas%202024.pdf>

Alcaldía de Santa Rosa de Cabal. (2018). Nuestro municipio.

<http://www.santarosadecabal-risaralda.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Corficolombiana. (2023). Perspectivas económicas 2024: El último kilómetro siempre es el más largo.

<https://investigaciones.corficolombiana.com/documents/38211/0/Perspectivas-economicas-2024-El-ultimo-kilometro-siempre-es-el-mas-largo-3.pdf/fbbcf19e-7e4f-7177-e923-7c823cefea5d>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2023). de población municipal con base en el CNPV 2018.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (2023). Boletín Técnico, Índice de Precios al Consumidor (IPC) diciembre 2023.

<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/bol-IPC-dic2023.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (2023). PIB por departamento.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>

Departamento Nacional de Planeación DNP. (2023). Fichas de caracterización territorial, Santa Rosa de Cabal. <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/66682>

Departamento Nacional de Planeación DNP. (2023). Fichas de caracterización territorial, Risaralda. <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/66000>

Fondo Monetario Internacional - FMI. (2023). Informes de perspectivas de la economía mundial octubre de 2023. <https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/WEO/2023/October/Spanish/execsum.ashx>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2023). Perfiles Económicos Departamentales,
Perfil económico: Departamento de Risaralda.
<https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/perfiles-economicos-por-departamentos>