



INFORME ECONÓMICO PARA EVALUAR EL DESEMPEÑO EMPRESARIAL EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2018 Y LAS EXPECTATIVAS PARA EL PRIMER SEMESTRE DE 2019.

INFORME #2





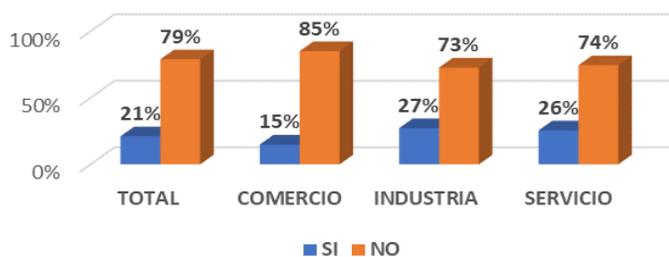
La Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) es un instrumento utilizado para la medición del desempeño de las empresas de la región y sus perspectivas de crecimiento. En los últimos cinco años, la ERE logró ampliar su alcance al pasar de evaluar únicamente a las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali (CCC), en el primer semestre de 2014, a incluir las empresas afiliadas de 18 Cámaras de Comercio del País que participan en la misma.

En Colombia la ERE es una de las encuestas más grandes de opinión empresarial que evalúa la coyuntura económica de la Región, siendo esta aplicada a cerca de 19.981 empresarios afiliados a las diferentes cámaras de comercio participantes en la ERE, a través de las 18 entidades vinculadas se aplican durante una semana 5.055 encuestas.

Durante el año 2019 la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal continúa aplicando la ERE; ésta se llevó a cabo entre el 04 y el 08 de febrero a través de llamadas telefónicas a los diferentes empresarios del grupo selecto de Afiliado ConSentido de la entidad, con el fin de analizar la coyuntura económica del municipio a través de preguntas enfocadas en aspectos como las inversiones en el negocio, dinámica de ventas, contratación de personal, entre otras. Los resultados generales de la ERE para Santa Rosa de Cabal son los siguientes:

Gráfico 1. Inversión de la empresa

¿Realizó inversiones en su empresa durante el segundo semestre de 2018 como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?

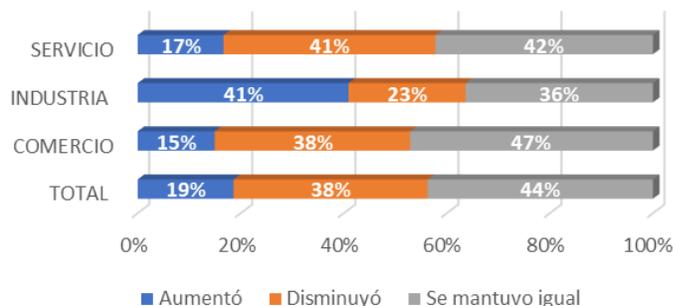


El panorama frente a la inversión en maquinaria o ampliación de capacidad productiva ubica al sector industrial como el sector con las inversiones más altas durante el II semestre del

año con un 27%, presentado un crecimiento del 7% respecto al semestre anterior. No obstante, el crecimiento de la inversión en los sectores industrial y el de servicios para el II semestre año fueron los más elevados con el 27% y 26% de crecimiento respectivamente, superando al sector servicios que tuvo un incremento en la inversión de solo el 15%.

Gráfico 2. Resultados de ventas del semestre anterior. Comparativo 1er. Semestre 2018 / 2do Semestre 2018

Con respecto al primer semestre de 2018 y durante el segundo semestre de 2018, el valor total de las ventas de su empresa:



En términos generales, se puede observar como el 44% de los empresarios de los diferentes sectores económicos de Santa Rosa de Cabal manifestaron que las ventas permanecieron igual durante el segundo semestre del año, mientras que el 38% expresaron una disminución de estas y tan solo el 19% manifestaron un incremento respecto al semestre anterior.

Estos resultados contrastan con las expectativas que tenían los empresarios santarrosanos con respecto al crecimiento de las ventas para el segundo semestre del año 2018, debido a que en el primer semestre del año el 56% de los empresarios consideraban el incremento de las ventas para el segundo semestre por cuenta de las diferentes fechas especiales como amor y amistad, fiestas aniversarias del municipio, vacaciones de fin de año y navidad.

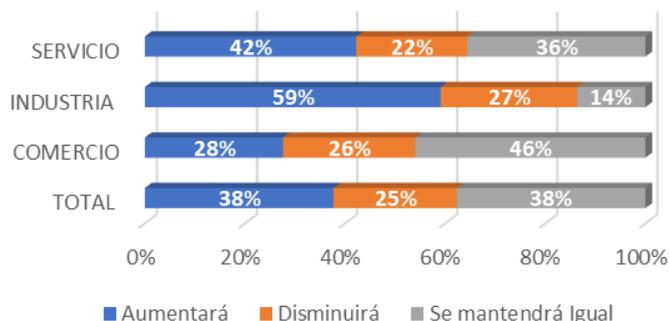


Es importante resaltar que el 41% de los empresarios del sector industrial afiliados a Cámara de Comercio manifestaron un incremento de las ventas respecto al semestre anterior, lo cual es muy superior al 16% de los empresarios que manifestaron esta misma situación entre el II semestre de año 2017 y el I semestre del año 2018.

Por otro lado, el 41% de los empresarios del sector servicios manifestaron la disminución de sus ventas de un semestre a otro; y el 47% de los empresarios afiliados del sector comercial, expresaron que sus ventas permanecieron igual entre el I y II semestre del año 2018.

Gráfico 3. Expectativas de ventas para el primer semestre 2019

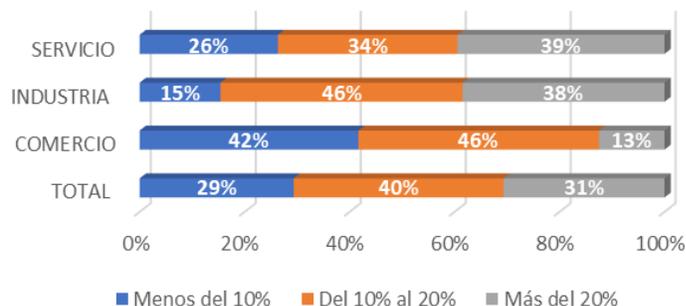
Considera que para el primer semestre de 2019, respecto al segundo semestre de 2018, el valor total de las ventas de su empresa:



Las expectativas generales de los empresarios consultados respecto a la variación de las ventas entre el II semestre del 2018 y el I semestre de 2019 se ubican con 38% en el incremento de estas, siendo el sector industrial el que más aporta a las expectativas con un 59%. Respecto a la disminución de las ventas, el 25% de todos los empresarios consultados manifiestan una disminución de las ventas y el 38% de estos tienen previsto que las ventas permanezcan iguales, siendo el sector comercio el que mas aporta a esta expectativa con el 46%.

Gráfico 4. Aumento de ventas para el primer semestre de 2019

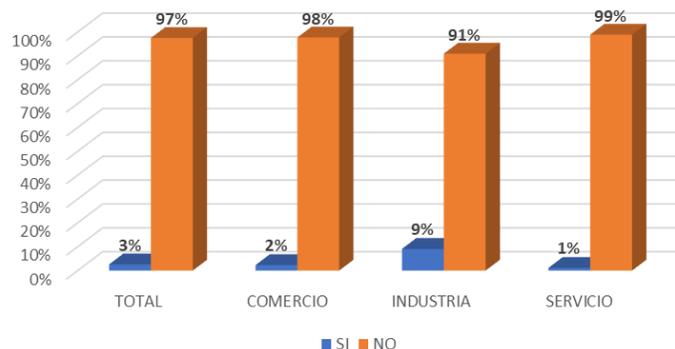
¿En qué porcentaje espera que aumenten sus ventas?



Como expectativas para el I semestre del 2019, un 38% de los empresarios encuestados de los diferentes sectores económicos, esperan que las ventas aumenten preferiblemente más del 20% o mínimo entre el 10% y el 20% ya que durante el último periodo del año 2018 las ventas no fueron las que esperaban.

Gráfico 5. Ventas en el exterior

¿La empresa realizó ventas fuera del País (exportó) durante el segundo semestre de 2018?

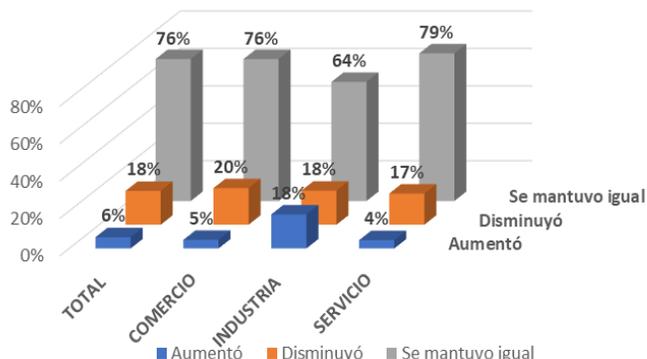


Como se puede observar en el gráfico anterior, las actividades de exportación dentro de los diferentes sectores económicos del municipio no son representativas. Sin embargo, se puede observar como el sector industrial es el que lidera las cifras de exportación, seguido por ejercicios tímidos por parte del sector comercial y de servicios.



Gráfico 6. Número de trabajadores.
Comparativo 1er Semestre 2018 / 2do
Semestre 2018

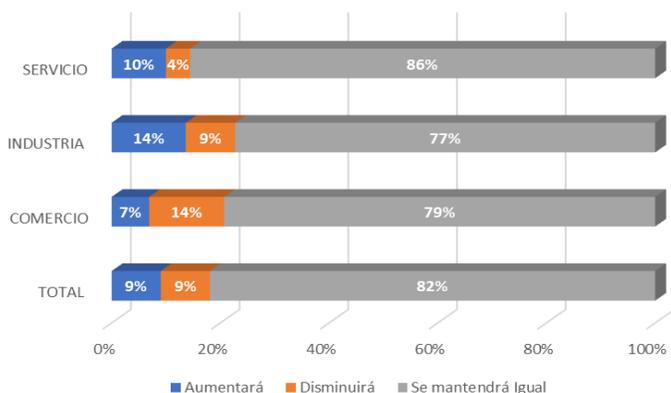
Con respecto al primer semestre de 2018 y durante el segundo semestre de 2018
El número de trabajadores en su empresa



De la variación del número de empleados en las empresas de los diferentes sectores económicos de Santa Rosa de Cabal, se observa como en términos generales el 6% de los empresarios manifestaron un incremento en la planta de personal, siendo el sector industrial el que mayores incrementos presentó con un 18%, seguido por el sector comercio con 5% y el sector servicios con el 4%. Así mismo, el sector que más empleados desvinculó fue el sector comercial con el 20%, seguido por el industrial y el de servicios con el 18% y 17% respectivamente.

Gráfico 7. Expectativas para el primer semestre de 2019

Considera que para el primer semestre de 2019 y respecto al segundo semestre de 2018, El número de trabajadores en su empresa:



De igual forma se espera que para el I semestre de 2019, el 82% de las empresas del municipio, les den continuidad a sus empleados y solo un 9% de propietarios manifiestan una disminución de sus trabajadores.

Tabla 1. Desarrollo de actividades

¿Cuál fue el principal problema de su empresa en el segundo semestre de 2018 para el normal desarrollo de sus actividades?				
Ítem	TOTAL	COMERCIO	INDUSTRIA	SERVICIO
Alto costo de energía	5%	5%	0%	6%
Cartera vencida	3%	5%	5%	0%
Contrabando	3%	5%	5%	1%
Elevada carga tributaria	30%	37%	32%	23%
Elevada competencia	37%	34%	21%	44%
Escasez de trabajadores calificados	5%	1%	16%	6%
Falta de demanda	17%	13%	21%	20%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Para el año 2018, el resultado de las ventas no fue el esperado por los empresarios,

quienes manifestaron que estas se mantuvieron y en algunos casos disminuyeron en comparación con el primer semestre del mismo año, algunas de las razones por las que las ventas no fueron las esperadas es indudablemente la elevada carga tributaria y la alta competencia que se está viviendo dentro del municipio. Para el Sector comercial e industrial el 37% y el 32% respectivamente tuvieron dificultad con la carga tributaria y para el sector servicio el 44% de los empresarios manifestaron tener problema en el desarrollo de sus actividades por la alta competencia del



sector ya que Santa Rosa de Cabal cada vez está más comercial y más turística.

Tabla 2. Situación económica de Risaralda

¿Cómo considera usted que estará la situación económica del Departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?				
Ítem	TOTAL	COMERCIO	INDUSTRIA	SERVICIO
Igual	39%	43%	32%	38%
Mejor	36%	31%	45%	39%
Mucho mejor	8%	5%	18%	8%
Mucho peor	4%	5%	0%	3%
Peor	14%	17%	5%	12%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Otro aspecto que se tuvo en cuenta dentro de la ERE es la situación económica del departamento de Risaralda, en la que se obtuvo los siguientes resultados: para el sector industria y servicio el 45% y el 39% respectivamente esperan que la situación mejore y para el sector comercial el 43% consideran que la economía continuará igual.

Tabla 3. Medio que utiliza para actualizarse

¿Cuál es el principal medio que utiliza para informarse de la actualidad económica y tomar decisiones relevantes para su empresa?				
Ítem	TOTAL	COMERCIO	INDUSTRIA	SERVICIO
Comentarios de familiares, amigos o conocidos	16%	13%	27%	16%
Emisoras de radio	5%	5%	18%	2%
Medios digitales (portales de noticias, páginas de Internet)	20%	17%	18%	22%
Medios impresos (periódicos, boletines, revistas, libros)	8%	3%	5%	13%
Noticias de televisión	23%	32%	5%	18%
Redes sociales	29%	30%	27%	29%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Desde algunos años atrás los medios de comunicación han venido cambiando gracias al avance tecnológico, como estrategia de comunicación se utilizaba el medio escrito y televisivo, en la actualidad pasó hacer más utilizado los medios digitales y virtuales como son las redes sociales o página web. En el municipio de Santa Rosa, los comerciantes no dejan de actualizarse a través de las noticias de televisión siendo un 23% los que manifiestan utilizar este medio, el 29% redes sociales y un 20% utiliza los medios digitales tales como portales de noticias y páginas de internet.

CONCLUSIONES

- La Encuesta Ritmo Empresarial “ERE” es una de las más grandes encuestas de opinión empresarial que se aplica actualmente en Colombia para el análisis de la coyuntura económica de la Región.
- La ERE fue desarrollada por la Cámara de Comercio de Cali en el año 2014 y en la actualidad pertenecen 18 Cámaras de Comercio del país.
- En todo el país se aplica la ERE a 5.055 empresarios pertenecientes a las diferentes Cámaras de Comercio y específicamente en la Cámara de Comercio de Santa Rosa se aplica a 199 afiliados, muestra representativa que se saca de toda la base de datos del grupo selecto de afiliados.
- Con respecto a la coyuntura económica de Santa Rosa de Cabal, se tiene que la mayoría de los empresarios esperaban que, para el segundo semestre del año 2018, las ventas aumentarían considerablemente por motivo de la temporada de fin de año, vacaciones entre otras fechas importantes, pero como resultado se obtuvo que estas se



mantuvieron iguales en comparación con el primer semestre del mismo año.

- De igual forma que el semestre anterior, un 38% de empresarios tienen como perspectiva que las ventas aumenten para el semestre que está corriendo del año 2019 y otro 38% de empresarios como mínimo esperan que los ingresos por lo menos se mantengan.
- Según el semestre anteriormente evaluado, con respecto a la inversión de maquinaria, equipos y ampliación de capacidad productiva se dio un crecimiento del 2.3%, dado que para el primer semestre del 2018 un 18.7% de empresarios realizó inversiones y para el segundo semestre un 21% de estos.
- El principal problema para el normal desarrollo de las actividades comerciales es la alta competencia que se está viviendo dentro del municipio, esto se da debido a que Santa Rosa de Cabal, cada día crece más tanto comercial como turísticamente y su población ve esto como una oportunidad de negocio. De igual manera la elevada carga tributaria para las empresas del municipio, tuvo una calificación significativa en lo referente a la problemática para el desarrollo comercial.
- Con respecto a la situación económica del departamento de Risaralda, los empresarios santarrosanos esperan que ésta mejore dado que con las nuevas elecciones que se realizarán durante este año con relación a Gobernación, Alcaldías, Asamblea y Concejo, se pueden notar cambios o esperan que mínimo la situación económica se mantenga igual.