Estudio Socioeconómico

Santa Rosa de Cabal

CÁMARA DE COMERCIO
SANTA ROSA DE CABAL

2025

CÁMARA DE COMERCIO
SANTA ROSA DE CABAL

Cristian Marcel Londoño Jaramillo

Presidente Ejecutivo

Andrea Carolina Gaviria López

Directora de Proyectos y Desarrollo Empresarial

Estudio Socioeconómico

Santa Rosa de Cabal, Risaralda, Colombia,

enero 2025

Dependencia: Proyectos y Desarrollo Empresarial.

Correo electrónico

gestion.desarrollo@camarasantarosa.org.

Dirección de correspondencia: Carrera 16 No. 14-28 Santa Rosa de Cabal

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO 5
INTRODUCCIÓN 7
PERSPECTIVA INTERNACIONAL 8
PERSPECTIVA NACIONAL 10
PERSPECTIVA REGIONAL 12
PERSPECTIVA MUNICIPAL 16
CONCLUSIONES 50
RECOMENDACIONES 52
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 54

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Evolución del PIB departamental de Risaralda (2019–2024pr). 13
Gráfico 2 Pereira – variación anual del IPC por mes (2025). 15
Gráfico 3 Ubicación de Santa Rosa de Cabal en el Departamento de Risaralda 17
Gráfico 4 Tasa de desempleo – Pereira A.M. (proxy regional). 18
Gráfico 5 Stock de empresas (2016-2025) 20
Gráfico 6 Stock de empresas del turismo (2016–2025) 21

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Risaralda – PIB a precios corrientes (miles de millones de pesos) 13
Tabla 2 variación anual del IPC por mes (2025, %) 14
Tabla 3 Características generales de Santa Rosa de Cabal 17
Tabla 4. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2025) 23
Tabla 5 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025) . 24
Tabla 6 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2025. 25
Tabla 7 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4, 2016-2025. 26
Tabla 8 Stock de empresas según el número de empleos generados (2015-2025) 28
Tabla 9 Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2015-2025) 29
Tabla 10 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 29
Tabla 11 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2025. 30
Tabla 12 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, (2015- 2025). 31
Tabla 13 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015- 2025) 33
Tabla 14 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020-2025) 34
Tabla 15 Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2015-2025) 34
Tabla 16 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2025) 35
Tabla 17 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2025. 36
Tabla 18 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2025. 38
Tabla 19 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados. 41
Tabla 20 Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2015-2025) 42
Tabla 21 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2025) 43
Tabla 22 Tasa de supervivencia de las unidades productivas de la actividad estratégica los últimos 5 años. 44

Tabla 23 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2025). 44
Tabla 24 Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016- 2025) 45
Tabla 25 Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica 46
Tabla 26 Comportamiento RNT (2021-2025) 48

RESUMEN EJECUTIVO

El presente Estudio de Situación Económica 2025 analiza el comportamiento económico, social y empresarial del municipio de Santa Rosa de Cabal, con el fin de dar cumplimiento a los lineamientos establecidos por la Superintendencia de Sociedades para las Cámaras de Comercio, y servir como insumo estratégico para la toma de decisiones del sector público y privado.

Durante el periodo analizado se evidencia que Santa Rosa de Cabal mantiene una dinámica empresarial positiva en el largo plazo, con una recuperación del stock de empresas en el último año, pese a un contexto nacional e internacional caracterizado por la desaceleración económica, la persistencia de presiones inflacionarias y la cautela en la inversión. El turismo se consolida como la actividad económica de mayor relevancia para el municipio, tanto por su participación en el tejido empresarial como por su capacidad de generación de empleo, seguido por actividades asociadas al comercio y el sector agropecuario.

El estudio está elaborado a partir de la información oficial del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, en cumplimiento de los lineamientos establecidos por la Superintendencia de Sociedades, el cual integra un análisis multinivel —internacional, nacional, regional y municipal— así como un examen detallado del comportamiento demográfico y del registro mercantil, permitiendo identificar retos estructurales relacionados con la alta concentración de microempresas, la supervivencia empresarial y la necesidad de fortalecer la productividad y la formalización.

El turismo se consolida como el principal motor del desarrollo local, impulsado por la oferta de bienestar, naturaleza y gastronomía, elementos que han permitido posicionar a Santa Rosa de Cabal como un destino estratégico dentro del Eje Cafetero. Este sector genera efectos multiplicadores sobre el comercio, el transporte, el alojamiento y los servicios complementarios.

El sector agropecuario, aunque con menor participación en el número de unidades empresariales, cumple un rol estratégico en la economía municipal, aportando identidad territorial, seguridad alimentaria y oportunidades de encadenamiento productivo con el turismo, especialmente a través de la gastronomía y los productos locales.

El estudio concluye que Santa Rosa de Cabal cuenta con una base empresarial con alto potencial de crecimiento, que requiere estrategias orientadas al fortalecimiento empresarial, la

formalización, la innovación y la articulación institucional, con el fin de consolidar un desarrollo económico sostenible e inclusivo.

INTRODUCCIÓN

El Estudio de Situación Económica 2025 se desarrolla a partir del análisis de información secundaria proveniente de fuentes oficiales y confiables, tales como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Departamento Nacional de Planeación y organismos multilaterales. Adicionalmente, se utiliza información primaria contenida en el Registro Mercantil administrado por la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal.

El estudio tiene un enfoque descriptivo y analítico, y se estructura en diferentes niveles territoriales con el propósito de contextualizar el desempeño económico del municipio dentro de las dinámicas globales, nacionales y regionales.

Santa Rosa de Cabal es un municipio estratégico del departamento de Risaralda, reconocido a nivel nacional por su vocación turística, su oferta de bienestar y su riqueza natural y cultural. Estas características han influido de manera directa en la estructura productiva local y en la dinámica del tejido empresarial.

El presente estudio tiene como propósito ofrecer información clara, confiable y actualizada sobre la situación económica y social del municipio, que sirva como herramienta para la toma de decisiones por parte de las instituciones públicas, privadas y los empresarios del territorio.

La metodología empleada se basa en el análisis de los Registros Públicos, complementado con información de fuentes oficiales de carácter nacional e internacional, lo que permite contextualizar el desempeño económico local dentro de un entorno más amplio.

PERSPECTIVA INTERNACIONAL

La economía mundial durante 2024 y 2025 ha estado marcada por un crecimiento moderado, influenciado por condiciones financieras restrictivas, tensiones geopolíticas y ajustes en las cadenas globales de suministro. Organismos internacionales han señalado una desaceleración en las economías avanzadas, mientras que las economías emergentes continúan mostrando un crecimiento superior, aunque con señales de moderación.

La persistencia de conflictos geopolíticos, la volatilidad en los precios de los commodities y los ajustes en la política monetaria internacional han tenido efectos directos sobre el comercio internacional, el turismo global y los flujos de inversión. Para economías locales con vocación turística, estos factores inciden en la demanda internacional, los costos operativos y la competitividad del sector servicios.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo internacional alcanzó niveles cercanos a los registrados antes de la pandemia, consolidándose como uno de los sectores con mayor capacidad de generación de empleo y dinamización de economías locales. Esta tendencia ha favorecido a destinos con vocación turística y oferta diferenciada.

La economía mundial se ha mantenido resiliente, pero con un crecimiento moderado y riesgos relevantes. En su World Economic Outlook (WEO) de octubre de 2025, el Fondo Monetario Internacional (FMI) proyectó que el crecimiento global se desaceleraría de 3,3% (2024) a 3,2% (2025) y 3,1% (2026), con un desempeño diferencial entre regiones: las economías avanzadas alrededor de 1,5%, mientras que los mercados emergentes y en desarrollo crecerían en torno a “poco más del 4%”. En su Actualización del WEO (enero de 2026), el FMI revisó al alza el escenario y estimó un crecimiento mundial de 3,3% en 2026 y 3,2% en 2027, señalando que el dinamismo asociado a inversión tecnológica, condiciones financieras más acomodaticias y capacidad de adaptación del sector privado compensan parcialmente los choques derivados de cambios en política comercial.

Desde la perspectiva de riesgos, el FMI advierte que, aunque la inflación global continúa convergiendo a la baja, el escenario internacional sigue expuesto a volatilidad geopolítica, ajustes en precios de energía y alimentos, y a la fragmentación/reestructuración del comercio. Estos factores suelen transmitirse a las economías locales a través de: (i) costos de insumos importados,

(ii) tasas de interés externas y condiciones de financiamiento, (iii) demanda turística internacional y nacional, y (iv) desempeño del comercio mundial. En territorios con fuerte peso del turismo, como Santa Rosa de Cabal, estas variables influyen en el flujo de visitantes, el gasto en servicios (alojamiento, alimentos, transporte) y los costos operativos del sector.

América Latina y el Caribe

Para el caso de América Latina y el Caribe, el FMI caracteriza un crecimiento estable pero bajo, condicionado por la inversión relativamente débil, restricciones fiscales y exposición a choques externos. En el Regional Economic Outlook (WHD) – octubre de 2025, el FMI indicó que el crecimiento regional se mantendría estable en 2025 y se moderaría ligeramente en 2026, debido a diferencias en exposición al comercio, remesas, materias primas y mercados globales de capital. En las observaciones de apertura de su director para el hemisferio occidental, el FMI especificó una proyección de crecimiento de 2,4% para 2025 para América Latina y el Caribe, con riesgos sesgados a la baja.

Implicación clave para territorios turísticos: en un contexto de crecimiento regional moderado, la demanda turística puede mantenerse, pero tiende a ser más sensible a precio (costos de transporte, tipo de cambio, inflación) y a la confianza del consumidor. Por ello, los destinos con ventajas competitivas (experiencias diferenciadas, calidad, seguridad, formalización y oferta sostenible) capturan mejor la demanda en escenarios de crecimiento global moderado.

Para territorios como Santa Rosa de Cabal, este contexto internacional representa una oportunidad para fortalecer su posicionamiento como destino turístico, especialmente en segmentos como el turismo de bienestar, naturaleza y experiencias culturales, alineados con las nuevas preferencias de los viajeros

PERSPECTIVA NACIONAL

En el ámbito nacional, la economía colombiana ha mostrado señales de recuperación gradual tras un periodo de bajo crecimiento. El Producto Interno Bruto (PIB) ha registrado una expansión moderada, apoyada principalmente en el sector servicios, mientras que sectores como la construcción y la industria han presentado un comportamiento más débil.

La inflación, aunque en descenso frente a los máximos observados en años anteriores, continúa siendo un factor relevante que afecta el poder adquisitivo de los hogares y los costos empresariales. El mercado laboral ha mostrado mejoras, especialmente en actividades asociadas a servicios, comercio y turismo.

En materia de comercio exterior, las exportaciones colombianas continúan concentrándose en productos tradicionales, aunque se observa una mayor participación de bienes agroindustriales y manufacturas no tradicionales. Los principales destinos de exportación siguen siendo Estados Unidos, la Unión Europea y algunos países de América Latina.

El turismo ha sido uno de los principales motores de la recuperación del empleo y la creación empresarial en el país por lo que se identifica un crecimiento significativo, impulsado por el interés de los colombianos en destinos de naturaleza y bienestar. A su vez, la política pública nacional ha priorizado el fortalecimiento del turismo sostenible y la formalización empresarial.

En 2025 la economía colombiana muestra una recuperación gradual, impulsada principalmente por la demanda interna. De acuerdo con el DANE, desde el enfoque del gasto, el desempeño del PIB en 2025 refleja un mayor dinamismo del gasto en consumo final, acompañado por un repunte de la formación bruta de capital (inversión). En el II trimestre de 2025, el DANE reportó que el gasto en consumo final creció 3,8%, mientras que la formación bruta de capital aumentó 6,4%, evidenciando que la inversión contribuyó de manera relevante a la expansión de la demanda interna.

Al desagregar el consumo, el mismo comportamiento sugiere que el crecimiento estuvo sostenido por el gasto de hogares y del sector público (gasto del gobierno), lo cual es consistente con análisis económicos que señalan que el consumo de los hogares se mantuvo como motor, aunque con sensibilidad a tasas de interés, inflación y confianza.

Exportaciones e importaciones: señales mixtas en 2025

En el frente externo, la dinámica muestra contrastes: mientras algunos periodos de 2025 reportan crecimiento de exportaciones, en el componente de demanda del PIB se observan presiones desde el sector externo en ciertos trimestres. Por ejemplo, el DANE registró para el II trimestre de 2025 una caída de exportaciones (-1,6%) y un crecimiento marcado de importaciones (9,7%), lo que implica un aporte externo menos favorable al crecimiento (mayor demanda por bienes importados y menor aporte neto exportador en ese periodo).

En términos de comercio exterior "aduanero", el DANE reportó que en el acumulado enero–abril de 2025 las exportaciones fueron US$16.076,4 millones FOB, con un aumento de 2,3% frente al mismo periodo de 2024, lo que sugiere una recuperación parcial del sector exportador en el primer cuatrimestre. Para importaciones, el DANE muestra que China fue un origen relevante en 2025 (por ejemplo, en enero China participó con 28,4% del total importado), reflejando dependencia de bienes intermedios, maquinaria y consumo importado, lo que presiona la balanza comercial cuando la demanda interna se fortalece.

Desde el análisis empresarial, la ANDI ha enfatizado que la economía enfrenta retos de confianza e inversión, y que la dinámica de divisas (exportaciones, inversión extranjera y términos de intercambio) es clave para sostener competitividad y estabilidad macro. En su balance y perspectivas, la ANDI resalta preocupaciones sobre inversión, señales al mercado y entorno fiscal, factores que suelen incidir en la capacidad exportadora, en costos logísticos y en decisiones de expansión productiva.

Inflación e IPC (DANE): cierre 2025 y efectos económicos

En 2025 la inflación continuó su proceso de moderación, aunque con presiones persistentes en rubros esenciales. El DANE reportó que en diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, ligeramente menor a la observada un año atrás (5,20%). Los principales impulsores del IPC anual se asociaron a divisiones como alojamiento/servicios públicos y alimentos y bebidas no alcohólicas, lo cual afecta directamente el costo de vida y la estructura de costos de sectores intensivos en servicios, como turismo, restaurantes y comercio.

En términos económicos, una inflación alrededor de 5% implica: (i) mejoras frente a picos inflacionarios, pero (ii) persistencia de indexaciones y presiones de costos que afectan márgenes empresariales y decisiones de consumo. Para territorios turísticos, esto se traduce en sensibilidad del visitante a precios (alojamiento, comidas, transporte) y necesidad de estrategias de

productividad y diferenciación para sostener demanda.

El sector turismo continuó consolidándose como uno de los principales dinamizadores de la economía nacional, contribuyendo de manera significativa a la generación de empleo y al fortalecimiento de las economías regionales. Este comportamiento favorece a territorios con vocación turística como Santa Rosa de Cabal, al incrementar la demanda de servicios y experiencias asociadas al turismo interno.

Este contexto nacional favorece a municipios con una clara vocación turística, como Santa Rosa de Cabal, que cuentan con una oferta consolidada y con potencial para generar mayores encadenamientos productivos con otros sectores de la economía local, como el agro y la gastronomía.

PERSPECTIVA REGIONAL

El departamento de Risaralda está ubicado en la región andina, con una extensión de 4.140 kilómetros cuadrados, en una ubicación privilegiada donde conecta con los tres principales entes territoriales generadores del PIB del país, como lo son Bogotá DC, Medellín y Cali; todos ubicados a menos de 300 kilómetros de distancia, lo que convierte al departamento en un lugar ideal para procesos logísticos y de servicios empresariales.

Este se caracteriza por una economía diversificada, con una alta participación del sector servicios, el comercio, la industria manufacturera y la agricultura. Su ubicación estratégica dentro del Eje Cafetero le permite articular actividades productivas asociadas al turismo, la agroindustria y los servicios empresariales.

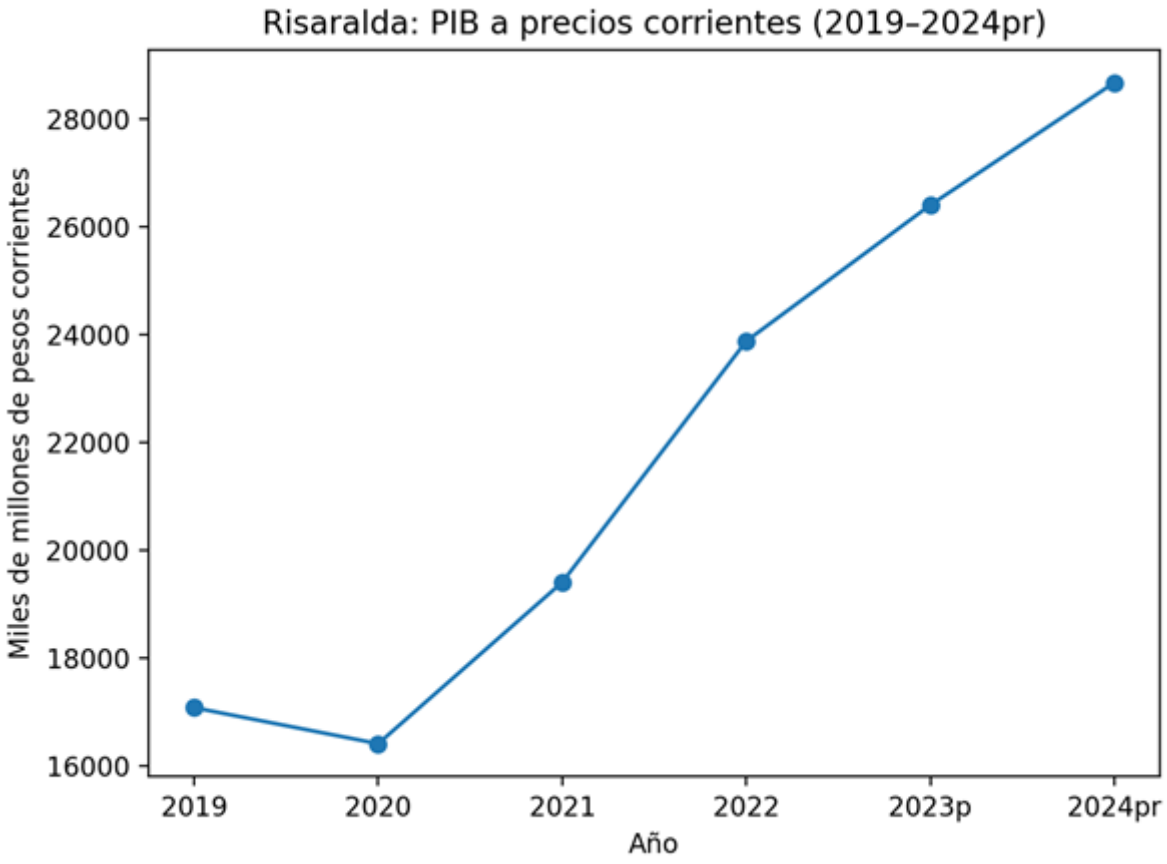
PIB departamental (Risaralda)

De acuerdo con las Cuentas Nacionales Departamentales del DANE (PIB por departamento, base 2015), Risaralda registra un crecimiento nominal del PIB entre 2019 y 2024pr. Tras la contracción de 2020 asociada al choque de la pandemia, el departamento muestra una trayectoria de expansión en valores corrientes. En términos de lectura regional, este comportamiento es consistente con el dinamismo del Eje Cafetero y la recomposición de actividades intensivas en servicios, entre ellas comercio y turismo, que influyen de manera directa sobre la economía de Santa Rosa de Cabal.

Tabla 1. Risaralda – PIB a precios corrientes (miles de millones de pesos)

Año	PIB (miles de millones, corrientes)
2019	17.078,0
2020	16.410,2
2021	19.404,9
2022	23.879,7
2023p	26.404,1
2024pr	28.675,3

Gráfico 1. Evolución del PIB departamental de Risaralda (2019–2024pr).



Inflación e IPC regional

Para el análisis regional de precios, la ciudad de Pereira resulta un referente directo para Risaralda

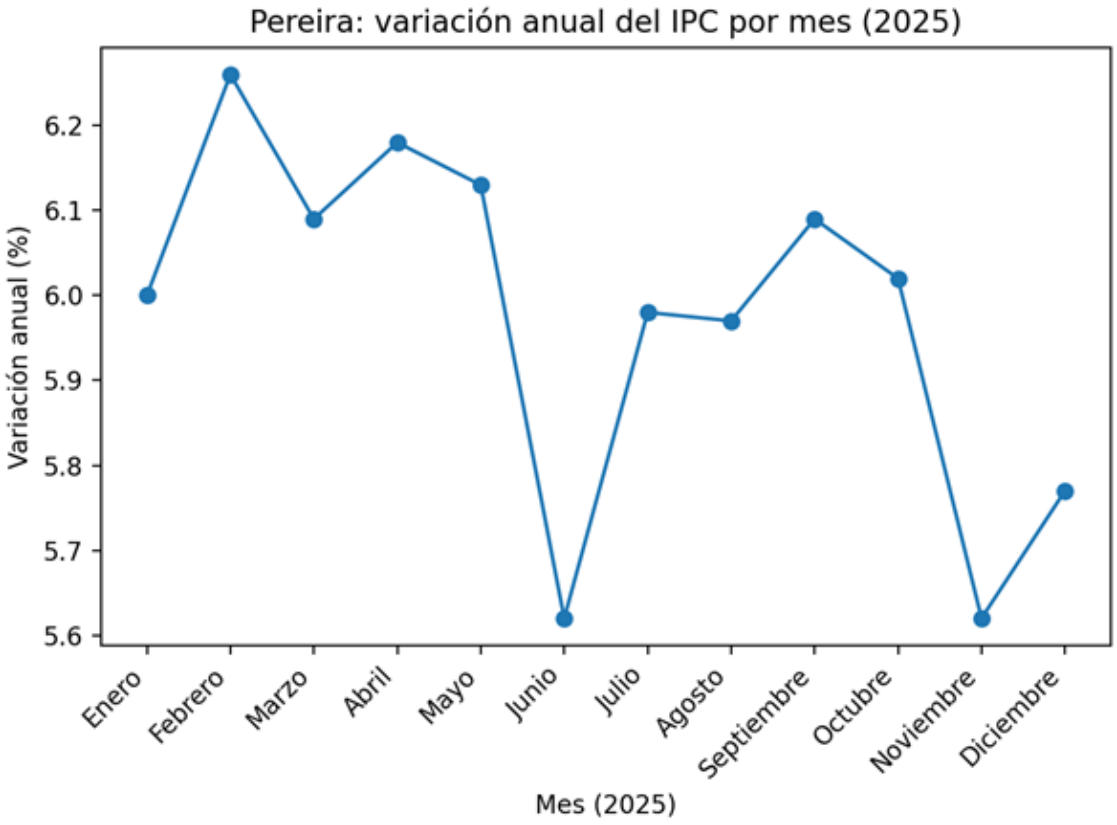
y el área de influencia de Santa Rosa de Cabal. Con base en el anexo oficial del IPC por ciudades del DANE, Pereira cerró diciembre de 2025 con una variación anual de 5,77%, por encima del IPC total nacional de 5,10% reportado por DANE para el mismo corte. Este diferencial sugiere presiones de costo de vida relativamente mayores en la capital departamental, con posibles efectos sobre salarios reales, costos operativos del sector turístico y consumo local.

A lo largo de 2025, la inflación anual en Pereira mostró niveles elevados durante el primer semestre (superiores al 6%) y una moderación hacia el cierre del año. Este patrón es relevante para el turismo: incrementos en alojamiento, restaurantes y transporte tienden a trasladarse al precio final del destino, afectando competitividad si no se acompaña de mejora en valor agregado y experiencia del visitante.

Tabla 2 variación anual del IPC por mes (2025, %)

Mes	Variación anual (%)
Enero	6,00
Febrero	6,26
Marzo	6,09
Abril	6,18
Mayo	6,13
Junio	5,62
Julio	5,98
Agosto	5,97
Septiembre	6,09
Octubre	6,02
Noviembre	5,62
Diciembre	5,77

Gráfico 2 Pereira – variación anual del IPC por mes (2025).



Exportaciones e importaciones del departamento

El departamento de Risaralda mantiene una participación relevante en el comercio exterior colombiano, con una canasta exportadora concentrada principalmente en productos agroindustriales. Según información del DANE y ProColombia, el café y sus derivados continúan siendo el principal producto de exportación del departamento, seguido por productos agroindustriales y manufacturas livianas.

Los principales destinos de exportación de Risaralda incluyen Estados Unidos, países de la Unión Europea y algunos mercados de América Latina, lo que evidencia una inserción internacional basada en productos tradicionales con oportunidades de diversificación.

Información complementaria disponible en perfiles oficiales del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) muestra que Risaralda ha mantenido una participación cercana al 1% de las importaciones nacionales en promedios históricos (2013–2022) y destaca su base productiva

exportadora en agro y manufacturas.

Este contexto regional representa una oportunidad estratégica para Santa Rosa de Cabal, especialmente para fortalecer los encadenamientos productivos entre el sector agropecuario y el turismo, promoviendo productos con valor agregado orientados tanto al mercado nacional como internacional.

Sector turístico: comportamiento regional y efectos sobre Santa Rosa de Cabal

El turismo se consolida como una de las actividades estratégicas del Eje Cafetero y un motor clave para Santa Rosa de Cabal. Desde la política sectorial, el MINCIT reporta avances en competitividad turística regional. En 2024, Risaralda se ubicó en el cuarto puesto del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC), lo cual es un respaldo para estrategias de mejora de infraestructura, promoción y calidad.

Santa Rosa de Cabal ocupa un lugar estratégico dentro de esta dinámica regional, destacándose por su oferta de termalismo, turismo de bienestar y naturaleza. Esta posición ha permitido atraer visitantes nacionales e internacionales, generando impactos positivos en la economía local.

La articulación regional se presenta como un factor clave para fortalecer la competitividad del municipio, mediante la promoción conjunta del destino y el desarrollo de productos turísticos integrados con otros municipios del Eje Cafetero.

El PIB departamental ha mostrado un crecimiento moderado, en línea con el comportamiento nacional, destacándose la importancia del comercio, los servicios de alojamiento y comida, y la actividad agropecuaria. De igual manera El Eje Cafetero se ha consolidado como una de las principales regiones turísticas de Colombia, gracias a su patrimonio cultural, paisajístico y gastronómico. La región ha fortalecido su posicionamiento como destino de experiencias auténticas, lo que ha impulsado la creación y consolidación de empresas vinculadas al turismo y los servicios.

PERSPECTIVA MUNICIPAL

El municipio de Santa Rosa de Cabal se encuentra ubicado al sur oriente del departamento de Risaralda, en las coordenadas 4 grados 52 minutos latitud norte y 75 grados 37 minutos delongitud oeste, dentro de la región del eje cafetero. Dentro de los límites del municipio se tienen: Al Norte

con Palestina, Chinchiná y Villamaría (Caldas); al Sur con los municipios de Pereira y Dosquebradas; por el Oriente con el municipio de Villamaría (Caldas) y Santa Isabel (Tolima); por el Occidente con los municipios de Pereira, Marsella y Dosquebradas.

Gráfico 3 Ubicación de Santa Rosa de Cabal en el Departamento de Risaralda



Fuente: Alcaldía Santa Rosa de Cabal.

Tabla 3 Características generales de Santa Rosa de Cabal

Extensión (Km2)	Porcentaje área del municipio sobre el área departamental	Densidad de población (Personas/Km2)
630	15,2	12,99

Fuente: DNP, 2022.

Dentro de las características generales de Santa Rosa de Cabal se destacan las siguientes: Ecología: El área urbana y suburbana de Santa Rosa de Cabal está asentada principalmente sobre depósitos de piedemonte, en el flanco occidental de la cordillera central, presenta pendientes entre 0 y 5 % en el centro de la cabecera municipal, los sectores de la hermosa, el estadio, la María y las llanuras formadas por el río san Eugenio y la quebrada San Roque; las vertientes de los drenajes naturales

presentan pendientes entre 15 y 35 %, en general presenta las características de suelos situados sobre la Cordillera Central, teniendo suelos que van desde los 1500 msnm hasta los 3800 conformando una zona paramuna en los límites con los departamentos de Tolima, Caldas y Quindío.

El territorio es montañoso y su relieve corresponde a la cordillera Central; se destacan entre los accidentes orográficos el antiguo nevado de Santa Isabel situado en el límite con el departamento del Tolima, y la cuchilla de Corozal

A nivel municipal, Santa Rosa de Cabal presenta una estructura productiva caracterizada por la alta participación de microempresas, principalmente en los sectores de comercio, servicios y turismo. Esta composición refleja una economía local dinámica, pero también con retos en términos de productividad, formalización y sostenibilidad empresarial.

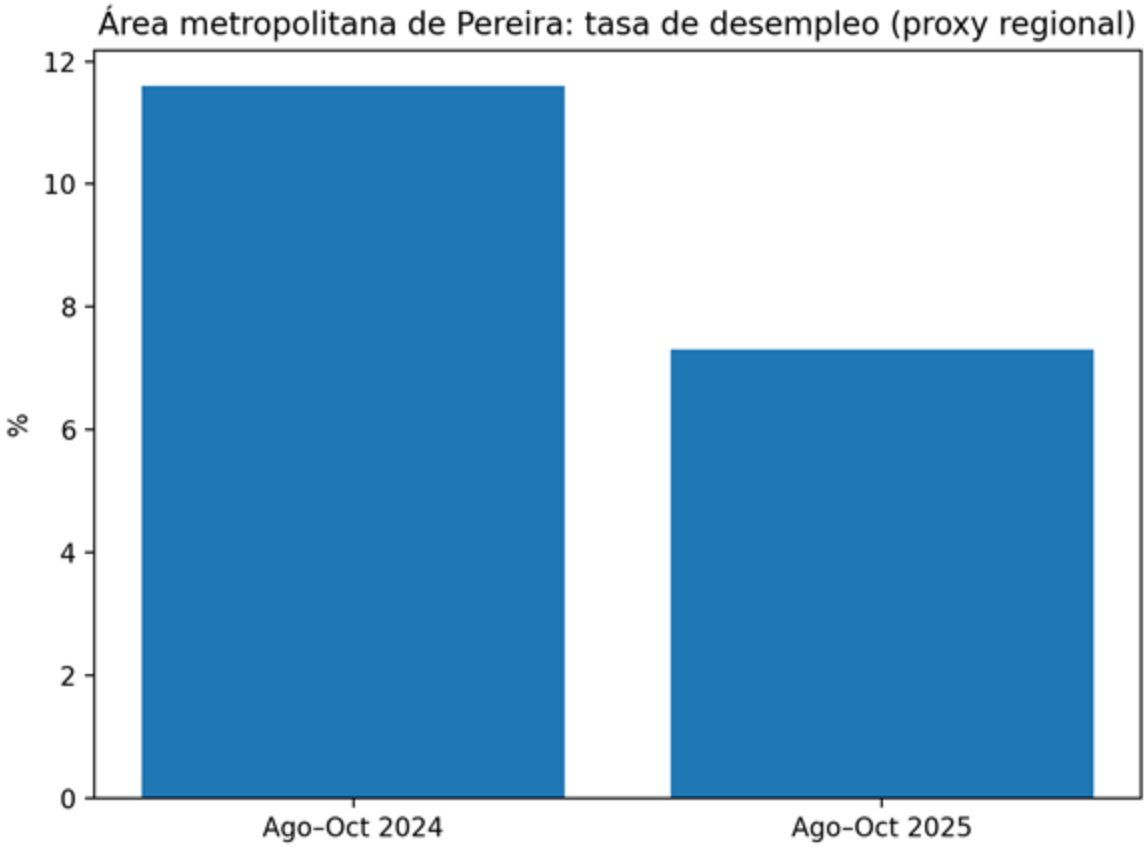
Estructura económica local y motor turístico

Santa Rosa de Cabal mantiene una estructura económica orientada al sector terciario (comercio y servicios), con el turismo como actividad estratégica. La oferta termal, gastronómica y de naturaleza posiciona al municipio como un destino de alto reconocimiento, reforzando encadenamientos con transporte, comercio, alimentos y bebidas y actividades agropecuarias vinculadas a experiencias rurales y gastronomía local.

Empleo (referencia regional) y efectos sobre el municipio

La medición oficial de mercado laboral del DANE se publica por dominios urbanos (por ejemplo, Pereira A.M.), lo cual se utiliza como referencia regional para Santa Rosa de Cabal. Para el trimestre móvil agosto–octubre, la tasa de desempleo en Pereira A.M. pasó de 11,6% (2024) a 7,3% (2025), señalando un entorno laboral más favorable en el área de influencia. Esta tendencia favorece el consumo local y el empleo en sectores intensivos en servicios, particularmente alojamiento, restaurantes y comercio, que son clave para la economía municipal.

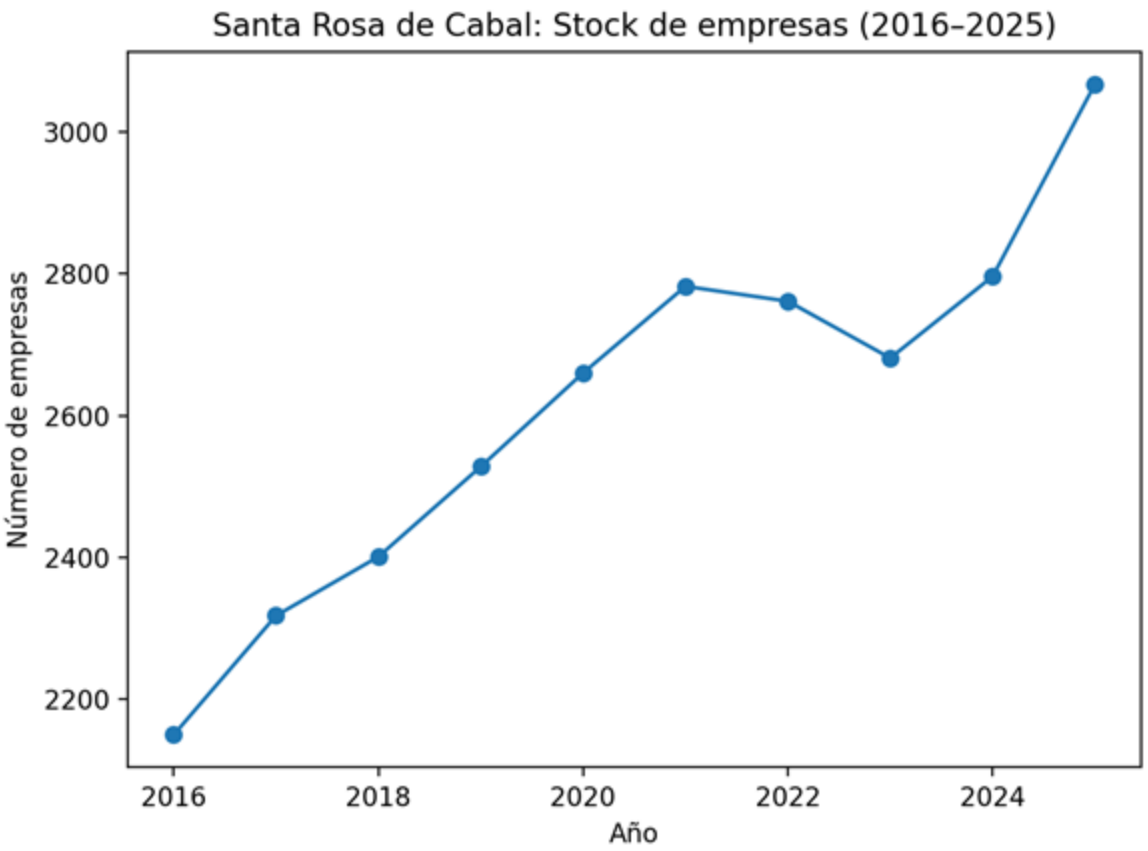
Gráfico 4 Tasa de desempleo – Pereira A.M. (proxy regional).



Dinámica empresarial de Santa Rosa de Cabal: stock y natalidad empresarial

El tejido empresarial de la jurisdicción muestra una trayectoria de crecimiento en el largo plazo. Entre 2016 y 2025 el stock pasó de 2.150 a 3.067 empresas, equivalente a un aumento acumulado de 42,6%. Tras el ajuste de 2022–2023, la recuperación de 2024 y, especialmente, el incremento de 2025 evidencia una mayor dinámica de mercado y capacidad de reactivación empresarial.

Gráfico 5 Stock de empresas (2016-2025)

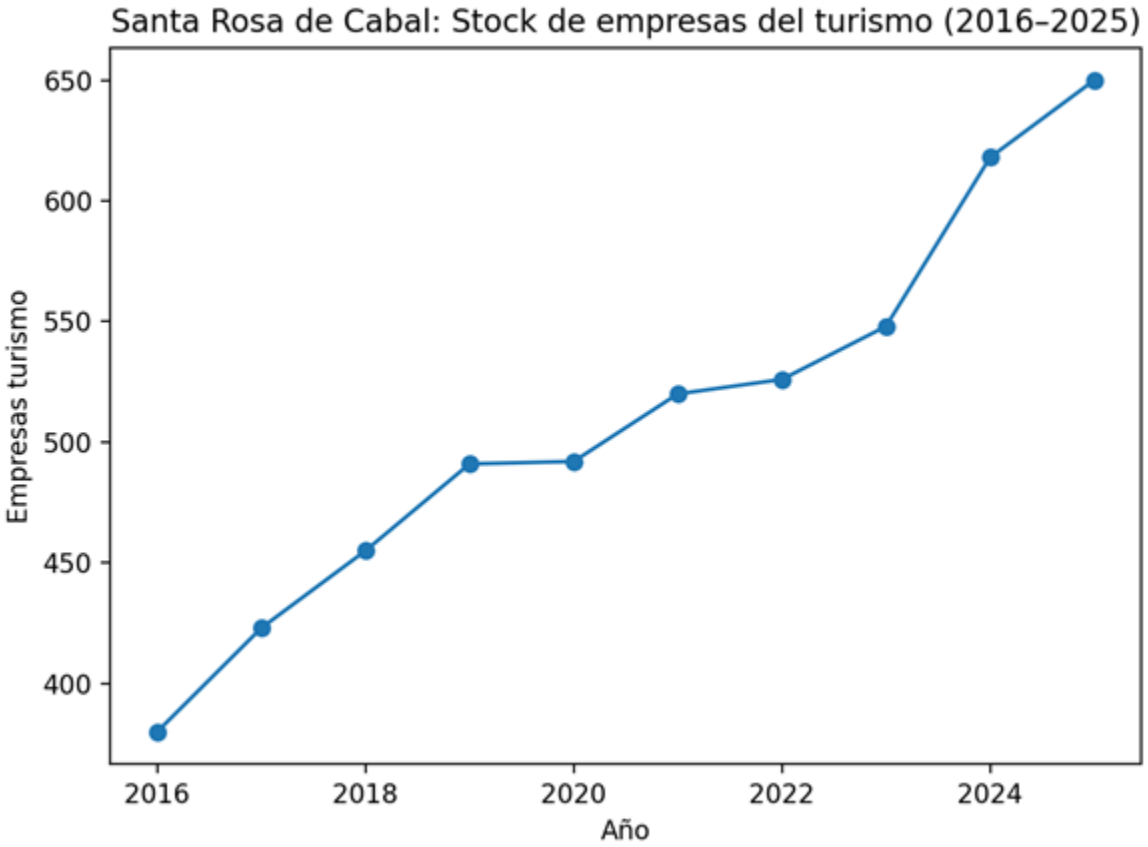


La creación de empresas (natalidad empresarial) mantiene un nivel alto hacia el cierre del periodo. En 2025 se registraron 619 empresas creadas, lo que sugiere un ambiente de emprendimiento dinámico y oportunidades de mercado asociadas al turismo y servicios conexos.

Sector turístico: consolidación, calidad y estrategia de clúster

El turismo se consolida como motor de desarrollo: el stock de empresas del sector (alojamiento, servicios de comida, agencias/operadores y actividades conexas definidas en el pilar del estudio) pasó de 380 (2016) a 650 (2025), un crecimiento acumulado cercano al 71,1%. En 2025 se crearon 144 empresas turísticas, confirmando la relevancia del sector en la dinámica emprendedora local. Este crecimiento refuerza la pertinencia de fortalecer el Clúster de Turismo Alternativo y de Bienestar, con foco en termalismo, naturaleza, gastronomía y experiencias rurales sostenibles.

Gráfico 6 Stock de empresas del turismo (2016–2025).



El turismo se consolida como la actividad económica de mayor relevancia, impulsando la creación de empresas en alojamiento, gastronomía, transporte y actividades recreativas. Esta dinámica ha generado oportunidades de empleo y emprendimiento para la población local.

El sector agropecuario, aunque con menor participación relativa en el número de empresas, desempeña un papel fundamental en la economía municipal, aportando a la identidad territorial y sirviendo como base para el desarrollo de productos con valor agregado, especialmente en articulación con el turismo.

La dinámica demográfica de Santa Rosa de Cabal muestra una población con una alta participación de personas en edad productiva, lo que representa un potencial significativo para el desarrollo económico y empresarial del municipio.

El crecimiento poblacional y la concentración urbana han incrementado la demanda de bienes y servicios, favoreciendo el surgimiento de nuevos emprendimientos, especialmente en actividades relacionadas con el comercio y los servicios turísticos.

Desde una perspectiva social, la generación de empleo y la formalización empresarial se convierten en factores clave para mejorar las condiciones de vida de la población y fortalecer el desarrollo económico sostenible del municipio.

Clúster de Turismo Alternativo y de Bienestar de Santa Rosa de Cabal:

El Clúster de Turismo Alternativo y de Bienestar de Santa Rosa de Cabal constituye una estrategia de desarrollo económico territorial orientada a fortalecer la competitividad, sostenibilidad y sofisticación del sector turístico del municipio. Esta iniciativa permite articular de manera estratégica siete sectores económicos clave de la cadena de valor del turismo, a saber: alojamiento, café de especialidad, termalismo y bienestar, artesanías, gastronomía, agencias de viaje y operadores turísticos, y actividades recreativas y experienciales.

El clúster surge en el año 2020, en respuesta a la necesidad de evolucionar el modelo turístico tradicional del municipio hacia un enfoque de turismo alternativo, de bienestar y sostenible, alineado con las nuevas tendencias del mercado nacional e internacional. Su creación se fundamenta en una hoja de ruta estructurada metodológicamente, diseñada y aplicada de manera participativa, involucrando activamente a empresarios, academia e instituciones del orden local, regional y nacional.

El proceso ha sido liderado por la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, con el acompañamiento técnico de INNpulsa Colombia (antes Colombia Productiva), el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas y la firma consultora especializada Cluster Development, garantizando un enfoque basado en buenas prácticas de política clúster y desarrollo productivo.

A 2025, el Clúster de Turismo Alternativo y de Bienestar articula a 65 empresarios y entidades del sector, consolidándose como un espacio de gobernanza y coordinación que promueve el trabajo colaborativo, la innovación y el desarrollo de proyectos estratégicos. Gracias al trabajo conjunto y a la gestión interinstitucional con INNpulsa Colombia, la Alcaldía Municipal de Santa Rosa de Cabal, la Gobernación de Risaralda y la Cámara de Comercio, se han logrado victorias tempranas que evidencian el impacto positivo del clúster en el territorio.

Entre los principales resultados se destacan avances significativos en la sofisticación del producto turístico, con una oferta diferenciada alrededor del turismo alternativo y de bienestar; la implementación de prácticas sostenibles en empresas del sector; y procesos de benchmarking

internacional, con referentes como Costa Rica, y nacional, con Medellín, que han permitido incorporar aprendizajes en materia de sostenibilidad, gobernanza y experiencia del visitante.

Adicionalmente, el clúster ha fortalecido la visibilidad del destino mediante la participación en ferias especializadas, el desarrollo de un catálogo digital del clúster en español e inglés, y la ejecución de programas de fortalecimiento empresarial, orientados a mejorar capacidades en gestión, calidad, innovación y acceso a mercados.

En conjunto, el Clúster de Turismo Alternativo y de Bienestar se consolida como un motor de desarrollo turístico y económico para Santa Rosa de Cabal, contribuyendo a la diversificación de la economía local, la generación de empleo, la sostenibilidad del destino y el posicionamiento del municipio como referente nacional en turismo de bienestar y experiencias alternativas.

Información en materia de registros públicos

1. STOCK DE EMPRESAS: CARACTERIZACIÓN DEL TOTAL DE EMPRESAS DE SANTA ROSA DE CABAL

STOCK DE EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN POR AÑO (2016-2025)

A continuación, se mostrará el comportamiento a nivel agregado del total de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal en el periodo 2016 – 2025

Tabla 4. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2025)

Año	Stock
2016	2150
2017	2318
2018	2401
2019	2528
2020	2660
2021	2782
2022	2761
2023	2681
2024	2796
2025	3.067

Fuente: Elaboración propia.

1.1. El comportamiento del stock de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de

Santa Rosa de Cabal durante el período 2016–2025 evidencia una tendencia general de crecimiento, con variaciones asociadas al contexto económico. Entre 2016 y 2019 se observa un aumento sostenido del número de empresas registradas, con crecimientos anuales aproximados del 7,8 % en 2017, 3,6 % en 2018 y 5,3 % en 2019, lo que refleja un entorno favorable para la creación y formalización empresarial en el municipio.

Durante 2020 y 2021, a pesar de los efectos derivados de la pandemia, el stock empresarial continuó creciendo, con incrementos del 5,2 % en 2020 y 4,6 % en 2021, alcanzando 2.782 empresas. Este comportamiento evidencia la capacidad de resiliencia del tejido empresarial local, particularmente de las microempresas vinculadas a actividades de comercio, servicios y turismo, sectores que lograron adaptarse a las nuevas condiciones del entorno económico.

En el período 2022–2023 se presenta una contracción del stock empresarial, con variaciones negativas cercanas al -0,8 % en 2022 y -2,9 % en 2023, asociadas a procesos de ajuste económico, incremento de costos y menores márgenes de rentabilidad. No obstante, en 2024 y 2025 se evidencia una recuperación significativa, con crecimientos aproximados del **4,3 % en 2024** y **9,7 % en 2025**, alcanzando 3.067 empresas, el nivel más alto del período analizado. Este repunte confirma la reactivación económica y el fortalecimiento del emprendimiento local, impulsado en gran medida por la recuperación del turismo y el dinamismo de los sectores comercio y servicios.

Tabla 5 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	2067	66	14	3
2017	2240	60	15	3
2018	2302	81	15	3
2019	2425	83	16	4
2020	2553	79	20	8
2021	2673	83	20	6
2022	2656	82	19	4
2023	2562	94	21	4
2024	2727	56	8	5
2025	2.995	58	11	3

Fuente: Elaboración propia.

1.2. El análisis del stock de empresas por tamaño, conforme a la clasificación del Decreto 957 de 2019, evidencia que el tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal está conformado de manera predominante por microempresas. Durante el período 2016–2025, estas representan de forma constante más del 97 % del total de empresas, alcanzando en 2025 un total de 2.995 microempresas, equivalentes aproximadamente al 97,6 % del stock empresarial, lo que confirma su papel central en la dinámica económica del municipio.

Las pequeñas, medianas y grandes empresas presentan una participación reducida dentro del total del tejido empresarial. En 2025, las pequeñas empresas representan cerca del 1,9 %, las medianas alrededor del 0,4 %, y las grandes menos del 0,2 % del total de empresas registradas. Esta estructura productiva altamente atomizada evidencia los retos existentes para el escalamiento empresarial y resalta la necesidad de fortalecer estrategias orientadas al crecimiento, productividad y sostenibilidad de las empresas, especialmente de aquellas con potencial de transición hacia tamaños superiores.

Tabla 6 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2025.

Año	P.Natural	P.Juridica
2016	1924	226
2017	2055	263
2018	2138	263
2019	2239	289
2020	2351	309
2021	2414	368
2022	2349	412
2023	2290	391
2024	2392	404
2025	2645	422

Fuente: Elaboración propia.

1.3. El análisis del stock de empresas por tipo de organización jurídica en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal durante el período 2016–2025 evidencia un claro predominio de las personas naturales, las cuales representan de manera constante más

del 85 % del total de empresas registradas. En 2025, las personas naturales alcanzan 2.645 empresas, equivalentes aproximadamente al 86,3 % del stock empresarial, mientras que las personas jurídicas suman 422 empresas, representando cerca del 13,7 %. Esta estructura refleja una dinámica empresarial basada principalmente en emprendimientos individuales y microempresas, característica de economías locales con fuerte presencia de actividades de comercio, servicios y turismo, y resalta la importancia de promover procesos de formalización y fortalecimiento empresarial que faciliten la transición hacia esquemas jurídicos más robustos y sostenibles.

Tabla 7 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4, 2016-2025.

1.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025.	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Comercio	943	1030	1055	1141	1170	1226	1207	1154	1.144	1.288
Servicios de comida y alojamientos	380	423	455	491	492	520	526	548	618	650
Industria manufacturera	290	294	310	310	340	342	344	327	351	373
Construcción	67	62	66	67	72	86	95	85	90	85
Actividades profesionales, científicas y técnicas	45	48	47	47	58	65	62	67	61	63
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	57	65	59	69	82	75	80	84	93	106
Transporte y Almacenamiento	33	38	45	46	54	58	60	61	68	78
Otras actividades de servicio	119	136	141	136	161	165	154	133	128	162
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	40	40	36	26	23	26	33	31	38	42
Informacion y Comunicaciones	41	38	36	39	44	42	32	30	31	33
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	48	47	51	56	64	62	57	52	64	69
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	16	11	11	16	13	12	10	16	13	15
Educacion	14	16	7	5	2	6	5	8	10	16
Actividades inmobiliarias	33	38	52	47	49	54	53	49	45	46
Actividades financieras y de seguros	10	15	15	14	13	16	17	14	17	19
Distribución de agua, saneamiento ambiental	9	12	11	12	16	16	16	15	14	18
Explotación de minas y canteras	1	2	2	3	4	7	6	4	6	2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1
Administración pública y defensa; seguridad social	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1

Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-

Fuente: Elaboración propia.

1.4. El análisis del stock de empresas por rama de actividad económica en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal durante el período 2016–2025 evidencia un predominio claro de las actividades comerciales y de servicios, que representan la mayor proporción del total de empresas registradas a lo largo de todo el período. Desde 2016, el comercio se ha mantenido como la actividad más representativa, creciendo de 943 empresas ese año a 1.288 en 2025 (41,9 % del total), consolidando su papel central en la economía local. Los servicios de comida y alojamiento también muestran un crecimiento sostenido, pasando de 380 empresas en 2016 a 650 en 2025 (21,2 %), reflejando la relevancia del turismo y la gastronomía dentro del tejido empresarial.

La industria manufacturera ha mantenido una base productiva estable y complementaria, con 373 empresas en 2025 (12,1 %), mientras que las actividades de servicios administrativos y de apoyo (106 empresas, 3,4 %) y las actividades profesionales, científicas y técnicas (63 empresas, 2,0 %) evidencian la diversificación y la creciente demanda de servicios especializados. Otros sectores como transporte y almacenamiento (78 empresas, 2,5 %), actividades artísticas y de entretenimiento (69 empresas, 2,2 %) y construcción (85 empresas, 2,8 %) presentan participación moderada dentro del total empresarial.

Por su parte, las actividades primarias (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca) representan 42 empresas (1,4 %), manteniéndose con baja incidencia frente a los sectores terciarios. Sectores como financieras y de seguros (19 empresas, 0,6 %), información y comunicaciones (33 empresas, 1,1 %) y explotación de minas y canteras (2 empresas, 0,1 %) tienen participación marginal, mientras que ramas como administración pública, hogares empleadores y organizaciones extraterritoriales son prácticamente inexistentes en el ámbito privado.

En conjunto, la estructura empresarial del municipio refleja una economía basada principalmente en comercio y servicios, caracterizada por microempresas y emprendimientos individuales, con sectores complementarios en manufactura y construcción. La evolución registrada entre 2016 y 2025 subraya la importancia de

promover la diversificación productiva y la formalización empresarial, fomentando la transición hacia actividades de mayor valor agregado y contribuyendo a la sostenibilidad económica del municipio.

Tabla 8 Stock de empresas según el número de empleos generados (2015-2025)

Número de empleos	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1-4 personas	1833	1914	2048	1673	1747	1584	1445	1592	1980	2.318	2.670
5-9 personas	60	64	64	74	72	83	76	73	133	122	136
10-19 personas	16	18	19	32	33	23	24	37	41	44	33
20-49 personas	4	6	8	9	7	8	8	6	16	22	28
50-249 personas	7	7	8	10	11	9	9	8	13	10	11
250 o más personas	1	1	1	1	1	7	5	3	2	3	3

Fuente: Elaboración propia.

1.5. El análisis del stock de empresas según el número de empleos generados en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal durante el período 2015–2025 evidencia un predominio claro de las microempresas a lo largo de todo el período. Desde 2015, las empresas de 1 a 4 empleados eran 1.833 unidades, representando la mayoría del total, y aunque su número experimentó fluctuaciones en algunos años, como en 2018 (1.673) y 2021 (1.445), la tendencia general es de crecimiento sostenido, alcanzando 2.670 empresas en 2025 (87 % del total). Las empresas que generan entre 5 y 9 empleados han mostrado también un ligero aumento, pasando de 60 en 2015 a 136 en 2025 (4,4 %), mientras que las de 10 a 19 empleados pasaron de 16 a 33 unidades (1,1 %). Los rangos de 20 a 49 empleados y 50 a 249 empleados se mantuvieron relativamente bajos durante todo el período, con incrementos puntuales hacia 2025, representando 0,9 % y 0,4 % del total, respectivamente. Finalmente, las empresas de 250 o más empleados permanecen casi inexistentes, aumentando de 1 empresa en 2015 a 3 en 2025 (0,1 %). En conjunto, estos datos muestran que la economía local ha estado altamente concentrada en microempresas, con un crecimiento gradual en pequeñas empresas, especialmente en comercio y servicios, lo que resalta la importancia de promover formalización, fortalecimiento empresarial y diversificación productiva para consolidar la generación de empleo y la sostenibilidad del tejido empresarial del municipio.

2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

Tabla 9 Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2015-2025)

Año	Empresas creadas
2015	331
2016	417
2017	491
2018	438
2019	511
2020	567
2021	572
2022	556
2023	466
2024	535
2025	619

Fuente: Elaboración propia.

2.1. El análisis de la dinámica de creación de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal durante el período 2015–2025 evidencia una tendencia general de crecimiento en la apertura de nuevos negocios, aunque con algunas fluctuaciones a lo largo del tiempo. Entre 2015 y 2017 se observa un incremento progresivo, pasando de 331 empresas en 2015 a 491 en 2017, seguido de un ligero descenso en 2018. Posteriormente, entre 2019 y 2021, la creación de empresas experimenta un crecimiento sostenido, alcanzando 572 nuevas empresas en 2021, consolidando un periodo de expansión empresarial. En 2022 y 2023 se presentan ajustes temporales, con 556 y 466 empresas creadas, respectivamente, mientras que los años 2024 y 2025 registran nuevamente incrementos, alcanzando un máximo de 619 empresas creadas en 2025. Esta dinámica refleja un ambiente empresarial activo y resiliente, caracterizado por la constante generación de nuevos emprendimientos, especialmente microempresas y negocios de servicios, que contribuyen a la diversificación y fortalecimiento del tejido económico local.

Tabla 10 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande

2015	322	7	2	0
2016	405	11	1	0
2017	490	1	0	0
2018	437	1	0	0
2019	510	1	0	0
2020	560	1	1	5
2021	565	2	1	4
2022	552	3	0	1
2023	463	2	1	0
2024	535	0	0	0
2025	619	0	0	0

Fuente: Elaboración propia.

2.2. El análisis de las empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal entre 2015 y 2025 según la clasificación del Decreto 957 de 2019 evidencia un predominio claro de las microempresas en la generación de nuevos negocios. En todo el período, la gran mayoría de empresas creadas corresponde a microempresas, alcanzando 619 en 2025, mientras que las pequeñas, medianas y grandes empresas representan únicamente una proporción mínima, reflejando la limitada presencia de negocios de mayor tamaño dentro del tejido empresarial local. Entre 2015 y 2019 se observa una tendencia creciente en la creación de microempresas, con leves fluctuaciones, y a partir de 2020 se registran algunos incrementos en la creación de medianas y grandes empresas, aunque estos casos son puntuales y representan un porcentaje marginal del total. Esta dinámica confirma que el municipio mantiene una economía orientada a emprendimientos individuales y microempresariales, principalmente en comercio y servicios, y subraya la importancia de fortalecer la formalización, el acceso a recursos y la consolidación de empresas de mayor tamaño para fomentar la diversificación y sostenibilidad del tejido productivo.

Tabla 11 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2025.

Año	P. Natural	P. Jurídica
2016	356	61

2017	427	64
2018	399	39
2019	464	47
2020	515	52
2021	482	90
2022	474	82
2023	411	55
2024	476	59
2025	562	57

Fuente: Elaboración propia.

2.3. Se evidencia un predominio constante de las personas naturales durante todo el período 2015–2025. En 2024, de las 535 empresas creadas, 476 correspondieron a personas naturales (aproximadamente 89 %), mientras que 59 fueron personas jurídicas (11 %). Para 2025, se observa un aumento en la creación de empresas, alcanzando 562 personas naturales (90,8 %) y 57 personas jurídicas (9,2 %), consolidando la tendencia histórica de que la economía local se sustenta principalmente en emprendimientos individuales y microempresas. Esta estructura resalta la importancia de promover la formalización y el fortalecimiento de empresas jurídicas, para facilitar la transición hacia esquemas jurídicos más robustos y sostenibles que contribuyan a la diversificación y consolidación del tejido productivo del municipio.

Tabla 12 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, (2015- 2025).

2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025.	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Comercio	167	206	166	242	242	245	247	188	191	275
Servicios de comida y alojamientos	79	104	114	117	90	115	112	119	157	144
Industria manufacturera	62	61	52	45	74	54	59	53	77	54
Construcción	27	11	15	15	16	24	27	14	18	14
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10	12	7	12	16	21	12	15	4	9

Actividades de servicios administrativos y de apoyo	12	20	6	18	24	11	21	13	16	26
Transporte y Almacenamiento	7	10	5	6	10	16	13	9	13	12
Otras actividades de servicio	6	25	25	14	46	33	28	21	18	36
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	6	5	8	1	3	6	10	3	8	7
Informacion y Comunicaciones	10	5	7	9	11	7	3	3	2	6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	9	10	13	14	17	13	10	7	16	17
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	3	1	3	6	3	0	1	8	0	2
Educacion	3	4	0	1	0	4	0	3	2	5
Actividades inmobiliarias	9	6	13	5	8	10	7	5	3	7
Actividades financieras y de seguros	2	6	4	2	1	5	3	2	7	2
Distribución de agua, saneamiento ambiental	2	4	0	2	5	3	1	2	1	3
Explotación de minas y canteras	1	1	0	1	1	3	0	0	0	-
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Administración pública y defensa; seguridad social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Fuente: Elaboración propia.

2.4. El análisis de las empresas creadas por rama de actividad económica en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal durante el período 2015–2025 evidencia que las actividades comerciales y de servicios de comida y alojamiento concentran la mayor parte de la creación de nuevos negocios. En 2024, del total de 535 empresas creadas, 191 corresponden al comercio (36 %) y 157 a servicios de comida y alojamiento (29 %), mientras que en 2025 se observa un aumento en el comercio, con 275 empresas creadas (44,5 %), seguido de los servicios de comida y alojamiento con 144 empresas (23,3 %). La industria manufacturera mantiene una participación moderada, representando aproximadamente 10 % en 2024 y 8,7 % en 2025, mientras que la construcción y las actividades de servicios administrativos y de apoyo presentan porcentajes menores, alrededor del 3 % al 5 %, reflejando una incidencia limitada en la generación de empresas nuevas. Otras ramas de

actividad, como transporte y almacenamiento, actividades artísticas y culturales, actividades inmobiliarias y profesionales, muestran contribuciones puntuales dentro del total de empresas creadas, mientras que sectores como agricultura, educación, salud, información y comunicaciones, y financieros registran una participación muy baja. En conjunto, la dinámica de creación de empresas evidencia una economía local fuertemente orientada a microempresas en comercio y servicios, consolidando el patrón histórico de emprendimientos individuales y negocios de pequeña escala, y subraya la importancia de promover la diversificación y fortalecimiento de empresas en ramas estratégicas para aumentar la sostenibilidad del tejido productivo del municipio.

Tabla 13 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015- 2025)

Año	Numero de Empresas
2016	388
2017	445
2018	337
2019	316
2020	338
2021	310
2022	326
2023	414
2024	497
2025	575

Fuente: Elaboración propia.

2.5. El análisis del total de empresas constituidas que generan al menos un empleo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal evidencia una tendencia creciente, aunque con fluctuaciones a lo largo del período 2015–2025. Entre 2015 y 2017 se observa un incremento progresivo, pasando de 308 empresas en 2015 a 445 en 2017, seguido de una disminución durante 2018 y 2019, asociada a ajustes económicos y coyunturales. A partir de 2020, se registra nuevamente un crecimiento sostenido, destacando los años 2023, 2024 y 2025, con 414, 497 y 575 empresas, respectivamente, que generaron al menos un empleo. Esta dinámica evidencia que la mayoría de los nuevos emprendimientos no solo contribuyen a la formalización empresarial, sino que también aportan directamente a la

generación de empleo local, reafirmando la importancia de los micro y pequeños negocios en la economía del municipio y la necesidad de fortalecer su consolidación para aumentar el impacto laboral y productivo en el territorio.

Tabla 14 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020-2025)

Empresas supervivientes	Tasa (%)
Año 1	72,6%
Año 2	60,8%
Año 3	51,7%
Año 4	44,0%
Año 5	36,1%

Fuente: Elaboración propia.

2.6. El análisis de la tasa de supervivencia empresarial para la cohorte de empresas constituidas en 2020 evidencia una disminución progresiva de la cantidad de empresas activas a lo largo de los cinco primeros años, reflejando la dinámica de consolidación y retiro de negocios en el municipio. En el primer año, aproximadamente 72,6 % de las empresas permanecían activas, porcentaje que disminuye a 60,8 % en el segundo año y 51,7 % en el tercero, continuando con una reducción hasta 44,0 % en el cuarto año y 36,1 % al finalizar el quinto año. Estos resultados muestran que, aunque un número importante de empresas logra superar los primeros años críticos, existe un desafío significativo en términos de sostenibilidad empresarial, destacando la necesidad de políticas de acompañamiento, fortalecimiento de capacidades y apoyo financiero que permitan aumentar la supervivencia de los negocios, especialmente de micro y pequeñas empresas, que constituyen la mayor parte del tejido productivo local.

3. SALIDAS DE EMPRESAS

Tabla 15 Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2015-2025)

Año	Salidas
2016	230
2017	233
2018	246
2019	308

2020	246
2021	293
2022	311
2023	320
2024	563
2025	522

Fuente: Elaboración propia.

3.1. El comportamiento de las salidas de empresas muestra una dinámica claramente creciente y volátil en el período analizado. Entre 2015 y 2019, las salidas pasaron de 131 a 308 empresas, lo que representa un incremento acumulado del 135,1%, destacándose el fuerte crecimiento de 2016 (75,6%) y 2019 (25,2%), evidenciando una presión estructural sobre el tejido empresarial. En 2020 se presenta una contracción del 20,1% (246 salidas), asociada a los efectos de la pandemia y a la contención temporal del cierre empresarial, seguida de una recuperación en 2021 (19,1%) y un crecimiento más moderado en 2022 (6,1%) y 2023 (2,9%), lo que sugiere una etapa de estabilización relativa. No obstante, en 2024 se registra un aumento abrupto del 75,9%, pasando de 320 a 563 salidas, constituyéndose en el valor más alto de toda la serie histórica, lo cual evidencia una ruptura estructural del equilibrio empresarial local. Para 2025, aunque se observa una leve reducción del 7,3% (522 salidas), el nivel se mantiene un 298,5% por encima de 2015, lo que confirma una tendencia estructural de alta rotación empresarial, asociada a fragilidad productiva, alta mortalidad de microempresas y una creciente presión sobre la sostenibilidad del tejido económico local, especialmente en sectores intensivos en informalidad, servicios y turismo.

Tabla 16 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2025)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	130	1	0	0
2016	229	1	0	0
2017	229	4	0	0
2018	243	1	1	1

2019	301	6	0	1
2020	239	2	1	4
2021	286	5	1	1
2022	306	2	1	2
2023	318	2	0	0
2024	560	3	0	0
2025	521	1	0	0

Fuente: Elaboración propia.

3.2. La estructura de las salidas empresariales por tamaño evidencia una concentración abrumadora en las microempresas, confirmando que la fragilidad del tejido productivo se concentra en las unidades de menor escala. En todo el período 2015–2025, las microempresas representan en promedio más del 98% de las salidas totales, alcanzando picos como 2015 (99,2%), 2016 (99,6%), 2023 (99,4%), 2024 (99,5%) y 2025 (99,8%), lo que demuestra una estructura empresarial altamente vulnerable y dependiente de micronegocios. Entre 2015 y 2019, las salidas de microempresas crecieron de 130 a 301 unidades, equivalente a un incremento del 131,5%, reflejando un proceso de desgaste progresivo del tejido microempresarial. En 2020 se presenta una reducción del 20,6% (de 301 a 239), asociada a los efectos transitorios de la pandemia, seguida de una nueva fase de crecimiento en 2021 (19,7%), 2022 (7,0%) y 2023 (3,9%), hasta llegar al pico histórico de 2024, donde las salidas de microempresas aumentan 76,1% (de 318 a 560), configurando un evento de choque estructural. Para 2025, aunque se registra una leve reducción del 6,9% (521 salidas), el nivel se mantiene 300,8% por encima de 2015, lo que confirma una presión estructural persistente sobre la microempresa. En contraste, las pequeñas empresas representan en promedio menos del 1% de las salidas, las medianas menos del 0,3% y las grandes menos del 0,5%, lo que demuestra que la mortalidad empresarial no es un fenómeno generalizado por escala, sino un problema estructuralmente concentrado en la microempresa, asociado a baja capitalización, alta informalidad, limitada productividad, dependencia del consumo local y vulnerabilidad ante choques económicos, especialmente en sectores como comercio, servicios, turismo y actividades de subsistencia.

Tabla 17 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización

jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2025.

Año	Persona Natural	Persona jurídica
2015	125	6
2016	222	8
2017	220	13
2018	232	14
2019	295	13
2020	236	10
2021	279	14
2022	305	6
2023	301	19
2024	509	54
2025	472	50

Fuente: Elaboración propia.

3.3. El análisis de las salidas empresariales por tipo de organización jurídica evidencia una concentración estructural en las personas naturales, las cuales representan en promedio más del 93% del total de salidas durante el período 2015–2025, confirmando que la vulnerabilidad del tejido empresarial se localiza principalmente en unidades productivas de carácter individual. En 2015, las personas naturales concentraban el 95,4% de las salidas y las personas jurídicas el 4,6%; esta relación se mantiene de forma consistente a lo largo de toda la serie, con participaciones de personas naturales superiores al 94% en la mayoría de los años, destacándose 2016 (96,5%), 2020 (95,9%), 2022 (98,1%) y 2023 (94,1%). Entre 2015 y 2019, las salidas de personas naturales aumentaron de 125 a 295, lo que representa un crecimiento acumulado del 136,0%, reflejando una presión progresiva sobre el emprendimiento individual. En 2020 se observa una reducción del -20,0% (de 295 a 236), asociada a efectos coyunturales de contención durante la pandemia, seguida de una recuperación en 2021 (+18,2%) y 2022 (+9,3%). En 2023, se mantiene un nivel alto con

una leve disminución del -1,3%, antes de presentarse el choque estructural de 2024, cuando las salidas de personas naturales aumentan 69,1% (de 301 a 509) y las de personas jurídicas 184,2% (de 19 a 54), evidenciando un deterioro simultáneo tanto del emprendimiento individual como del empresarial formalizado. Para 2025, aunque se registra una leve corrección del -7,3% en personas naturales (472) y del -7,4% en personas jurídicas (50), los niveles se mantienen muy por encima del promedio histórico, confirmando una dinámica estructural de alta mortalidad empresarial, con un impacto predominante sobre personas naturales, lo que refleja fragilidad financiera, baja capacidad de sostenibilidad, alta dependencia del consumo local y una limitada resiliencia del tejido productivo frente a choques económicos, especialmente en sectores como comercio, servicios, turismo y actividades de subsistencia.

Tabla 18 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2025.

3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025.	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Comercio	102	92	119	142	130	145	158	164	238	194
Servicios de comida y alojamientos	51	60	51	78	45	57	62	72	124	142
Industria manufacturera	23	36	25	32	31	33	27	29	74	59
Construcción	3	7	6	7	4	8	8	9	18	20
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5	5	3	4	2	3	3	4	14	13
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	10	8	10	5	7	8	11	3	17	16
Transporte y Almacenamiento	3	3	2	5	4	8	7	4	11	11
Otras actividades de servicio	11	4	7	12	8	15	16	22	29	21

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	4	2	1	3	1	2	0	1	5	4
Informacion y Comunicaciones	7	3	8	5	6	3	5	2	3	7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	4	9	5	4	3	6	8	5	10	14
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1	2	2	0	1	1	2	0	5	4
Educacion	1	1	5	1	0	0	0	0	1	1
Actividades inmobiliarias	2	1	1	7	2	2	2	3	9	8
Actividades financieras y de seguros	2	0	1	3	1	1	1	1	2	2
Distribución de agua, saneamiento ambiental	1	0	0	0	1	1	1	0	2	2
Explotación de minas y canteras	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	0	0	0	0	0	0	1	-
Administración pública y defensa; seguridad social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Fuente: Elaboración propia.

3.4. El análisis de las salidas empresariales por rama de actividad económica evidencia una alta concentración sectorial, especialmente en actividades intensivas en microempresa, consumo local y servicios. En el período 2015–2025, el comercio se consolida como el principal sector de salida empresarial, pasando de 67 empresas en 2015 a 194 en 2025, lo que representa un crecimiento acumulado del 189,6%, y concentrando en 2024 el 42,3% de las salidas totales sectoriales registradas ese año y el 37,2% en 2025, lo que confirma su alta vulnerabilidad estructural. En segundo lugar, los servicios de comida y alojamientos muestran un crecimiento aún más acelerado, al pasar de 19 salidas en 2015 a 142 en 2025, equivalente a un incremento del 647,4%, concentrando el 22,0% de las salidas en 2024 y el 27,2% en 2025, lo que refleja una alta rotación en el sector turístico, caracterizado por baja capitalización, alta informalidad y dependencia del flujo de demanda. La industria

manufacturera pasó de 17 a 59 salidas entre 2015 y 2025 (247,1%), con una participación del 13,1% en 2024 y 11,3% en 2025, evidenciando fragilidad productiva en actividades transformadoras de pequeña escala. De forma complementaria, sectores como construcción (estructural, de 0 a 20 salidas), servicios administrativos (300%), otras actividades de servicio (425%) y transporte y almacenamiento (1000%, de 1 a 11 salidas) muestran dinámicas de crecimiento significativo, aunque con participaciones individuales menores al 5% anual, lo que indica dispersión sectorial del fenómeno. En contraste, sectores como agropecuario, información y comunicaciones, educación, salud, financiero y servicios públicos mantienen participaciones inferiores al 2% anual, lo que evidencia mayor estabilidad relativa. En conjunto, el patrón estructural muestra que más del 75% de las salidas empresariales se concentran sistemáticamente en comercio, turismo (alojamiento y comida) e industria manufacturera, confirmando que la mortalidad empresarial en Santa Rosa de Cabal no es homogénea, sino sectorialmente concentrada, asociada a actividades de alta informalidad, baja productividad, dependencia del consumo local y alta exposición a choques económicos, especialmente en los sectores estratégicos del turismo y el comercio, que aunque son motores del desarrollo local, también constituyen los núcleos de mayor fragilidad del tejido productivo.

Tabla 19 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.

Número de empleos	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1-4 personas	115	208	219	197	211	168	146	156	219	430	442
5-9 personas	2	3	5	2	3	6	5	3	9	14	17
10-19 personas	0	0	1	0	2	1	1	1	1	7	7
20-49 personas	0	0	0	0	1	0	0	2	0	1	-
50-249 personas	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	-
250 o más personas	0	0	0	0	0	2	1	2	0	0	-

Fuente: Elaboración propia.

3.5. El análisis de las salidas empresariales según el número de empleos generados evidencia una concentración casi absoluta en las unidades de muy baja escala laboral, confirmando que la fragilidad del tejido productivo se localiza estructuralmente en las microempresas intensivas en autoempleo. Durante el período 2015–2025, las empresas con 1 a 4 trabajadores representan en promedio más del 97% del total de salidas, alcanzando participaciones como 2015 (98,3%), 2016 (97,2%), 2019 (98,1%), 2023 (96,5%), 2024 (96,3%) y 2025 (96,9%), lo que demuestra que el fenómeno de cierre empresarial afecta de forma casi exclusiva a unidades productivas de subsistencia y baja capitalización. Entre 2015 y 2019, las salidas en este segmento crecieron de 115 a 211 empresas, equivalente a un incremento del 83,5%, seguido de una reducción del 20,4% en 2020 (168 salidas), asociada a efectos coyunturales de la pandemia, y una fase de recuperación progresiva en 2021 (13,1%), 2022 (6,8%) y 2023 (40,4%), hasta alcanzar un máximo histórico en 2024, donde se presenta un aumento del 96,3% (de 219 a 430 salidas), configurando un choque estructural sobre el microempleo local. Para 2025, se observa un nuevo crecimiento del 2,8% (442 salidas), manteniendo niveles críticos. En contraste, las empresas con 5 a 9 empleados representan históricamente menos del 3% de las salidas totales, aunque muestran un crecimiento acumulado del 750% (de 2 en 2015 a 17 en 2025), y los segmentos de 10–19 empleados aumentan de 0 a 7 salidas (estructural), aunque con participaciones individuales menores al 2%. Las empresas con más de 20 trabajadores mantienen una participación inferior al 1% durante toda la serie, lo que confirma que la mortalidad empresarial en Santa Rosa de Cabal es un fenómeno estructuralmente concentrado en el autoempleo y el microempleo, reflejando debilidad financiera, baja productividad, limitada resiliencia económica y alta vulnerabilidad frente a choques de demanda, especialmente en sectores como comercio, turismo, servicios personales y actividades de subsistencia.

4. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN ENMARCADA EN AL MENOS UNO DE LOS 4 PILARES ESTRATÉGICOS.

4.1. La actividad de mayor relevancia para la economía del municipio de Santa Rosa de Cabal es el turismo, el cual integra los siguientes códigos CIIU: I5611; I5613; I5511; I5630; I5619; I5514; I5519; I5530; I5621; I5590; I5513; I5520; I5512; I5612; I5629.

En términos empresariales, el turismo presenta un tejido altamente dinámico y predominantemente conformado por unidades productivas de menor tamaño. En 2025, del total de 650 empresas registradas en la actividad estratégica de turismo, el 99,1% corresponde a microempresas (644), mientras que únicamente el 0,9% restante se distribuye entre empresas pequeñas (0,6%), medianas (0,2%) y grandes (0,2%). Esta estructura evidencia que el turismo es un sector intensivo en emprendimiento, autoempleo y prestación de servicios, soportado principalmente por unidades productivas pequeñas y familiares.

Tabla 20 Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2015-2025)

Año	Stock
2015	364
2016	380
2017	423
2018	455
2019	491
2020	492
2021	520
2022	526
2023	548
2024	618
2025	650

Fuente: Elaboración propia

4.2. El stock de empresas turísticas refleja la capacidad del municipio de Santa Rosa de Cabal para mantener y ampliar su tejido empresarial en una actividad estratégica, evidenciando un crecimiento sostenido a lo largo del período analizado y la consolidación del turismo como motor de la economía local. En términos interanuales, el comportamiento del stock empresarial muestra variaciones positivas continuas, con un

crecimiento del 1,2 % entre 2021 y 2022 (de 520 a 526 empresas), seguido de un incremento del 4,2 % entre 2022 y 2023 (de 526 a 548 empresas). El aumento más significativo se presenta entre 2023 y 2024, con una variación del 12,8 %, reflejando una expansión acelerada del tejido empresarial turístico, asociada al fortalecimiento de la demanda, la diversificación de la oferta de servicios y el dinamismo del emprendimiento en actividades de alojamiento y gastronomía. Finalmente, entre 2024 y 2025, el stock continuó en ascenso con un crecimiento del 5,2 %, pasando de 618 a 650 empresas. En conjunto, esta tendencia creciente confirma que el turismo se consolida como una de las actividades económicas con mayor dinamismo y proyección dentro de la estructura productiva del municipio.

Tabla 21 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2025)

Año	Empresas creadas
2016	79
2017	104
2018	114
2019	117
2020	90
2021	115
2022	112
2023	119
2024	157
2025	144

Fuente: Elaboración propia.

4.3. La creación de empresas en la actividad turística refleja la capacidad del sector para atraer emprendimientos y consolidarse como una de las principales apuestas empresariales del municipio de Santa Rosa de Cabal. Durante el período 2016–2025, la creación de empresas en este sector pasó de 79 a 144 unidades, lo que representa un incremento acumulado del 82,3 %, evidenciando una dinámica empresarial positiva y sostenida en el largo plazo.

En términos acumulados, 2024 concentró el mayor número de empresas creadas, representando aproximadamente el 10,5 % del total de empresas creadas en el período 2016–2025, mientras que 2025 aportó el 9,6 % del total. En conjunto, la evolución de la

creación empresarial confirma que el turismo se mantiene como uno de los sectores con mayor capacidad de emprendimiento, con un comportamiento dinámico y resiliente frente a choques económicos, y con una recuperación sólida posterior a la pandemia, consolidándose como una actividad estratégica para el desarrollo económico del municipio.

Tabla 22 Tasa de supervivencia de las unidades productivas de la actividad estratégica los últimos 5 años.

Empresas supervivientes	Tasa (%)
Año 1	69,9
Año 2	58,9
Año 3	53,4
Año 4	43,8
Año 5	37,0

Fuente: Elaboración propia.

4.4. Los resultados muestran que cerca de 7 de cada 10 empresas sobreviven al primer año; no obstante, al quinto año permanece activa aproximadamente 37,0% de las unidades productivas creadas. Este comportamiento refleja que, aunque el turismo es altamente dinámico y atractivo para emprender, también enfrenta desafíos en términos de sostenibilidad empresarial, asociados a factores como estacionalidad de la demanda, competencia, costos operativos y necesidades de formalización y fortalecimiento administrativo.

Tabla 23 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2025).

Año	Salidas
2016	51
2017	60
2018	51
2019	78
2020	45
2021	57
2022	62
2023	71

2024	124
2025	142

Fuente: Elaboración propia.

4.5. Las salidas empresariales permiten identificar el nivel de rotación del tejido productivo turístico, el cual puede estar asociado a cierres, cancelación de matrícula mercantil o cambios en la actividad económica. En el periodo 2016–2025 se observa un incremento importante en las salidas en los últimos dos años: 2024 (124) y 2025 (142). Esto indica una mayor rotación empresarial reciente, lo cual puede estar relacionado con procesos de depuración empresarial, ajustes en la formalización o cambios en la dinámica competitiva del sector. A pesar de ello, el sector mantiene el crecimiento del stock, evidenciando que la creación empresarial continúa compensando la salida de unidades productivas.

Tabla 24 Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016- 2025)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	374	4	2	0
2017	416	5	2	0
2018	444	9	2	0
2019	481	8	2	0
2020	480	9	2	1
2021	509	7	2	2
2022	514	9	2	1
2023	528	18	2	0
2024	612	4	1	1
2025	644	4	1	1

Fuente: Elaboración propia.

4.6. El tejido empresarial turístico en Santa Rosa de Cabal se caracteriza por una estructura altamente concentrada en microempresas, lo cual refleja el papel del turismo como sector de emprendimiento, autoempleo y prestación de servicios de pequeña escala. En 2025, del total de 650 empresas turísticas, el 99,1% corresponde a microempresas (644), el 0,6% a pequeñas empresas (4), el 0,2% a medianas empresas (1) y el 0,2% a grandes empresas (1). Esta estructura evidencia una alta atomización del sector y un predominio casi absoluto de unidades productivas de pequeña escala.

A lo largo del periodo 2016–2025, la participación de las microempresas se ha mantenido consistentemente por encima del 97% del total del tejido empresarial turístico, alcanzando niveles superiores al 99% en los últimos años, lo que confirma que el turismo en el municipio se soporta principalmente en emprendimientos familiares, microestablecimientos de alojamiento, restaurantes, bares y servicios complementarios.

Por su parte, las empresas pequeñas, medianas y grandes presentan una participación marginal. En promedio, durante el periodo analizado, las empresas pequeñas representaron alrededor del 1,1% del tejido empresarial, mientras que las medianas y grandes en conjunto no superaron el 0,5% del total de empresas turísticas. Esta baja participación de empresas de mayor tamaño sugiere limitaciones en procesos de escalamiento empresarial, inversión de capital y consolidación de unidades productivas de gran capacidad operativa.

Tabla 25 Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica

Año	P.Natural	P.Juridica
2016	368	12
2017	410	13
2018	442	13
2019	477	14
2020	478	14
2021	501	19
2022	496	30
2023	518	30
2024	585	33
2025	607	43

Fuente: Elaboración propia.

4.7. En cuanto a la forma jurídica, el sector turismo se compone principalmente por personas naturales, aunque se observa un crecimiento gradual en la participación de personas jurídicas en los últimos años, lo cual evidencia un proceso de consolidación y formalización empresarial. En 2025, del total de 650 empresas turísticas, el 93,4% corresponde a personas naturales (607 empresas), mientras que el 6,6% corresponde a personas jurídicas (43 empresas). Este resultado confirma que el turismo en Santa Rosa de Cabal se sustenta principalmente en emprendimientos individuales y microempresas.

Durante el periodo 2016–2025, la participación de personas naturales se ha mantenido por encima del 90% del total del tejido empresarial turístico, alcanzando niveles superiores al 94% en los primeros años del periodo analizado. Por su parte, las personas jurídicas han incrementado su participación de 3,2% en 2016 a 6,6% en 2025, lo que representa un aumento de 3,4 puntos porcentuales en la participación relativa del sector formal empresarial.

En términos de crecimiento absoluto, el número de personas jurídicas pasó de 12 empresas en 2016 a 43 en 2025, lo cual representa un crecimiento acumulado del 258,3% en el periodo analizado. Este comportamiento evidencia un proceso progresivo de formalización, estructuración administrativa y consolidación empresarial del sector turismo, asociado a mayores niveles de inversión, ampliación de capacidad operativa y fortalecimiento institucional de las unidades productivas.

El predominio de personas naturales confirma que el turismo continúa siendo un sector intensivo en microempresas y emprendimientos individuales; sin embargo, el crecimiento sostenido de personas jurídicas sugiere una transición gradual hacia modelos empresariales más estructurados, lo cual representa una oportunidad para fortalecer la competitividad, productividad y sostenibilidad del tejido turístico municipal.

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)

De acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincit, 2024) el RNT es el Registro Nacional de Turismo (RNT), permite establecer un mecanismo de identificación y regulación de los prestadores de servicios turísticos. De igual forma, es un sistema de información para el sector turístico. A partir de esta información, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo elabora estudios e indicadores sobre el comportamiento del sector turístico a nivel nacional e internacional, que permiten la definición de políticas, planes y programas.

Este registro es obligatorio para todos los prestadores de servicios turísticos y es requisito previo y obligatorio para el funcionamiento de los establecimientos turísticos, por lo cual debe renovarse anualmente dentro del periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de marzo. Con base en lo anterior, se presenta la información de los últimos años del comportamiento del RNT en Santa Rosa de Cabal.

Tabla 26 Comportamiento RNT (2021-2025)

Año	Inscripciones	Renovados	Cancelados
2021	78	158	34
2022	189	196	27
2023	215	262	40
2024	171	344	113
2025	142	366	73

Fuente: Elaboración propia.

Entre 2021 y 2025, el Registro Nacional de Turismo en Santa Rosa de Cabal evidencia una dinámica activa de formalización, acompañada de procesos de depuración y ajuste del sector. Durante el periodo analizado se observa un incremento progresivo en las renovaciones, lo que indica una mayor permanencia de prestadores formales en el sistema.

Las inscripciones nuevas alcanzaron su punto más alto en 2023 (215 registros), reflejando el auge de la actividad turística tras la recuperación pospandemia. Posteriormente, se registra una disminución gradual en 2024 y 2025, lo cual sugiere una maduración del mercado turístico, donde el énfasis se desplaza desde la creación hacia la consolidación de prestadores existentes.

En 2025, el RNT registró: 142 nuevas inscripciones, 366 renovaciones, 73 cancelaciones. Este comportamiento implica que: Las renovaciones representan el 63,8% del total de movimientos del RNT en 2025, Las inscripciones nuevas equivalen al 24,7%, Las cancelaciones corresponden al 12,7%. Lo que implica que por cada prestador nuevo inscrito en 2025, se renovaron 2,6 prestadores, lo que evidencia un sector turístico más estable y formalizado, con mayor énfasis en la permanencia que en la entrada de nuevos actores.

Las cancelaciones muestran un pico significativo en 2024 (113 registros), asociado a: procesos de depuración del RNT, no renovación oportuna, salida de prestadores con baja sostenibilidad empresarial. En 2025, las cancelaciones se reducen a 73, lo que representa una disminución del 35,4% frente a 2024, señal positiva que indica una mejora en la permanencia de los prestadores turísticos formales.

El comportamiento del RNT es coherente con: el crecimiento del stock de empresas turísticas del municipio, la consolidación del Clúster de Turismo Alternativo y de Bienestar, y las estrategias de acompañamiento empresarial lideradas por la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, la Alcaldía Municipal y entidades del orden regional y nacional.

La alta proporción de renovaciones sugiere que un número creciente de empresarios turísticos ha

logrado mantener su operación formal, mejorar sus capacidades empresariales y cumplir con los requisitos normativos, elementos fundamentales para la competitividad y sostenibilidad del destino. En 2025, el Registro Nacional de Turismo en Santa Rosa de Cabal evidencia un proceso de consolidación del sector, caracterizado por una alta tasa de renovaciones (63,8%) y una reducción significativa de cancelaciones frente al año anterior, lo que confirma un avance en formalización, estabilidad empresarial y madurez del ecosistema turístico local.

CONCLUSIONES

1. Crecimiento sostenido del tejido empresarial con aceleración en 2025
   Entre 2016 y 2025, el stock de empresas de la jurisdicción pasó de 2.150 a 3.067 empresas, lo que representa un crecimiento acumulado del 42,6%. En el comparativo más reciente, 2024–2025, el número de empresas aumentó en 271 unidades, equivalente a un crecimiento anual del 9,7%, el más alto del periodo analizado, evidenciando una recuperación empresarial significativa y una mayor dinámica de mercado durante 2025.

2. Alta concentración empresarial en microempresas
   La estructura empresarial de Santa Rosa de Cabal continúa altamente concentrada en microempresas, las cuales representan más del 97% del total de empresas activas en 2025. Esta composición refleja un ecosistema empresarial intensivo en emprendimiento y autoempleo, pero también explica los niveles de rotación empresarial observados y la necesidad de fortalecer la supervivencia y escalabilidad de las unidades productivas.

3. El turismo concentra la mayor proporción de empresas y lidera el crecimiento sectorial
   El sector turismo se consolida como la actividad económica con mayor relevancia en el municipio, al concentrar aproximadamente una quinta parte del stock empresarial total. Entre 2016 y 2025, el número de empresas del sector turismo creció cerca de 71%, superando el crecimiento promedio del total de la economía local. En 2025, el sector registró una de las mayores participaciones en la creación de nuevas empresas, confirmando su papel como principal motor de dinamismo económico.

4. La creación de empresas se mantiene elevada, impulsada por actividades de servicios y turismo
   Durante 2025 se crearon 619 nuevas empresas, lo que representa un aumento significativo frente a años anteriores y confirma una alta natalidad empresarial. Más del 20% de las nuevas empresas creadas corresponde a actividades directamente

relacionadas con el turismo, tales como alojamiento, servicios de comida, agencias de viaje y actividades recreativas, lo que refuerza la dependencia del crecimiento empresarial local frente al desempeño de este sector.

5. Mayor proporción de empresas generadoras de empleo en actividades turísticas y de servicios

   Las actividades de comercio y turismo concentran la mayor proporción de empresas que reportan empleo, dado su carácter intensivo en mano de obra. En particular, los sectores de alojamiento, servicios de comida y actividades recreativas concentran una alta participación en el empleo local, beneficiándose de la mejora del entorno laboral regional, donde la tasa de desempleo del área de referencia (Pereira A.M.) se redujo de 11,6% en 2024 a 7,3% en 2025.

6. Impacto positivo de la estrategia clúster en la sofisticación del tejido empresarial turístico

   El Clúster de Turismo Alternativo y de Bienestar, que articula 7 sectores de la cadena de valor turística, reúne a 65 empresarios y entidades, y ha contribuido de manera directa a la sofisticación del producto turístico, la adopción de prácticas sostenibles y el fortalecimiento empresarial. Los resultados del clúster se reflejan en el crecimiento del número de empresas turísticas, la diversificación de la oferta y la mayor participación del municipio en ferias, mercados y espacios de promoción nacional e internacional.

7. Persisten retos en sostenibilidad empresarial y calidad del empleo

   Pese al crecimiento del stock y la creación empresarial, la salida de empresas continúa concentrándose en microempresas, especialmente en comercio y turismo, lo que evidencia retos estructurales en términos de productividad, formalización y calidad del empleo. La alta dependencia del turismo hace necesario gestionar adecuadamente la estacionalidad y fortalecer la capacidad de las empresas para generar ingresos estables durante todo el año.

8. En el 2025, Santa Rosa de Cabal consolida su recuperación empresarial con un crecimiento cercano al 10% anual, liderado por el turismo, sector que concentra la mayor proporción de

empresas, el mayor crecimiento acumulado y una alta participación en la generación de empleo, posicionándose como el principal motor económico del municipio.

RECOMENDACIONES

Instituciones públicas y privadas:

1. **Consolidar el turismo como eje de desarrollo económico local**
   Fortalecer el turismo como sector estratégico, integrándolo de manera transversal en los planes de desarrollo municipal y regional, con énfasis en el turismo alternativo, de bienestar y sostenible como diferenciador competitivo de Santa Rosa de Cabal.
2. **Fortalecer y escalar la estrategia clúster**
   Dar continuidad y mayor alcance al **Clúster de Turismo Alternativo y de Bienestar**, ampliando su cobertura, fortaleciendo su gobernanza y promoviendo la participación de nuevos actores de la cadena de valor, con el fin de consolidarlo como plataforma de competitividad y atracción de inversión.
3. **Impulsar la formalización y la supervivencia empresarial**
   Diseñar e implementar programas específicos orientados a mejorar la **supervivencia empresarial**, el acceso a financiamiento, la adopción de tecnologías, la productividad y la formalización laboral, especialmente en microempresas del sector turístico.
4. **Promover la sostenibilidad del destino**
   Avanzar en la implementación de políticas y prácticas de **turismo sostenible**, priorizando la gestión ambiental, la eficiencia en el uso de recursos, la protección del patrimonio natural y cultural, y la medición de la capacidad de carga turística.
5. **Fortalecer la información económica local**
   Mejorar la disponibilidad y calidad de información económica y social a nivel municipal, incorporando indicadores sobre empleo, turismo, consumo y sostenibilidad, que permitan una toma de decisiones basada en evidencia y el seguimiento del impacto de las políticas públicas.

EMPRESARIAL:

6. **Apostar por la diferenciación y la calidad**

Fortalecer la propuesta de valor de los productos y servicios turísticos mediante la diferenciación, la innovación y la mejora continua de la calidad, alineándose con las tendencias del turismo de bienestar, naturaleza y experiencias auténticas.

7. **Participar activamente en el clúster y en esquemas colaborativos**

   Aprovechar los espacios de articulación del clúster para desarrollar proyectos conjuntos, compartir buenas prácticas, acceder a mercados y fortalecer encadenamientos productivos, especialmente con el sector agropecuario y gastronómico.

8. **Invertir en capacidades empresariales y talento humano**

   Fortalecer las competencias del talento humano en servicio al cliente, sostenibilidad, idiomas, marketing digital y gestión empresarial, con el fin de mejorar la competitividad y la experiencia del visitante.

9. **Aprovechar oportunidades de internacionalización y promoción**

   Participar activamente en ferias, ruedas de negocios y plataformas digitales, aprovechando herramientas como el catálogo digital del clúster y las estrategias de promoción nacional e internacional del destino.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fuentes estadísticas y económicas nacionales

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2025). *Cuentas nacionales departamentales: Producto Interno Bruto por departamento, base 2015*. https://www.dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2025). *Producto Interno Bruto – Enfoque del gasto*. https://www.dane.gov.co

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2023). *Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026 "Colombia, potencia mundial de la vida"*. https://www.dnp.gov.co

Fuentes sectoriales y empresariales

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2025). *Perfiles económicos departamentales y municipales*. https://www.mincit.gov.co

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2025). *Política de turismo sostenible y competitividad turística*. https://www.mincit.gov.co

INNpulsa Colombia. (2024). *Metodología de fortalecimiento de clústeres y encadenamientos productivos*. https://www.innpulsacolombia.com

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI). (2025). *Balance 2024 y perspectivas económicas 2025*. https://www.andi.com.co

Fuentes territoriales y de competitividad turística

Gobernación de Risaralda. (2025). *Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC)*. https://www.risaralda.gov.co

Centro de Pensamiento Turístico de Colombia. (2024). *Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia*. https://www.cptur.org

Alcaldía Municipal de Santa Rosa de Cabal. (2025). *Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027*. https://www.santarosadecabal-risaralda.gov.co

Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal. (2026). *Registro Mercantil: Base de datos empresarial 2016–2025*. Documento interno.

Fuentes internacionales

Fondo Monetario Internacional (FMI). (2025). *World Economic Outlook: Navigating Global Divergences*. https://www.imf.org

Fondo Monetario Internacional (FMI). (2026). *World Economic Outlook Update*. https://www.imf.org

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2025). *Tourism highlights and outlook*. https://www.unwto.org

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2024). *Tourism trends and policies*. https://www.oecd.org

Fuentes metodológicas y académicas (clúster y desarrollo territorial)

Cluster Development. (2021). *Metodologías de desarrollo clúster y competitividad territorial*. Documento técnico.

Porter, M. E. (1998). *Clusters and the new economics of competition*. Harvard Business Review, 76(6), 77–90.